



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES  
PROGRAMA DEL CURSO DE MICROECONOMIA II - SECCION 03 -  
SEGUNDO SEMESTRE DE 1996

1. INTRODUCCION

Este curso hace parte del programa docente en Teoria Micro-económica ofrecido por la Facultad de Economía a los estudiantes que aspiran al título de economistas, y a los de otras carreras que requieren de estas bases para cursos posteriores. El programa docente en cuestión está constituido por tres cursos, el segundo de los cuales corresponde al programa que aquí se presenta.

2. TEMAS

En la primera parte del curso se hace un repaso de la Micro-economía I, principalmente de los conceptos sobre producción y costos, y del análisis de la firma que compra sus factores y vende su producto en mercados en competencia perfecta. En la segunda parte se cubren los siguientes temas: Análisis de los precios y la producción en mercados de competencia, monopolio, competencia monopolística y oligopolio. En la tercera parte se analiza el mercado de factores, con énfasis en la demanda, distinguiendo diferentes tipos de mercados. La última parte se dedica a los conceptos de intercambio en el consumo y la producción, y resume los temas principales de la microeconomía que sirven de base para los cursos donde se estudia la teoría del bienestar y el equilibrio general.

3. BIBLIOGRAFIA

Microeconomía. Steven T. Call y William L. Holahan.  
Intermediate Microeconomics, a Modern Approach. Vari-  
an, Hal R.

4. EVALUACIONES

Parcial 1.....	20%.....	Agosto 30
Parcial 2.....	20%.....	Septiembre 27
Parcial 3.....	20%.....	Noviembre 10.
Parcial 4..(Examen Final).....	20%.....	Noviembre 29
Taller 1 a 4.....	4% c/u.....	16%.....Ver anexo
Comprobaciones de Lecturas:		
Quiz 1 a 4.....	1% c/u.....	4%.....Ver anexo

En la hoja anexa se encuentran las fechas de clase con los temas que el estudiante debe leer previamente.

En las reuniones de clase, así como en los talleres y en las monitorias, no se cubren todos los temas asignados para lectura. El estudiante es responsable de la totalidad de los temas y las preguntas en los exámenes no se limitan a lo visto en clase.

Este es un curso de 4 créditos, lo cual quiere decir que, además de las horas de clase y de taller, los estudiantes le dedican 8 horas semanales al trabajo fuera de clase.



MICROECONOMIA II - SECCION 03

MIERCOLES		VIERNES	
ÁGO 7		ÁGO 9	INTRODUCCION REPASO MICRO I
ÁGO 14	REPASO MICRO I C.y.H. CAP. 1 a 6	ÁGO 18	REPASO MICRO I C.y.H. CAP. 7 y 8 QUIZ 1 (1%)
ÁGO 21	MONOPOLIO SIMPLE C.y.H. CAP. 9	ÁGO 23	TALLER 1 (4%)
ÁGO 28	MONOPOLIO SIMPLE C.y.H. CAP. 9	ÁGO 30	PARCIAL 1 (20%)
SEP 4	MONOPOLIO C.y.H. CAP. 9 DISCRIMINACIÓN PLANTAS	SEP 6	MONOPOLIO C.y.H. CAP. 9 DISCRIMINACION PLANTAS
SEP 11	MONOPOLIO C.y.H. CAP. 9 DISCRIMINACION PRECIOS	SEP 13	MONOPOLIO C.y.H. CAP. 9 DISCRIMN. PRECIOS QUIZ 2 (1%)
SEP 18	MONOPOLIO C.y.H. CAP. 9 REGULACION	SEP 20	TALLER 2 (4%)
SEP 25	MONOPOLIO C.y.H. CAP. 9 VS. MERCADOS INTERMEDIOS	SEP 27	PARCIAL 2 (20%)
ÓCT 2	RECESO	ÓCT 4	RECESO
ÓCT 9	OLIGOPOLIO C.y.H. CAP. 10 INTRODUCCION	ÓCT 11	OLIGOPOLIO C.y.H. CAP. 10 COURNOT
ÓCT 16	OLIGOPOLIO C.y.H. CAP. 10 ISOBENEFICIO	ÓCT 18	OLIGOPOLIO C.y.H. CAP. 10 STACKELBERG QUIZ 3 (1%)
ÓCT 23	OLIGOPOLIO C.y.H. CAP. 10 FIRMA LIDER Y OTROS MODELOS	ÓCT 25	TALLER 3 (4%)
ÓCT 30	COMPETENCIA C.y.H. CAP. 10 MONOPOLISTICA	NOV 1	PARCIAL 3 (20%)
NOV 6	MERCADO DE C.y.H. CAP. 10 FACTORES	NOV 8	MERCADO DE C.y.H. CAP. 11 FACTORES
NOV 13	MERCADO DE C.y.H. CAP. 11 y 12 FACTORES	NOV 15	MERCADO DE C.y.H. CAP. 12 FACTORES QUIZ 4 (1%)
NOV 20	INTRODUCCION AL C.y.H. CAP. 13 BIENESTAR	NOV 22	TALLER 4 (4%)
NOV 27	INTRODUCCION AL C.y.H. CAP. 13 BIENESTAR	NOV 29	PARCIAL 4 (20%) FINAL