



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
PROGRAMA DEL CURSO DE MICROECONOMIA II - SECCION 01 -
SEGUNDO SEMESTRE DE 1995

1. INTRODUCCION

Este curso hace parte del programa docente en Teoria Micro-económica ofrecido por la Facultad de Economía a los estudiantes que aspiran al título de economistas, y a los de otras carreras que requieren de estas bases para cursos posteriores. El programa docente en cuestión está constituido por tres cursos, el segundo de los cuales corresponde al programa que aquí se presenta.

2. TEMAS

En la primera parte del curso se hace un repaso de la Micro-economía I, principalmente de los conceptos sobre producción y costos, y del análisis de la firma que compra sus factores y vende su producto en mercados en competencia perfecta. En la segunda parte se cubren los siguientes temas: Análisis de los precios y la producción en mercados de competencia, monopolio, competencia monopolística y oligopolio. En la tercera parte se analiza el mercado de factores, con énfasis en la demanda, distinguiendo diferentes tipos de mercados. La última parte se dedica a los conceptos de intercambio en el consumo y la producción, y resume los temas principales de la microeconomía que sirven de base para los cursos donde se estudia la teoría del bienestar y el equilibrio general.

3. BIBLIOGRAFIA

Microeconomía. Steven T. Call y William L. Holahan.
Intermediate Microeconomics, a Modern Approach. Vari-
an, Hal R.

4. EVALUACIONES

Parcial 1.....	25%.....	Septiembre 15
Parcial 2.....	25%.....	Octubre 27
Parcial 3 (Examen Final).....	25%.....	Noviembre 24
Comprobaciones de Lecturas		
Quiz 1.....	4%.....	Ver anexo
Quiz 2, 3 y 4.....	2% c/u...	Ver anexo
Tres Talleres.....	5% c/u...	Ver anexo

En la hoja anexa se encuentran las fechas de clase con los temas que el estudiante debe leer previamente.

En las reuniones de clase, así como en los talleres y en las monitorias, no se cubren todos los temas asignados para lectura. El estudiante es responsable de la totalidad de los temas y las preguntas en los exámenes no se limitan a lo visto en clase.

Este es un curso de 4 créditos, lo cual quiere decir que, además de las horas de clase y de taller, los estudiantes le dedican 8 horas semanales al trabajo fuera de clase.



MICROECONOMIA II - SECCION 01

MIERCOLES		VIERNES	
AGO 2	INTRODUCCION	AGO 4	REPASO MICRO I C.y H. CAP.1 a 7
AGO 9	COMPETENCIA C.y H. CAP.8	AGO 11	QUIZ 1 (4%) C.y H. CAP.1 a 8
AGO 16	MONOPOLIO SIMPLE C.y H. CAP.9	AGO 18	MONOPOLIO SIMPLE C.y H. CAP.9
AGO 23	MONOPOLIO - DISCRIMINACION C.y H. CAP.9	AGO 25	MONOPOLIO - DIRCRIMINACION PLANTAS C.y H. CAP.9
AGO 30	MONOPOLIO DISCRIMINACION PRECIOS C.y H. CAP.9	SEP 1	MONOPOLIO DISCRIMINACION PRECIOS QUIZ 2 (2%) C.y H. CAP.9
SEP 6	MONOPOLIO REGULACION C.y H. CAP.9	SEP 8	TALLER 1 (5%)
SEP 13	MONOPOLIO vs. MERCADOS INTERMEDIOS C.y H. CAP.9	SEP 15	PARCIAL 1 (25%)
SEP 20	RESULTADOS PARCIAL 1	SEP 22	OLIGOPOLIO - INTRODUCCION C.Y H. CAP.10
SEP 27	RECESO	SEP 29	RECESO
OCT 4	OLIGOPOLIO - COURNOT C.y H. CAP.10	OCT 6	OLIGOPOLIO - ISOBENEFICIO C.Y H. CAP.10
OCT 11	OLIGOPOLIO - STACKELBERG C.y H. CAP.10	OCT 13	QUIZ 3 (2%) OLIG.-FIRMA LIDER C.y H. CAP.10
OCT 18	OLIGOPOLIO - OTROS MODELOS C.Y H. CAP.10	OCT 20	TALLER 2 (5%)
OCT 25	REPASO	OCT 27	PARCIAL 2 (25%)
NOV 1	RESULTADOS PARCIAL 2 MERC. DE FACTORES C.y H. CAP.11	NOV 3	MERCADO DE FACTORES QUIZ 4 (2%) C.y H. CAP.12
NOV 8	MERCADO DE FACT. C.y H. CAP.12	NOV 10	TALLER 3 (5%)
NOV 15	INTRODUCCION TEORIA DEL BIENESTAR C.y H. CAP.13	NOV 17	INTRODUCCION TEORIA DEL BIENESTAR C.y H. CAP.13
NOV 22	REPASO	NOV 24	PARCIAL 3 (FINAL) (25%)