

1

PROGRAMA DEL CURSO DE MICROECONOMIA II - 31200 - 01
PRIMER SEMESTRE DE 1996

Prof. C. Yepes

1. TEMAS

El programa del curso se distribuye en cuatro partes durante el semestre. En la primera parte se hace un repaso de los temas que se debieron cubrir con el curso de Microeconomía I, concluyendo con el análisis del mercado en competencia perfecta y una introducción al monopolio. La segunda parte se dedica al estudio en detalle del mercado monopolista. En la tercera parte se analiza el mercado de oligopolio y competencia monopolística. En la cuarta parte se estudia el mercado de factores con énfasis en la demanda, distinguiendo diferentes tipos de mercados. Para concluir el semestre se hace una introducción a los conceptos de intercambio en el consumo y en la producción y se resumen los temas principales de la microeconomía que sirven de base para los cursos donde se estudia la teoría del bienestar y el equilibrio general.

3. BIBLIOGRAFIA

Microeconomía. Steven T. Call y William L. Holahan.
Intermediate Microeconomics, a Modern Approach. Varian, Hal R.

4. EVALUACIONES

Cuatro Quizes, 1% cada uno.....	4%
Cuatro Talleres, 4% cada uno.....	16%
Tres Parciales, 20% cada uno.....	60%
Examen Final.....	20%

	TOTAL....100%

En la hoja anexa se encuentran las fechas de clase con los temas que el estudiante debe leer previamente.

5. RECOMENDACIONES

En las reuniones de clase, así como en los talleres no se cubren todos los temas asignados para lectura. El estudiante es responsable de la totalidad de los temas y las preguntas en los exámenes no se limitan a lo visto en clase. Se supone que, además de las horas de clase y de taller, los estudiantes le dedican entre 6 y 8 horas semanales al trabajo fuera de clase. En las presentaciones que hace el profesor en clase, supone que los estudiantes han leído previamente el tema asignado.

MICROECONOMIA II

MIERCOLES		VIERNES	
ENE 24	INTRODUCCION	ENE 25	REPASO MICRO I C.y.H. CAP. 1 a 4
ENE 31	REPASO MICRO I C.y.H. CAP. 5 y 6	FEB 2	REPASO MICRO I C.y.H. CAP. 7 y 8 QUIZ 1 (1%)
FEB 7	MONOPOLIO SIMPLE C.y.H. CAP. 9	FEB 9	TALLER 1 (4%)
FEB 14	MONOPOLIO SIMPLE C.y.H. CAP. 9	FEB 16	PARCIAL 1 (20%)
FEB 21	MONOPOLIO C.y.H. CAP. 9 DISCRIMINACIÓN PLANTAS	FEB 23	MONOPOLIO C.y.H. CAP. 9 DISCRIMINACION PLANTAS
FEB 28	MONOPOLIO C.y.H. CAP. 9 DISCRIMINACION PRECIOS	FEB 30	MONOPOLIO C.y.H. CAP. 9 DISCRIMIN. PRECIOS QUIZ 2 (1%)
MAR 6	MONOPOLIO C.y.H. CAP. 9 REGULACION	MAR 8	TALLER 2 (4%)
MAR 13	MONOPOLIO C.y.H. CAP. 9 VS. MERCADOS INTERMEDIOS	MAR 15	PARCIAL 2 (20%)
MAR 20	OLIGOPOLIO C.y.H. CAP. 10 INTRODUCCION	MAR 22	OLIGOPOLIO C.y.H. CAP. 10 COURNOT
MAR 27	OLIGOPOLIO C.y.H. CAP. 10 ISOBENEFICIO	MAR 29	OLIGOPOLIO C.y.H. CAP. 10 STACKELBERG QUIZ 3 (1%)
ABR 3	RECESO	ABR 5	RECESO
ABR 10	OLIGOPOLIO C.y.H. CAP. 10 FIRMA LIDER Y OTROS MODELOS	ABR 12	TALLER 3 (4%)
ABR 17	COMPETENCIA C.y.H. CAP. 10 MONOPOLISTICA	ABR 19	PARCIAL 3 (20%)
ABR 24	MERCADO DE C.y.H. CAP. 10 FACTORES	ABR 26	MERCADO DE C.y.H. CAP. 11 FACTORES
MAY 1	NO HAY CLASE. C.y.H. CAP. 13	MAY 3	INTRODUCCION AL C.y.H. CAP. 13 BIENESTAR QUIZ 4 (1%)
MAY 8	INTRODUCCION AL C.y.H. CAP. 13 BIENESTAR	MAY 10	TALLER 4 (4%)
MAY 15	REPASO	MAY 17	PARCIAL 4 (20%) FINAL