

# UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

## CURSO DE MICROECONOMIA 1

PERÍODO DE VACACIONES DEL AÑO 2003

### 1. INTRODUCCIÓN

Este curso hace parte del programa docente en Teoría Económica ofrecido a los estudiantes de pregrado en Economía, a los que se encuentran en la nivelación para un postgrado en Economía y a los de otras carreras que requieren de estas bases para cursos posteriores.

### 2. TEMAS

En este curso se presentan las bases de la teoría microeconómica dentro de las economías de mercado. Se inicia con un estudio sobre los aspectos generales del mercado, basado en el comportamiento de la demanda y de la oferta. Se profundiza en el concepto de la función de demanda, analizando el comportamiento del consumidor, la función de utilidad o satisfacción, sus posibles limitaciones y las formas como elige los bienes que consume. Sobre estas bases se deducen las curvas de demanda del consumidor y del mercado y algunos sistemas para medir su comportamiento, como es el concepto de elasticidad. Se pasa al análisis de la función de oferta, detallando los conceptos de producción y de costos en el caso de una firma dentro de un mercado en competencia perfecta. Se concluye con un análisis sobre las características del mercado competitivo, tomando de nuevo las funciones de demanda y oferta con sus conceptos básicos.

### 3. BIBLIOGRAFIA

Microeconomía Intermedia, Nicholson, Walter. Octava Edición. McGraw Hill

(En el cuadro sobre temas y fechas, la columna sobre Lectura Previa se refiere a este texto para indicar los temas que se deben leer.)

Los siguientes son ejemplos de otros textos donde se encuentran los principales temas de la Microeconomía básica.

Microeconomía Intermedia, Un Enfoque Actual. Varian, Hal R. Quinta Edición.

Microeconomía, Call, Steven T., Holahan, William L.

Microeconomía, Pindyck, Robert S. y Rubinfeld, Daniel L. Cuarta Edición. Prentice Hall.

Para ejercicios y ejemplos se utiliza el siguiente manual:

Problemas de Microeconomía, Cano, Augusto. Documento Cede 2001-15. Facultad de Economía Uniandes.

### 4. CARACTERÍSTICAS DEL CURSO

Como este es un curso dictado en el período de vacaciones, con una duración de dos meses, es necesario que los estudiantes dispongan del tiempo suficiente para cubrir todos los temas que se exigen en los cursos corrientes de cuatro meses.

En las reuniones de clase se supone que el estudiante ya ha leído el tema asignado.

Por detrás de esta hoja se encuentran las fechas de comprobaciones, exámenes y talleres, así como los temas que el estudiante debe leer antes de cada reunión. Aunque en las clases sólo se cubre parte de los temas asignados para lectura, el estudiante es responsable de la totalidad.

Después de recibir la nota de una comprobación, se dispone máximo de una semana para hacer los reclamos correspondientes.

MICROECONOMIA 1 - CURSO DE VACACIONES 2003

MARTES		MIERC.		JUEVES	
Lect. Prev	TEMAS PRINCIPALES	Lect. Prev	TEMAS PRINCIPALES	Lect. Prev	TEMAS PRINCIPALES
May.27	Introducción	May.28	Análisis del mercado en competencia. Equilibrio en el mercado. Excedentes.	May.29	Explicaciones Problemas: A.01-A.02-A.04-A.05 ** Quiz 1 (5%)
Jun.3	Conceptos sobre elasticidad de la demanda y de la oferta. Ejemplos sobre su uso en el análisis y proyección de mercados.	Jun.4	Ejemplos y ejercicios sobre mercados. Problemas: A.03 - A.10 - C.10	Jun.5	Taller 1 (15%)
Jun.10	Conceptos básicos de la teoría del consumidor. La demanda del consumidor.	Jun.11	Los "efectos" sustitución, ingreso y precio dentro de la demanda del consumidor.	Jun.12	Explicaciones Problemas: B.01 - B.04 Quiz 2 (5%)
Jun.17	Ejemplos sobre uso de los conceptos básicos de la teoría del consumidor.	Jun.18	Intercambio entre consumidores y mercados en competencia.	Jun.19	Examen Parcial (25%)
Jun.24	La tecnología y la función de producción. Rendimientos a Escala Ley de los rendimientos decrecientes.	Jun.25	Gastos por el uso de los factores y eficiencia del productor.	Jun.26	Explicaciones Problemas: D.01 - D.03 Quiz 3 (15%)
Jul.1	Análisis conjunto del consumidor y del productor. Comportamiento eficiente y participación en los mercados.	Jul.2	Análisis del concepto de costo y cálculo de la función de costo.	Jul.3	Taller 2 (15%) Problemas: E.06 - E.07
Jul.8	Comportamiento de la firma en un mercado en competencia. Oferta de la firma al corto plazo y al largo plazo.	Jul.9	El mercado en competencia perfecta Intervención del gobierno. Problemas: F.05	Jul.10	Explicaciones Problemas: F.01 Quiz 4 (5%)
Jul.15	El mercado en competencia perfecta comparado con otros mercados.	Jul.16	Taller de Repaso	Jul.17	Repaso general

\* Texto: Nicholson, Walter  
Octava Edición. McGraw Hill

\*\* Texto de Ejercicios:  
Problemas de Microeconomía  
Cano, Augusto. Documento Cede 2001-15