

1. Información del equipo pedagógico y horarios de atención a estudiantes

Profesor magistral 1: Angela María Burgos Garces

Correo electrónico: a.burgosg@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes: lunes y viernes de 8:00 am a 9:30 am con cita previa por solicitud mediante correo electrónico

Lugar de atención a estudiantes: Oficina W702

Profesor magistral 2: Juan Carlos Tarapuez Roa

Correo electrónico: j.tarapuezz@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes: por solicitud

Lugar de atención a estudiantes: virtual

2. Descripción del curso

En respuesta a las crecientes demandas del mercado laboral en el ámbito de la analítica de datos, este taller ofrece a los estudiantes una introducción al procesamiento y análisis de datos aplicados a problemas económicos, a través de herramientas como Stata, R y Python. El objetivo es que los estudiantes adquieran habilidades para limpiar y procesar datos, interpretar resultados, crear indicadores y desarrollar visualizaciones que les permitan comprender y comunicar problemas económicos de forma pertinente. Al familiarizarse con estos procesos, los estudiantes fortalecerán su capacidad para analizar datos de manera crítica y eficiente. Este taller prioriza la práctica constante y el desarrollo de competencias en la organización, el análisis y la presentación de datos. Además, fomenta el pensamiento lógico y computacional necesario para resolver problemas, tomar decisiones informadas y aplicar un enfoque ético en la analítica de datos. Para maximizar los beneficios del curso, se espera que los estudiantes participen activamente y practiquen de forma autónoma fuera de las sesiones.

3. Resultados de aprendizaje

El curso busca desarrollar competencias de pensamiento computacional aplicado al procesamiento y análisis de datos económicos.

Los objetivos del curso son:

- Familiarizar a los estudiantes con el lenguaje de programación Python y su integración con otras herramientas, como Stata y R, para el análisis de datos.
- Motivar el uso de programación en diversos contextos mediante el estudio de casos prácticos relacionados con problemas económicos.
- Proporcionar herramientas para gestionar y analizar bases de datos en lenguajes de programación, fomentando habilidades para limpiar, organizar e interpretar datos.

- Introducir paquetes y comandos frecuentemente utilizados en lenguajes de programación para crear indicadores y visualizaciones clave.
- Incentivar el trabajo en equipo para resolver problemas de análisis de datos y fomentar un entorno colaborativo.
- Ofrecer herramientas que permitan a los estudiantes continuar de manera autónoma su aprendizaje de programación y sus aplicaciones en el análisis de datos.
- Desarrollar pensamiento lógico y computacional, facilitando la toma de decisiones y la resolución de problemas en escenarios de análisis de datos.
- Incentivar una reflexión crítica y ética ante dilemas que puedan surgir en el uso de tecnologías computacionales.

Al finalizar el curso, los estudiantes estarán capacitados para:

- Reconocer distintos tipos de datos y sus atributos, comprendiendo su estructura y aplicabilidad.
- Identificar los paquetes más relevantes de lenguajes de programación de R, Stata y Python y comprender su utilidad para enfrentar problemas del mundo real en diversos contextos.
- Emplear de manera autónoma la documentación de ayuda de diferentes paquetes de algunos lenguajes de programación.
- Resolver problemas específicos de análisis de datos, construyendo funciones propias e incluyendo la importación, limpieza y organización de datos.
- Manipular y analizar datos de sectores público y privado para extraer información significativa en distintos escenarios, usando los lenguajes de programación de R, Stata y Python.
- Generar visualizaciones y construir indicadores clave que faciliten la interpretación y comunicación de los datos de forma pertinente según el público objetivo.

4. Cronograma

Semana 1 | 21 - 22 de enero

Introducción al análisis de datos y ética en su uso

Semana 2 | 28 - 29 de enero

Tipos de datos y estructuras en Python

Semana 3 | 4 - 5 de febrero

Limpieza y transformación de datos

Semana 4 | 11 - 12 de febrero

Creación de indicadores económicos

Semana 5 | 18 - 19 de febrero

Visualización de datos y comunicación efectiva

Semana 6 | 25 - 26 de febrero

Narrativas y storytelling con datos

Semana 7 | 4 - 5 de marzo

Análisis estadístico descriptivo

Semana 9 | 25 - 26 de marzo

Trabajo en equipo y diseño colaborativo

Semana 10 | 1 - 2 de abril

Visualización avanzada

Semana 11 | 8 - 9 de abril

Visualización avanzada

Semana 12 | 22 - 23 de abril

Reflexión ética en proyectos

Semana 13 | 29 - 30 de abril

Práctica de comunicación

Semana 14 | 5 - 6 de mayo

Herramientas para la visualización, ajuste y revisión de proyectos

Semana 15 | 13 - 14 de mayo

Ajuste y revisión final de proyectos

5. Referencias

Las referencias se proporcionarán en el material de clase, según lo requiera el contenido.

6. Metodología

El curso se desarrolla a través de clases prácticas y colaborativas que fomentan el trabajo activo de lxs estudiantes. Se prioriza la participación constante en actividades diseñadas para aplicar conceptos teóricos a problemas económicos reales, integrando el uso de herramientas de programación como Python, R y Stata.

Se basa en una combinación de trabajo autónomo, en equipo y colaborativo, promoviendo la reflexión crítica y el aprendizaje entre pares. Lxs estudiantes deben asumir comportamientos éticos, demostrar liderazgo y contribuir al buen desempeño del equipo, asegurando un ambiente de aprendizaje productivo y respetuoso.

Antes de cada clase, se espera que lxs estudiantes revisen el material asignado, preparen los recursos necesarios y desarrollen los ejercicios previos. **Después de clase**, deben reforzar los conceptos aprendidos, trabajar en las actividades propuestas y avanzar en el desarrollo del proyecto grupal final.

Esta metodología busca no solo desarrollar competencias técnicas, sino también habilidades éticas, comunicativas y colaborativas, esenciales para enfrentar retos en el ámbito del análisis de datos económicos.

7. Evaluaciones

El sistema de evaluación del curso está diseñado para medir el desarrollo progresivo de competencias técnicas, éticas y colaborativas. Cada evaluación está alineada con los resultados de aprendizaje y promueve la participación activa y reflexiva de los estudiantes.

Lista de evaluaciones, porcentajes y fechas

1. Actividades en clase (25%)

- Evaluación continua de las tareas prácticas realizadas durante las sesiones.
- Fechas:** Todas las clases.
- Criterios de evaluación:** Aplicación correcta de conceptos vistos en clase, participación y solución colaborativa de problemas.

2. Primera revisión del proyecto final (30%)

- Evaluación intermedia del avance del proyecto grupal.
- Fecha:** Semana 8.
- Criterios de evaluación:** Claridad en la definición del problema económico, progreso en el análisis de datos y visualización inicial, coherencia del trabajo en equipo.

3. Test evaluativo final (10%)

- Evaluación escrita y práctica sobre los conceptos y técnicas vistas durante el curso.
- Fecha:** Semana 14.

- c. **Criterios de evaluación:** Correcto manejo de herramientas y técnicas de programación, análisis crítico de un caso práctico.

4. Poster final (35%)

- a. Presentación final del proyecto grupal, en formato de póster académico.
- b. **Fecha:** Semana 15 y 16.
- c. Criterios de evaluación: Diseño claro y profesional del póster, explicación precisa de hallazgos y resultados, capacidad de responder preguntas de manera fundamentada.

Reglas de aproximación de calificaciones

1. Las calificaciones se asignarán en una escala de 1.50 a 5.00, redondeadas a la décima más cercana.
 - a. Ejemplo: Si la nota parcial es 4.45, se aproximará a 4.5. Si es 4.44, se aproximará a 4.4.

Criterios de calificación de actividades académicas

1. Precisión técnica en la resolución de problemas.
2. Aplicación coherente de conceptos teóricos y metodológicos.
3. Reflexión crítica sobre las decisiones tomadas.
4. Forma:
5. Entregas claras, bien organizadas y sin errores formales.
6. Documentación adecuada de scripts y análisis.
7. Uso ético de las fuentes y datos.

Recomendaciones para los estudiantes

1. Realizar las actividades propuestas en cada clase con atención al hilo conductor que conecta los conceptos con el proyecto final.
2. Prepararse para las evaluaciones siguiendo las lecturas asignadas y practicando con los datasets sugeridos.
3. Colaborar de manera efectiva en las tareas grupales, asegurando que todos los miembros contribuyan al resultado final.

8. Asistencia

La asistencia a las clases no es obligatoria y no será registrada al inicio ni al final de cada sesión. Sin embargo, se espera que lxs estudiantes comprendan que su participación en las sesiones es fundamental para el éxito en el desarrollo de las competencias y aprendizajes del curso.

Se recomienda que los estudiantes aprovechen las clases para resolver dudas, participar en actividades colaborativas y avanzar en los proyectos grupales e individuales, elementos esenciales para el desarrollo integral del curso.

9. Políticas generales de los cursos de Economía y fechas importantes

Lxs estudiantes deben consultar este enlace, donde se encuentran las reglas sobre asistencia a clase, excusas válidas, fraude académico y faltas disciplinarias, reclamos, políticas de bienestar (ajustes razonables y MAAD), política sobre el uso de herramientas de inteligencia artificial generativa y fechas importantes del semestre:

<https://economia.uniandes.edu.co/programas/politicas-generales-para-cursos-ofrecidos>