

1
prier " " "
Z 208
sección 7

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMÍA
CURSO DE INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Segundo Semestre de 1997

El curso tiene por objetivo iniciar al estudiante de Economía y de otros Programas de la Universidad en los conceptos básicos de la Economía con la finalidad de adquirir niveles superiores de interpretación del funcionamiento de las actividades económicas.

El contenido del curso versa sobre los temas presentados en la obra de Joseph E. Stiglitz, "Economía". Se intenta abarcar una parte razonable de este libro dadas las restricciones de tiempo propias del semestre. A continuación se presenta una descripción detallada de los capítulos que se cubrirán en el curso. El siguiente es el Programa del curso:

TEMA	CAPITULO
PRIMERA PARTE: INTRODUCCION	
- El automóvil: una breve historia	1
- Pensar como un economista	2
- Intercambio y producción	3
- La demanda, la oferta, y los precios	4
- Utilización de la demanda y la oferta	5
- Tiempo y riesgo	6
- El sector público	7
SEGUNDA PARTE: MERCADOS PERFECTOS	
- La decisión de consumo	8
- La decisión de ahorro	9
- La decisión de oferta de trabajo	11
- Los costes de la empresa	12
- El equilibrio competitivo	14
TERCERA PARTE: LOS MERCADOS IMPERFECTOS	

- Monopolios y competencia imperfecta	15
- Las externalidades, los bienes preferentes y la intervención del Estado	23

CUARTA PARTE: MERCADOS AGREGADOS

- Una visión panorámica de la macroeconomía	26
- El mercado agregado de trabajo	27
- La demanda agregada	28

QUINTA PARTE: EL PAPEL DEL DINERO

- El dinero, la banca y el crédito	33
------------------------------------	----

PROGRAMACION DEL CURSO

Semana 1: capítulo 1

Semana 2: capítulo 2

Semana 3: capítulo 3

Semana 4: capítulos 4 y 5. *Primer Taller (25%)*

Semana 5: capítulo 6

Semana 6: capítulo 7

Semana 7: *Examen parcial (25 %)*

Semana 8: capítulos 8 y 9

Semana 9: capítulos 11 y 12

Semana 10: capítulo 14. *Segundo taller (25 %)*

Semana 11: capítulo 15

Semana 12: capítulo 23

Semana 13: capítulos 26 y 27

Semana 14: capítulo 28

Semana 15: capítulo 33

Periodo de Exámenes: *Examen Final (25 %)*

Finales

METODOLOGÍA DE TRABAJO

El curso tendrá dos sesiones muy diferenciadas entre sí: la clase magistral y la clase taller. En cada semana se presentará una sesión magistral y otra de taller. En la clase magistral se abordarán los temas de contenido mientras en la clase taller se presentará la sección de problemas que aparece al final de cada uno de los capítulos estudiados. El trabajo semanal debe verse como una unidad en la medida que los problemas y el contenido hacen parte del mismo tema. Para el cumplimiento de este propósito se viene realizando desde hace algunas semanas una coordinación entre quienes dictan la clase magistral y quienes realizan la clase taller.

EVALUACIÓN

El curso será evaluado por cuatro pruebas. En la semana No. 4 (septiembre 1 a septiembre 5) se hará el Primer Taller que consiste en un cuestionario para resolver en forma individual por fuera del salón de clase con un plazo de una semana. El Examen Parcial es una prueba escrita que se realizará en la semana No. 7 (septiembre 22 a septiembre 26) durante la sesión magistral. En la segunda parte del semestre se tiene programado el Segundo Taller a realizarse en la semana No. 10 (20 de octubre al 24 de octubre) en las mismas condiciones del Primer Taller. El Examen Final es una prueba escrita que se realizará después de terminadas las clases según programación de la Facultad. Cada una de las cuatro pruebas tiene un valor de 25 % de la nota definitiva. La nota definitiva está expresada de 0.5 en 0.5. Cuando un estudiante obtenga, por ejemplo, 3.25 en las cuatro pruebas, la nota definitiva será de 3.5. Por el contrario, una nota de 3,24 o menos se aproximará a 3.0. Lo mismo es válido para las demás situaciones similares, es decir, 4.75, 4.25, 3.75, 2.75, 2.25, 1.75.