

## 1. Horario atención a estudiantes, e-mails y nombres de los profesores complementarios

Clase Magistral: **Raúl Castro R**

Horario: Miércoles y Viernes 10:00 a.m. – 11:20 a.m.

Atención a Estudiantes: Lunes de 15:00-17:00

Salón ML-510

Oficina W-919

Clases complementarias:

Horario: Martes 10:00-11:20 a.m.

**Jhorland Ayala García** (AU-301) [j.ayala907@uniandes.edu.co](mailto:j.ayala907@uniandes.edu.co)

Atención a estudiantes: Viernes 2 a 3 p.m. o con cita previa por email –Oficina W-705

**Francisco J. Perdomo Niño** (AU-404) [fr-perdo@uniandes.edu.co](mailto:fr-perdo@uniandes.edu.co)

Atención a estudiantes: Jueves 7:00 a 8:00 a.m. o con cita previa por email- Salón profesores cátedra W -705

## 2. Objetivos de la materia

El objetivo del curso es profundizar y formalizar los principales elementos de la teoría microeconómica. El alcance es que el estudiante entienda la formación de los precios en una economía de mercado con intervención del Estado. Específicamente los temas a desarrollar son: teoría de los hogares y la firma-desde la perspectiva de los mercados de bienes y factores;- análisis y conceptualización de estructuras de mercado relevantes(competencia perfecta, monopolio, oligopolio, etc.) y teoría de juegos.

### 3. Contenido

Magistrales	Complementaria	Temas generales	Temas específicos	Lecturas
Enero 25		Teoría del consumidor	Preferencias, función de utilidad, restricción presupuestal.	Nicholson, 9a. Edición Capítulos 3 y 4 - Pindyck y Rubinfeld 5a Edición Capítulo 3
Enero 27			Elección óptima del consumidor, maximización de utilidad.	
Febrero 1	Enero 31		Efecto sustitución vs. efecto renta, ecuación de Slutsky	Nicholson, 9a. Edición Capítulo 5 - Pindyck y Rubinfeld 5a Edición Capítulo 4
Febrero 3	Febrero 7		Demanda y elasticidades, construcción de la curva de demanda, relaciones de demanda entre bienes.	Nicholson, 9a. Edición Capítulo 6 - Pindyck y Rubinfeld 5a Edición Capítulo 4
Febrero 8				
Febrero 10	Febrero 14		<b>Primer parcial</b>	
Febrero 15			Teoría de la firma	Restricción tecnológica, tecnología y funciones de producción.
Febrero 17	Minimización de costos en el corto y en el largo plazo, oferta de la empresa y de mercado, maximización de beneficios.	Nicholson, 9a. Edición Capítulos 8 y 9 - Pindyck y Rubinfeld 5a Edición Capítulos 7 y 8		
Febrero 22*	Febrero 21	Estructuras de mercado	Mercado de competencia perfecta, análisis de equilibrio parcial.	Nicholson, 9a. Edición Capítulos 10 y 11 - Pindyck y Rubinfeld 5a Edición Capítulo 9
Febrero 24	Marzo 6		Impuestos, subsidios y aranceles.	
Febrero 29			Marzo 13	Monopolio simple, monopolio natural, monoposonio, discriminación de precios
Marzo 2	Marzo 20			<b>Segundo parcial</b>
Marzo 7	Marzo 27	<b>Semana de trabajo individual</b>		
Marzo 9		Teoría de juegos	Oligopolio: modelos de Cournot, Bertrand y Stackelberg	Nicholson, 9a. Edición Capítulos 14 y 15 - Pindyck y Rubinfeld 5a Edición Capítulo 12
Marzo 14	Abril 10		Competencia monopolística, diferenciación del producto.	Nicholson, 9a. Edición Capítulos 14 y 15 - Pindyck y Rubinfeld 5a Edición Capítulo 12
Marzo 16		Colisión		
Marzo 21	Abril 17	Introducción a la teoría de juegos	Nicholson, 9a. Edición Capítulo 15 - Pindyck y Rubinfeld 5a Edición Capítulo 13	
Marzo 23		Abril 24	Mercado de factores	Nicholson, 9a. Edición Capítulos 16 y 17 - Pindyck y Rubinfeld 5a Edición Capítulo 14
Marzo 28	Mercado de factores: mercado de trabajo y mercado de capital.			
Marzo 30*	Abril 3	<b>Semana de trabajo individual</b>		
Abril 4		Teoría de juegos	Oligopolio: modelos de Cournot, Bertrand y Stackelberg	Nicholson, 9a. Edición Capítulos 14 y 15 - Pindyck y Rubinfeld 5a Edición Capítulo 12
Abril 6	Abril 17		Competencia monopolística, diferenciación del producto.	Nicholson, 9a. Edición Capítulos 14 y 15 - Pindyck y Rubinfeld 5a Edición Capítulo 12
Abril 11		Colisión		
Abril 13	Abril 24	Introducción a la teoría de juegos	Nicholson, 9a. Edición Capítulo 15 - Pindyck y Rubinfeld 5a Edición Capítulo 13	
Abril 18		Abril 27	Mercado de factores	Nicholson, 9a. Edición Capítulos 16 y 17 - Pindyck y Rubinfeld 5a Edición Capítulo 14
Abril 20	Mercado de factores: mercado de trabajo y mercado de capital.			
Abril 25	Mayo 1	<b>Semana de trabajo individual</b>		
Abril 27		Teoría de juegos	Oligopolio: modelos de Cournot, Bertrand y Stackelberg	Nicholson, 9a. Edición Capítulos 14 y 15 - Pindyck y Rubinfeld 5a Edición Capítulo 12
Mayo 2	Mayo 8		Competencia monopolística, diferenciación del producto.	Nicholson, 9a. Edición Capítulos 14 y 15 - Pindyck y Rubinfeld 5a Edición Capítulo 12
Mayo 4		Colisión		
Mayo 9	Mayo 11	Introducción a la teoría de juegos	Nicholson, 9a. Edición Capítulo 15 - Pindyck y Rubinfeld 5a Edición Capítulo 13	
Mayo 11		Mercado de factores	Mercado de factores: mercado de trabajo y mercado de capital.	Nicholson, 9a. Edición Capítulos 16 y 17 - Pindyck y Rubinfeld 5a Edición Capítulo 14

\*Los parciales se realizarán en la clase magistral.

### 4. Metodología

La clase magistral se llevará a cabo en dos (2) sesiones semanales en donde se expondrán los aspectos fundamentales de cada tema. Es importante anotar que para un desarrollo óptimo de la clase los estudiantes deben hacer una lectura previa de la bibliografía planteada en cada sesión.

En las clases complementarias se resolverán dudas que surjan de la magistral y del trabajo individual; se dejarán planteados algunos ejercicios para ser resueltos por los estudiantes y se llevarán a cabo quices de control de lectura y de comprobación de realización de ejercicios; se recomienda su realización obligatoria, son un insumo importante al momento de preparar los quices y los parciales.

## **5. Competencias**

### **Básicas**

1. Tener capacidad de análisis y síntesis: Buscar causas de un problema económico, priorizar entre estas causas, aislar elementos principales de análisis, identificar y utilizar de manera apropiada un método para analizar cada problema y obtener su solución.
2. Desarrollar la capacidad crítica: pensar a partir del establecimiento de relaciones, evaluar distintas alternativas, considerar fortalezas y debilidades.

### **Específicas de la disciplina**

1. Asimilar, apropiar y reproducir el canon de economista en un entorno específico.
2. Reconocer los alcances y limitaciones de la teoría microeconómica y las relaciones que la economía tiene con otras disciplinas.
3. Generar mayor rigor y formalización de la teoría microeconómica
4. Reconocer el referente del Estado, el Gobierno y sus políticas, de un orden institucional como esencial en el trabajo del economista.
5. Entender la relación entre el análisis de racionalidad , el marco institucional y de incentivos (precios relativos, estructuras y fallas de mercado) y la identificación de la relación causa efecto en los fenómenos económicos
6. Reconocer el papel de la teoría económica como simplificador de lo formal, abstrayendo lo fundamental de cada fenómeno para su estudio posterior.

## **6. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)**

- Dos (2) parciales con una valoración del 25% cada uno para un total del 50%.
- Un (1) examen final con una valoración del 30%
- Quices y talleres con una valoración del 20%.

La inasistencia a alguna de las pruebas debe estar justificada debidamente por la universidad.

## **7. Sistema de aproximación de notas definitiva**

El sistema de aproximación para las calificaciones es el siguiente:

- Menor a 0.25 aproxima a 0.0
- Igual o superior a 0.25 pero inferior a 0.75 aproxima a 0.5
- Igual o superior a 0.75, asciende a 1.0

Nota: Para que la aproximación del rango 2.75-2.99 en la nota final se aproxime a 3.0 el estudiante deberá como mínimo haber aprobado una de las tres pruebas escritas (tomando los dos parciales y el examen final).

**Reclamos:** De acuerdo con el reglamento general de estudiantes de pregrado (art.62) “todo estudiante que desee formular un reclamo sobre las calificaciones de cualquier evaluación o sobre la nota definitiva del curso, deberá dirigirlo por escrito y debidamente sustentado al profesor responsable de la materia, dentro de los ocho (8) días hábiles siguientes a aquel en que se dan a conocer las calificaciones en cuestión. El profesor dispone de diez (10) días hábiles para resolver el reclamo formulado; vencido el término informará al estudiante la decisión correspondiente”. La revisión puede generar aumento, reducción o ratificación de la nota.

## 8. Bibliografía

Los textos guías del curso son los siguientes:

- Nicholson, Walter (2008). “*Teoría Microeconómica, Principios Básicos y Aplicaciones*”, Editorial Thomson, 9ª. Edición. (También se puede utilizar la versión en inglés y la décima edición).
- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel (2001), “*Microeconomía*”, Prentice Hall, España, 5ª edición.

Otros textos que se pueden consultar son:

- Call, S. y Holahan, W. (1985), *Microeconomía*. Grupo Editorial Iberoamérica. México 1985.
- Kreps, David M. (1990). *A Course in Microeconomic Theory*. Harvester Wheatsheaf. New York.
- Varian, Hal (1998) *Microeconomía Intermedia*, Cuarta Edición, Antoni Bosch, editor. O versiones recientes.
- Binger, B. R; Hoffman, E. (1998) *Microeconomics with calculus*, Second Edition, Addison Wesley
- Jehle, G; Reny, P (2000) *Advanced Microeconomic Theory*. 2a edición. Addison Wesley Longman.
- Varian, Hal (1992) *Análisis Microeconómico*. Anthoni Bosch, Tercera Edición.
- Mas- Collel, A; Whinston, M (1995). *Microeconomic Theory*, Oxford U. P.

## 9. Algunas reglas

- Se utilizará el correo electrónico como mecanismo de difusión de información referente al curso.
- Para una excelente convivencia en el salón de clase se hace necesario mantener apagados los teléfonos celulares.
- Deben seguirse todas las normas del “Reglamento general de estudiantes de pregrado”.