

1. Horario atención a estudiantes, correos electrónicos y nombres de los profesores complementarios

Clase magistral

David Bardey: ✉ d.bardey@uniandes.edu.co

- Clases lunes y miércoles, de 11:00 am a 12:20 (sección D) y de 2:00 pm a 03:20 pm (sección C), ambas en el salón O102.
- Atención a estudiantes: lunes de 3:30 pm. a 4:30 pm. (Con cita previa por correo electrónico). El horario de atención tendrá lugar en la oficina del profesor en la Facultad de Economía (W818).

Clase complementaria

- Viernes de 11:00-12:20 am (sección D) y de 02:00-03:20 pm (secciones C)

Nombre	Correo	Horario de atención
Juan Camilo Alarcon	jcas0227@gmail.com	Por definir
Víctor Alonso Baldrich	va.baldrich10@uniandes.edu.co	Por definir
David Becerra	d.becerramedina@uniandes.edu.co	Por definir
Marcela Diana Peña	dm.pena10@uniandes.edu.co	Por definir
Javier Delgado	javierdejesus30@gmail.com	Por definir
		Por definir

Monitores

Nombre	Correo	Horario de atención
Valeria Garcia	v.garcial2@uniandes.edu.co	Por definir
Sarah Vieira	s.vieira1@uniandes.edu.co	Por definir
Michelts Guarin	m.guaring@uniandes.edu.co	Por definir
María Abella Aldana	m.abellaa@uniandes.edu.co	Por definir
Nicolás Suarez Molano	n.suarezm2@uniandes.edu.co	Por definir

Cláusula de ajustes razonables

Si lo considera pertinente, siéntase en libertad de informar al profesor lo antes posible **si usted tiene alguna condición, visible o invisible**, por la cual requiera algún ajuste para estar en igualdad de condiciones con los y las demás estudiantes. El ajuste que solicite debe tener el objetivo de eliminar la barrea particular que

está teniendo y debe ser **razonable**, es decir, no debe imponerle una carga desproporcionada al profesor ni a la Universidad.

También lo invitamos a buscar asesoría y apoyo en la Coordinación de su programa, en la Decanatura de Estudiantes (<http://centrodeconsejeria.uniandes.edu.co>, Bloque Ñf, ext. 2207, 2230 y 4967, horario de atención L-V 8:00 a.m. a 5:00 p.m.) o en el Programa de Acción por la Igualdad y la Inclusión Social (PAIIS) de la Facultad de Derecho (paiis@uniandes.edu.co). Si su solicitud se basa en dificultades de acceso a conectividad o tecnología, es particularmente importante que haga este contacto adicional para que pueda acceder a los recursos de apoyo que brinda la Universidad.

Se entiende por ajustes razonables todas "las modificaciones y adaptaciones necesarias y adecuadas que no impongan una carga desproporcionada o indebida, cuando se requieran en un caso particular, para garantizar a las personas con discapacidad el goce o ejercicio, en igualdad de condiciones con las demás, de todos los derechos humanos y libertades fundamentales" Convención sobre los Derechos de las personas con discapacidad, art.2.

Si quiere más información sobre ajustes razonables, puede visitar [esta página de la DECA](#). Y sobre la política de momentos difíciles, [esta otra](#).

Cláusula de respeto por la diversidad

Todos debemos respetar los derechos de quienes hacemos parte de esta comunidad académica. En esta comunidad consideramos inaceptable cualquier situación de acoso, acoso sexual, discriminación, matoneo, o amenaza. La persona que se sienta en alguna de estas situaciones puede denunciar su ocurrencia y buscar orientación y apoyo ante alguna de las siguientes instancias: el equipo pedagógico del curso, la Coordinación o la Dirección del programa, la Decanatura de Estudiantes (DECA, Ed. Ñf-Casita amarilla), la Ombudsperson (ombudsperson@uniandes.edu.co, Edificio RGA–Pedro Navas, Of. 201, ext. 5300 y 3933) o el Comité MAAD (lineamaad@uniandes.edu.co, <https://uniandes.edu.co/MAAD> o a la ext. 2707 o 2230). Si quieren mayor información, guía o necesitan activar el protocolo MAAD pueden acudir a Andrés Felipe Sierra (af.sierra369@uniandes.edu.co) en la Facultad. También puede acudir a los grupos estudiantiles que pueden ofrecerle apoyo y acompañamiento: No Es Normal (derechoygenero@uniandes.edu.co o <https://www.facebook.com/noesnormaluniandes/?fref=ts>); Pares de Acompañamiento Contra el Acoso-PACA (paca@uniandes.edu.co o <https://www.facebook.com/PACA-1475960596003814/?fref=ts>).

Para mayor información sobre el protocolo MAAD, puede visitar esta página: <https://agora.uniandes.edu.co/wp-content/uploads/2020/09/ruta-maad.pdf>

2. Introducción y descripción general del curso

Este curso busca ofrecer a los estudiantes los elementos básicos para entender y aplicar los conceptos del análisis microeconómico a la comprensión de problemas económicos y sociales. La base de este conocimiento es el estudio de una cierta forma de decisión individual que lleva a interacciones económicas entre los agentes. En este curso se estudiarán principalmente las interacciones a través del mercado y las consecuencias sociales deseables o indeseables de éstas.

Los estudiantes se acercarán a los principales conceptos formales mediante el uso de representaciones gráficas. Cada tema será afianzado a través de ejemplos de problemas económicos susceptibles de ser explicados con el aparato teórico desarrollado. Igualmente, el curso buscará mostrar las limitaciones teóricas de cada una de las nociones estudiadas para crear una disposición crítica en los estudiantes.

3. Objetivos y competencias del curso

En términos metodológicos, los objetivos son:

- Fomentar en los estudiantes la capacidad crítica para comprender los fenómenos económicos y sociales en general a través del análisis microeconómico.
- Desarrollar las capacidades argumentativas de los estudiantes en el contexto de discusiones tanto económicas como políticas, aprendiendo a identificar diferentes formas de explicación de un mismo fenómeno.
- Permitir a los estudiantes comprender las formas específicas de las discusiones en teoría económica y aprender a contrastar los conceptos teóricos y las discusiones de política social y económica que se derivan.
- **Discutir los temas éticos detrás de los resultados vistos en este curso de Introducción a la Microeconomía.**

En términos de contenido los objetivos pedagógicos son:

- Dada una estructura de mercado, analizar los factores que influyen en la demanda y la oferta, y predecir su impacto en el precio y la cantidad de equilibrio.
- Evaluar los efectos de diferentes formas de intervención gubernamental (controles de precios, subsidios e impuestos) sobre la eficiencia, el bienestar y la distribución en distintas estructuras de mercado.
- Utilizar los conceptos de elasticidad de oferta y de demanda para calcular e interpretar el impacto distributivo de distintas políticas y choques de mercado en competencia perfecta.
- Usar datos para construir, graficar e interpretar las curvas de costos a corto y largo plazo para una empresa.
- Usar modelos de elección racional para identificar y describir decisiones óptimas de hogares y firmas en distintas estructuras de mercado.
- Describir las diferencias entre estructuras de mercado no competitivas (monopolio, oligopolio, competencia monopolística) y frente a mercados competitivos.
- Utilizar modelos de teoría de juegos para predecir y evaluar los resultados de comportamientos cooperativos y no cooperativos en diferentes modelaciones de la vida real.
- Utilizar el concepto de mejor respuesta para encontrar y diferenciar los distintos tipos de equilibrio en modelos de teoría de juegos.
- Evaluar los efectos de asimetrías de poder entre distintos actores sobre el equilibrio de modelos de elección racional, de competencia perfecta e imperfecta, y de teoría de juegos.
- Evaluar las limitaciones y aplicabilidad de los modelos estudiados en el curso para comprender escenarios complejos del mundo real.
- Discernir entre los conceptos de eficiencia, equidad y justicia en el marco de los diferentes modelos.

4. Organización del curso

El curso abarca los temas principales de la teoría microeconómica en cuatro módulos, los cuales se caracterizan por una duración diferente. Los dos primeros módulos, que cubren los conceptos básicos de una economía bajo los supuestos de competencia perfecta y ausencia de fallas del mercado tomarán un poco más de la mitad del curso. Los siguientes dos módulos abordan las fallas del mercado y su regulación. El último de estos será un módulo más corto pero que permitirá introducir conceptos avanzados y de más reciente desarrollo. Más precisamente, estos son los contenidos generales de los módulos:

1. **Mercado en Competencia Perfecta:** Las decisiones de los agentes y el funcionamiento de un mercado en competencia perfecta. Una representación simplificada de un mercado en “equilibrio parcial”. Funcionamiento de la “Estática Comparativa”.

2. **Los comportamientos de los agentes individuales:** representación de la elección óptima de firmas productoras y consumidoras. Las nociones de costos de las firmas, beneficios de las firmas, preferencias de los consumidores y gasto óptimo de los consumidores.
3. **Competencia Imperfecta:** Las formas básicas de estructuras de mercado no competitivas (monopolio, oligopolio, competencia monopolística)
4. **Regulación Económica:** Se analizarán las formas de intervención del Estado en situaciones en las cuales los mecanismos de mercado son incapaces de solucionar eficientemente los problemas de asignación de recursos, tales como externalidades y bienes públicos.

El calendario a final de este archivo contiene una desagregación más detallada de estos contenidos.

5. Metodología

Este curso combina tres espacios de aprendizaje que buscan crear un ambiente lo más interactivo posible entre el equipo pedagógico y los estudiantes:

- **Sesiones magistrales** durante las cuales se presentarán los principales conceptos teóricos y se espera que, a través de la preparación previa de trabajo individual de los estudiantes (lecturas, ejercicios, reflexión) se dé una discusión activa. Ésta permitirá no sólo aclarar las dudas sino también afianzar y profundizar en la comprensión de las aplicaciones de las ideas microeconómicas.
- **Sesiones complementarias:** Bajo la coordinación de los profesores complementarios se realizarán sesiones una vez por semana para la discusión y seguimiento de los talleres asignados, así como el desarrollo de otros ejercicios extras. Estas sesiones también constituyen un espacio de trabajo y de un seguimiento más directo a los avances y dificultades de cada uno de los estudiantes. La asistencia a estas sesiones es tan importante y necesaria como a las sesiones magistrales. Además, se dispondrán videos y otros recursos de aprendizaje para cubrir los contenidos prácticos del curso.
- **Espacio virtual en el sistema Bloque NEÓN:** El curso tiene un espacio en el sistema Bloque Neón: <http://bloqueneon.uniandes.edu.co/>. Este será el principal medio de comunicación entre el equipo docente y los estudiantes y por lo tanto deben estar visitando el sistema frecuentemente.

6. Criterios de evaluación (porcentajes de cada evaluación)

A. Actividades y porcentajes de evaluación:

Durante el curso se realizarán cuatro tipos de evaluaciones para la determinación de la nota final. La ponderación de estas notas será así:

- **2 exámenes parciales:** 20% cada uno (40% de la nota final).
- **1 examen final (acumulativo):** 20% de la nota final.
- **3 quices sobre los talleres (en grupos):** 10% cada uno.
- **Quices sorpresa de las clases magistrales y complementarias:** 10% de la nota final
- **Bonos** sobre la nota final en función de la participación activa en clase.

B. Reglas del juego y detalles del sistema de evaluación:

- En caso de ausencia durante alguna evaluación la nota será cero (0.0). Sólo se realizarán supletorios para reemplazar esta nota si se presenta una excusa debidamente aprobada por las instancias respectivas de la Universidad.

- El contenido de los parciales no será acumulativo. Éstos cubren toda la materia vista y las lecturas obligatorias que no han sido evaluadas hasta la fecha programada para su realización. Las fechas de los parciales están indicadas en este programa y sólo se modificarán en caso de fuerza mayor, por eventos externos al desarrollo del curso. Se recomienda a los estudiantes revisar sus calendarios y evitar programar actividades que les impidan asistir a las pruebas. En caso de conocer desde el momento en que lee este programa un impedimento para presentar los exámenes en esas fechas: se aplicará la regla anterior.
- Al iniciar cada uno de los tres primeros módulos del curso los estudiantes encontrarán en el sistema *SicuaPlus* un taller que contiene preguntas relacionadas con el tema. La preparación de estos talleres es responsabilidad de los estudiantes y debe realizarse de forma grupal. Además, los estudiantes deben ser responsables de solucionar las dudas que tengan sobre estos talleres consultando con los profesores complementarios o el profesor magistral. En una fecha indicada con anterioridad, y que figura en el calendario adjunto a este programa, se deberá entregar el taller para su evaluación.
- El trabajo escrito busca profundizar los aprendizajes de los estudiantes a partir de la aplicación directa de los conceptos del curso. Las indicaciones específicas del trabajo se subirán a SicuaPlus con anterioridad. Este se deberá desarrollar a lo largo de las primeras 8 semanas del curso, enfocándose en la caracterización del mercado por un bien o servicio (descripción del bien o servicio, su demanda y su oferta), elasticidades relevantes (precio de la demanda, ingreso de la demanda y precio de la oferta) y regulaciones (actuales e ideales) sobre el mercado, entre otros.

7. Notas definitivas, reclamos y fraude académico

Las calificaciones definitivas de la materia serán numéricas de uno punto cinco (1.50) a cinco puntos cero (5.00), en unidades, décimas y centésimas. La nota definitiva será aproximada a centésimas, pero podrá ser ajustada con base en la participación durante las sesiones de clase a lo largo del semestre.

- ✓ Reclamos: ¿cómo y en qué momento debe presentar un estudiante un reclamo sobre su nota en cualquier evaluación del curso? Según los artículos 64, 65 y 66 del [Reglamento General de Estudiantes de Pregrado](#), el estudiante tendrá **cuatro** días hábiles después de la entrega de la evaluación calificada para presentar un reclamo. **El profesor magistral** responderá al reclamo en los **cinco** días hábiles siguientes. Si el estudiante considera que la respuesta no concuerda con los criterios de evaluación podrá solicitar un segundo calificador al Consejo de la Facultad en los **cuatro** días hábiles posteriores a la recepción de la decisión del profesor.
- ✓ Fraude académico: artículo 116 del [Reglamento General de Estudiantes de Pregrado](#).

8. Referencias

Texto guía:

- Krugman, Paul y Robin Wells (2006-2014). *Introducción a la Economía: Microeconomía*, Editorial Reverté.

Otras fuentes bibliográficas:

Otros Manuales:

- Mankiw, N. Gregory (2000) *Principios de Microeconomía*. McGraw-Hill Interamericana.

- Sebastián, Miguel, Mazón, Cristina y Jimena García Pardo (2003) *Ejercicios de introducción a la microeconomía* (3º edición) Mc Graw-Hill. Madrid.

Sitios en la Internet:

- Uso de experimentos para el aprendizaje de la economía: www.econport.org
- Blog sobre conceptos básicos de microeconomía, dirigido por G. Pereyra: www.microeconomia.org
- Sitio con muchos recursos electrónicos para economistas: www.aplia.com/economics

Sitio oficial del manual de Krugman y Wells: www.worthpublishers.com/krugmanwells

9. Calendario detallado y lecturas obligatorias

Las lecturas propuestas hacen referencia al libro KRUGMAN, Paul y Robin WELLS (2006-2014) *Introducción a la Economía: Microeconomía*, Editorial Reverté (en adelante referido como K-W).

SEMANAS	Temas	Capítulos de lectura obligatoria de K-W	Aspectos éticos	Fechas de Evaluaciones
1	- Presentación del curso y de las reglas de juego	1, 2 (2006, 2014) y Apéndice al Capítulo 2 (2006, 2014)	Tensión entre eficiencia y equidad Diferentes enfoques de equidad Tamaño de la torta y su repartición	
2	- Introducción: ¿Qué es la microeconomía? ¿Qué se va a estudiar? - Una representación simplificada: Las curvas de demanda y oferta	3 (2006, 2014) 4 (2006); 3(2014)	Aprovechamiento de catástrofes naturales para subir precios Tarifa dinámica con huelgas	
3	- El mecanismo de ajuste de un mercado en equilibrio parcial de competencia perfecta: "estática comparativa" - La noción de elasticidad precio de la oferta y la demanda	5 (2006); 6 (2014)		Publicación del enunciado del taller 1
4-5	- Excedentes del consumidor y del productor Análisis de bienestar social a partir de los excedentes - El efecto de los impuestos, los controles de precios y las cuotas sobre el mercado	6 (2006); 4 (2014) 5 (2006); 5 y 7 (2014)	¿Para qué sirven los impuestos? ¿Por qué pueden ser útiles aun cuando afectan la eficiencia?	
6	- Visión general de la decisión óptima de una agente: el análisis en el margen	7 (2006); 9 (2014)		Evaluación sobre Taller 1: "equilibrio parcial competitivo.": viernes 28 de febrero (Semana-6)
7	- La función de producción, la noción de rendimientos de escala y los costos de la firma.	8 (2006); 11 (2014)	Sustitución de trabajadores por máquinas y comercio internacional	PARCIAL 1: 7 de marzo Publicación del enunciado del taller 2

8	- La decisión óptima de la firma en competencia perfecta. - La derivación de la función de oferta individual y de mercado.	9 (2006); 12 (2014)		
SEMANA DE RECESO				
9	- Las preferencias de los consumidores y las curvas de indiferencia. - Las decisiones bajo incertidumbre	11 (2006); 10 (2014)	Hablaremos de la inadecuada repartición de los riesgos en la sociedad	
10-11	- El gasto óptimo de un consumidor y su restricción presupuestal. - La elección óptima de un consumidor. - La derivación de la función de demanda individual y de mercado.	11 (2006); 10 (2014)	Enfoque homoeconomicus: ¿hasta qué punto es realista? ¿Cuál es la importancia y el rol de nuestras motivaciones intrínsecas?	Evaluación sobre Taller 2: “productor y consumidor”: 11 de abril
12-13	- Monopolio.	14 (2006); 13 (2014)		<u>PARCIAL 2: 25 de abril</u> Publicación del enunciado del Taller-3
14-15	- Inducción a la teoría de juegos, la colusión y oligopolio	15 (2006); 14 (2014)		
16	- La competencia Monopolística y la diferenciación de productos - Externalidades - Bienes públicos, ineficiencias y recursos comunes	16 (2006); 15 (2014) 19 (2006); 16 (2014) 20 (2006); 17 (2014)	Distinguir la moralidad de las acciones individuales de sus consecuencias a un nivel agregado en presencia de externalidades	Evaluación sobre Taller 3: “competencia imperfecta y externalidades”: 16 de mayo
17	- Repaso temáticas del curso.			
	<u>EXAMEN FINAL: evalúa todos los temas del curso con énfasis especial en los temas de los módulos 3 y 4</u>	Temas Evaluados: todos los capítulos trabajados		Según programación de la oficina de Admisiones y Registro

10. Fechas importantes

Inicio de clases: 22 de enero.

Semanas de receso: 17-21 de marzo y semana Santa, 14-18 de abril.

Fecha de entrega del 30% de las notas en MiBanner: 05 de abril.

Último día de clases: 25 de mayo.

Exámenes finales: (solo para cursos con varias secciones y exámenes conjuntos): del 26 al 31 de mayo.

Último día para subir notas finales en MiBanner: 6 de junio.