



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES  
PROGRAMA DEL CURSO DE MICROECONOMIA II - SECCION 01 -  
PRIMER SEMESTRE DE 1995

1. INTRODUCCION

Este curso hace parte del programa docente en Teoria Micro-económica ofrecido por la Facultad de Economía a los estudiantes que aspiran al título de economistas, y a los de otras carreras que requieren de estas bases para cursos posteriores. El programa docente en cuestión está constituido por tres cursos, el segundo de los cuales corresponde al programa que aquí se presenta.

2. TEMAS

En la primera parte del curso se hace un repaso de la Micro-economía I, principalmente de los conceptos sobre producción y costos, y del análisis de la firma que compra sus factores y vende su producto en mercados en competencia perfecta. En la segunda parte se cubren los siguientes temas: Análisis de los precios y la producción en mercados de competencia, monopolio, competencia monopolística y oligopolio. En la tercera parte se analiza el mercado de factores, con énfasis en la demanda, distinguiendo diferentes tipos de mercados. La última parte se dedica a los conceptos de intercambio en el consumo y la producción, y resume los temas principales de la microeconomía que sirven de base para los cursos donde se estudia la teoría del bienestar y el equilibrio general.

3. BIBLIOGRAFIA

Microeconomía. Steven T. Call y William L. Holahan.  
Intermediate Microeconomics, a Modern Approach. Vari-  
an, Hal R.

4. EVALUACIONES

Parcial 1.....	20%.....	Febrero 10
Parcial 2.....	20%.....	Marzo 10
Parcial 3.....	20%.....	Abril 7
Parcial 4 (Examen Final).....	20%.....	Mayo 10
Cuatro Comprobaciones de Lecturas (Quiz).....	1 % c/u...	Ver anexo
Cuatro Talleres.....	4 % c/u...	Ver anexo

En la hoja anexa se encuentran las fechas de clase con los temas que el estudiante debe leer previamente.

En las reuniones de clase, así como en los talleres y en las monitorías, no se cubren todos los temas asignados para lectura. El estudiante es responsable de la totalidad de los temas y las preguntas en los exámenes no se limitan a lo visto en clase.

Este es un curso de 4 créditos, lo cual quiere decir que, además de las horas de clase y de taller, los estudiantes le dedican 8 horas semanales al trabajo fuera de clase.



MICROECONOMIA II - SECCION 01

MIERCOLES		VIERNES	
ENE 18	INTRODUCCION	ENE 20	REPASO MICRO I
ENE 25	REPASO MICRO I C.y H. CAP.5 PRODUCCION	ENE 27	REPASO MICRO I: COSTO QUIZ 1 (1%) C.y H. CAP. 6
FEB 1	REPASO MICRO I C.y H. CAP. 7 COMPETENCIA PERFECTA	FEB 3	TALLER 1 (4%)
FEB 8	MONOPOLIO SIMPLE C.y H. CAP.9 COMPETENCIA PERFECTA vs. MONOPOLIO	FEB 10	PARCIAL 1 (20%)
FEB 15	MONOPOLIO C.y H. CAP.9 DISCRIMINACION	FEB 17	MONOPOLIO DIRCRIMINACION PLANTAS C.y H. CAP.9
FEB 22	MONOPOLIO DISCRIMINACION PRECIOS C.y H. CAP.9	FEB 24	MONOPOLIO REGULACION QUIZ 2 (1%) C.y H. CAP.9
MAR 1	MONOPOLIO REGULACION C.y H. CAP.9	MAR 3	TALLER 2 (4%)
MAR 8	MONOPOLIO vs. MERCADOS INTERMEDIOS C.y H. CAP.9	MAR 10	PARCIAL 2 (20%)
MAR 15	RESULTADOS PARCIAL 2 OLIGOPOL.- COURNOT C.y H. CAP.10	MAR 17	OLIGOPOLIO - COURNOT C.Y H. CAP.10
MAR 22	OLIGOPOLIO C.y H. CAP.10 FIRMA LIDER	MAR 24	OLIGOPOLIO - OTROS MODELOS C.Y H. CAP.10
MAR 29	COMPETENCIA MONOPOLISTICA C.y H. CAP.10	MAR 31	TALLER 3 (4%) QUIZ 3 (1%)
ABR 5	REPASO C.Y H. CAP.10	ABR 7	PARCIAL 3 (20%)
ABR 12	RECESO	ABR 14	RECESO
ABR 19	MERCADO DE FACTORES C.y H. CAP.11	ABR 21	MERCADO DE FACTORES QUIZ 4 (1%) C.y H. CAP.12
ABR 26	MERCADO DE FACT. C.Y H. CAP.12	ABR 28	TALLER 4 (4%)
MAY 3	INTRODUCCION TEORIA DEL BIENESTAR C.y H. CAP.13	MAY 5	BIENESTAR C.y H. CAP 13
MAY 10	PARCIAL 4 (FINAL) 20%		