

## 1. Información del equipo pedagógico y horarios de atención a estudiantes

### Clase magistral

Leonardo García, [legarcia@uniandes.edu.co](mailto:legarcia@uniandes.edu.co)

Horario de atención: lunes y miércoles de 11am a 12am, oficina W829 (cita previa).

### Clase complementaria:

Sergio Leiva, [se.leiva794@uniandes.edu.co](mailto:se.leiva794@uniandes.edu.co)

Viernes de 8 a 9.20 am

Sebastián Martínez Hernández, [s.martinezh1@uniandes.edu.co](mailto:s.martinezh1@uniandes.edu.co)

Viernes de 8 a 9.20 am

## 2. Introducción y descripción general del curso

En la economía intervienen diferentes agentes que se interrelacionan y crean un flujo circular, estos agentes son: el gobierno, los consumidores, el sector externo y las empresas. En este curso, los estudiantes podrán aprender cómo éstas últimas maximizan la utilidad del negocio, a través de estrategias como la consecución de recursos financieros de bajo costo y la importancia que tiene el manejo eficiente, transparente y claro de las cuentas de la empresa, con ayuda de la contabilidad.

Estas estrategias son válidas para empresas pequeñas, medianas, grandes y también para empresas estatales. Identificar cuáles son las fortalezas y las debilidades de una empresa (diagnóstico) es una labor fundamental y se puede realizar utilizando algunas herramientas que se verán en el curso, como son la evaluación y el análisis financiero.

Otro aspecto fundamental para las empresas es la consecución de recursos financieros o apalancamiento, donde es importante, tener conocimiento del comportamiento de las tasas de interés, así como la financiación a través de acciones y bonos.

Para un mejor entendimiento de los temas propuestos en este curso, los estudiantes deben realizar una serie de ejercicios que les permitan afianzar los conocimientos adquiridos. Es por este motivo, que la característica del curso se podría definir como teórico – práctico: el profesor dicta las bases conceptuales y los estudiantes realizan ejercicios relacionados. De esta manera, se garantiza que los estudiantes, estarán en capacidad de calcular e interpretar las principales estadísticas que resumen el comportamiento de la economía y de las empresas.

Además de lo anterior, los estudiantes realizarán un trabajo en grupo en el cuál se hará el diagnóstico de una empresa, utilizando además de lo aprendido en clase, información secundaria que deben buscar en fuentes secundarias.

Con el ejercicio anterior, se espera que los estudiantes comprendan la importancia del tema y estén en capacidad de analizar y diagnosticar cualquier empresa nacional o extranjera. Así mismo, estarán en capacidad de evaluar cualquier nueva línea de negocio y determinar si es rentable o no.

Con los temas vistos en esta materia se espera que los estudiantes estén en capacidad de realizar el diagnóstico financiero y contable de una empresa estatal o privada y diseñar todas las estrategias que le permitan a ésta maximizar su utilidad, logrando con esto, mayor eficiencia y un retorno social más alto.

El curso se desarrollaran trabajos en equipos o grupos de trabajo, fomentando las discusiones orales y escritas.

La creación de valor en una empresa, genera discusiones sobre ética, que se analizaran en clase.

### **Competencias**

- Trabajo en grupo
- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad crítica
- Entender los límites del conocimiento económico
- Reconocer el referente del estado
- Relación entre el análisis de racionalidad, el marco institucional y de incentivos
- Entender la importancia ética, que tienen las decisiones empresariales.
- Papel simplificador de la formalización
- Utilizar de la matemática y la lógica, en el tema de asignación de recursos
- Manejo de herramientas computacionales
- Capacidad de consultar fuentes de datos

### **3. Resultados del aprendizaje**

Identificar la importancia que tiene para las empresas, organizar y analizar las cifras de sus movimientos comerciales y financieros.

Construir con la información contable de una empresa, los indicadores necesarios para su seguimiento.

Analizar la importancia que tiene el concepto de Costo de Oportunidad del dinero y como éste, afecta las decisiones de las empresas.

El buen funcionamiento de las empresas públicas y privadas es fundamental, ya que estas constituyen la llamada oferta en la economía

### **4. Cronograma**

El curso está organizado en tres módulos:

## **MODULO I. CONTABILIDAD**

### **Semana 1: enero 21 al 24**

**¿Qué tiene que ver la teoría de la oferta y la demanda en la creación de una empresa?**

Objetivos de la materia, función de las empresas dentro de la economía (Flujos circular de la economía), tipos de empresas, tipos de asociación.

Relación con los mercados financieros: acciones, bonos, apalancamiento, inversión extranjera, como atraer inversionistas.

**Ross:** 1.1, 1.4, 1.5,

### **Semana 2: enero 27 al 31**

**¿Para qué sirve la contabilidad?**

Aspectos contables: Generalidades, Ecuación fundamental

**Carrillo:** 2.1, 2.2, 3.2, 3.5.

### **Semana 3: febrero 3 al 7**

**¿La contabilidad es una herramienta que permite hacerle seguimiento a la evolución de las empresas?**

Aspectos contables: Estado de Situación Financiera

**Carrillo:** 2.1, 2.2, 3.2, 3.5.

**Ross:** 2.1

### **Semana 4: febrero 10 al 14**

**¿la contabilidad permite calcular como le va a una empresa en un determinado periodo?**

Estado de Resultados

**Lectura libro de Carrillo:** 2.1, 2.2, 3.2, 3.5.

**Ross:** 2.2

### **Semana 5: febrero 17 al 21**

**¿qué herramientas se tienen para analizar de una mejor manera la evolución de una empresa?**

Razones financieras

**Ross:** 3.1, 3.2, 3.3

### **Semana 6: febrero 24 al 28**

**Ecopetrol, es la empresa colombiana más grande, ¿es rentable? ¿cómo le fue en la pandemia?**

Resumen general sobre como analizar la rentabilidad de una empresa. Estudio de caso.

## **MODULO II. TOMA DE DECISIONES DE INVERSIÓN**

### **Semana 7: marzo 3 al 7**

**¿cómo se calcula el costo que tiene para una empresa, acudir al sector financiero para apalancarse?**

Matemáticas financieras: el costo de oportunidad del dinero, las tasas de interés, valor presente, valor futuro.

**Ross:** 4.1, 4.2, 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5, 5.6, 5.7; Complementarias Mokate, K; García, J.

### **Semana 8: marzo 10 al 14**

**¿necesito aprenderme muchas formulas de memoria?**

Excel como herramienta de ayuda.

**Primer parcial: marzo 12**

### **Semana receso: Marzo 17 al 21**

### **Semana 9: marzo 24 al 28**

**¿cómo calculan los fondos de pensiones, su rentabilidad?**

Matemáticas financieras: anualidades, perpetuidades, gradientes

**Ross:** 4.1, 4.2, 5.1, 5.2, 5.3. Complementarias Mokate, K; García, J.

### **Semana 10: marzo 31, abril 4**

**¿en que casos, las empresas acuden a esta herramienta?**

¿Qué es una evaluación financiera y para que la usan las empresas?

El flujo de caja: puro, financiado, incremental

**Mokate:** capítulo I y II.

**Ross** 6.1

### **Semana 11: abril 7 al 11**

**Para una empresa multinacional, es indiferente, abrir una planta nueva en Colombia o en Venezuela?**

Evaluación financiera en un escenario inflacionario

¿Qué pasa con las empresas que tienen intercambio internacional?

**Mokate:** capítulo VII.

**Ross** 6.5

### **Semana 12: abril 21 al 25**

**¿cómo resumimos e interpretamos los resultados de una evaluación financiera?**

Indicadores de rentabilidad: Valor Presente Neto, Tasa Interna de Retorno, Relación Beneficio costo

**Mokate:** capítulo V.

**Ross:** 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5

## **MODULO III FINANCIAMIENTO**

### **Semana 13: abril 28, mayo 2**

**¿para que sirven las tasas de descuento y cuál se debe usar?**

Weighted average Cost of capital WACC

**Semana 14: mayo 5 al 9**

¿Qué son los bonos? ¿Para qué y cómo los usan las empresas?

Ross: 8.1, 8.2, 8.3

**Semana 15: mayo 12 al 16**

¿Qué son las acciones? ¿Para qué y cómo las usan las empresas?

Ross: 9.1, 9.2, 9.5

**Segundo parcial: mayo 14****Semana 16:**

**Examen final: mayo 21**

**5. Referencias**

Ross, Stephen., Westerfield, Ramdolph W. y Jordan, Bradford D. (2018) "Finanzas Corporativas 11e". McGraw-Hill Irwin. New York, EEUU. 11° edición. El link para acceder esta en el programa.

Carrillo de Rojas, Gladys (2012). Fundamentos de Contabilidad para Profesionales no Contadores. Decimonovena edición, Corcas editores LTDA. Bogotá Colombia (Biblioteca 657.044-C235-FU 2010).

Mokate, Karen Marie (2004). Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión. Ediciones Uniandes

**6. Metodología**

Exposiciones magistrales (virtual) del profesor sobre cada uno de los temas, desarrollando ejercicios en clase sobre los temas más relevantes. Para cada uno de los temas se proponen unas lecturas de los libros guía, que los estudiantes deben hacer antes de las clases. Es muy importante la asistencia ya que la variedad de temas exige continuamente realizar ejercicios en clase y no hacerlos significa empezar a atrasarse en los conceptos. Dado que la clase está enfocada al funcionamiento de las empresas, los estudiantes deberán organizar grupos de trabajo (máximo 4 estudiantes por grupo) y deberán escoger una empresa colombiana, sobre la cuál estarán trabajando durante todo el semestre, aplicando los conceptos vistos en clase. Este trabajo tendrá una participación dentro del total de la nota. Se vale anexar todo tipo de comentarios que aparezcan en los periódicos y en los noticieros sobre la empresa seleccionada o sobre el sector económico en el cual está inscrita.

Se recomienda a los estudiantes, que después de cada clase, repasen los conceptos vistos, para garantizar que no queda ninguna duda. Al comienzo de cada una de las clases, el profesor aclarará todas las dudas que persistan, de las clases anteriores

## 7. Evaluaciones

Tipo de Evaluación	Porcentaje	Fecha
Parcial 1.	25%	Marzo 12
Parcial 2.	20%	Mayo 14
Examen final (sobre todo el contenido de la materia)	20%	Mayo 21
Clase complementaria	15%	
Participación en clase, ejercicios en clase, quices *	10%	
Trabajo en grupo, análisis de una empresa	10%	

Los parciales de este curso son escritos y retoman la misma temática desarrollada en los talleres, de ahí la importancia de desarrollar éstos y consultar con los profesores todas las dudas que se presenten.

En este curso, las notas no se aproximan, siguiendo las nuevas políticas de la Universidad. Según los artículos 62 y 63 del Reglamento general de estudiantes de pregrado, el estudiante tendrá cuatro días hábiles después de la entrega de la evaluación calificada para presentar un reclamo. El profesor responderá al reclamo en los cuatro días hábiles siguientes. Si el estudiante considera que la respuesta no concuerda con los criterios de evaluación podrá solicitar un segundo calificador al Consejo de la Facultad en los ocho días hábiles posteriores a la recepción de la decisión del profesor.

Los parciales desarrollados en esta materia son estrictamente individuales y por lo tanto se considerará fraude cualquier copio o intento de copia y estos casos serán remitidos al Consejo de la Facultad para que tome las decisiones y las acciones correspondientes.

Tenga en cuenta, que la Universidad castiga severamente el fraude académico: artículo 116 del Reglamento General de Estudiantes de Pregrado

## 8. Asistencia

- Según los artículos 43 y 44 del Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (RGEP), los estudiantes pueden no asistir hasta al 20% de las sesiones.
- Según el artículo 45 del RGEP, los estudiantes tendrán ocho días hábiles para presentar una excusa válida y, de ser aceptada, el profesor programará el supletorio en las dos semanas siguientes.

## 9. Políticas generales de los cursos de economía y fechas importantes:

Los estudiantes deben consultar este enlace, donde se encuentran las reglas sobre asistencia a clase, excusas válidas, fraude académico y faltas disciplinarias, reclamos, políticas de bienestar (ajustes razonables y MAAD), política sobre el uso de herramientas de inteligencia artificial generativa y fechas importantes del semestre: <https://economia.uniandes.edu.co/programas/politicas-generales-para-cursos-ofrecidos>

- Inicio de clases: enero 21
- Semana de receso: marzo 17 al 22 (**por decisión del Consejo Académico no se pueden asignar trabajos para la semana de receso**).
- Fecha para subir las notas parciales a MiBanner (mínimo el 30%): marzo 28
- Último día de clases: mayo 24