

OK
-55.

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMÍA

MICROECONOMÍA I

Segundo semestre de 2.000

Martes 7-9 AM /O 205

Profesor: Pablo Roda
Profesores asistentes: Ana María Loboguerrero (aloboguer@yahoo.com)
Andrés Gomez
Jaime Erazo (j-erazo@uniandes.edu.co)

I. Objetivo.

En este curso se inicia la formalización de la teoría microeconómica. El curso describe las herramientas de análisis que se han desarrollado para explicar el origen y comportamiento de las funciones de oferta y demanda y su interacción en un mercado de competencia perfecta. En los cursos posteriores, los estudiantes profundizarán en la teoría, estudiando los mercados de competencia imperfecta y el equilibrio general entre diversos mercados.

Se espera que el curso prepare formalmente a los estudiantes en la comprensión de las bases abstractas de la teoría económica; ilustre, mediante ejemplos, su potencial aplicación en problemas prácticos del ejercicio de la profesión y; despierte interés en el tema.

II. Metodología y bibliografía.

El curso se dicta en clases magistrales (martes), donde se expone la teoría y se ilustran los procedimientos para su aplicación en casos específicos. Como complemento, se realizan talleres (con los profesores complementarios en los horarios asignados), donde los estudiantes resuelven inquietudes y trabajan sobre ejercicios propuestos. Se espera que los estudiantes lean los capítulos correspondientes y el material complementario antes de la clase.

El curso seguirá el texto de Varian y tomará ejemplos y ejercicios del texto de Holahan. Los estudiantes deben revisar el material señalado y lecturas complementarias antes de las clases:

Varian H: Microeconomía Intermedia. A Bosch, Tercera Edición. 1993.
Call, Steven T, Holahan, William L. Microeconomía.

III. Contenido.

1. Introducción. (V1)
2. Restricción presupuestal. (V2)

- OP 2
3. Preferencias del consumidor y función de utilidad (V3 y V4)
 4. Elección del consumidor (V5 y V6)
 5. Curva de demanda (V6 y V8)
 6. Consumo intertemporal e incertidumbre (V10 y V12)
 7. **PRIMER PARCIAL (Septiembre 26)**
 8. Excedente del consumidor y agregación (V14 y V15)
 9. Tecnología (V17)
 10. Maximización de beneficios (V18)
 11. Minimización de costos (V19)
 12. Curvas de costos (V20)
 13. Oferta de la firma y la industria. (V21 y V22)
 14. El mercado. Análisis de políticas.
 15. Bienestar y externalidades (V31 y V30)
 16. **SEGUNDO PARCIAL (Noviembre 21)**

IV. Evaluación

2 exámenes parciales (25% c/u)	50%
Talleres y Quizes	25%
Exámen Final	25%