



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
PROGRAMA DEL CURSO DE MICROECONOMIA 1 - SECCION 01 -
PRIMER SEMESTRE DE 1995

1. INTRODUCCION

Este curso hace parte del programa docente en Teoría Económica ofrecido por la Facultad de Economía a los estudiantes que aspiran al título de economistas, y a los de otras carreras que requieren de estas bases para cursos posteriores. Dentro de este programa, lo correspondiente a Microeconomía se desarrolla en tres cursos semestrales, el primero de los cuales corresponde al que aquí se presenta.

2. TEMAS

Este curso tiene como objetivo estudiar las bases de la teoría microeconómica dentro de las economías de mercado. Se inicia con un estudio sobre los aspectos generales del mercado, basado en el comportamiento de la demanda y de la oferta. Se profundiza en el concepto de la función de demanda, analizando el comportamiento del consumidor, la función de utilidad o satisfacción, sus posibles limitaciones y las formas como elige los bienes que consume. Sobre estas bases se deducen las curvas de demanda del consumidor y del mercado y algunos sistemas para medir su comportamiento, como es el concepto de elasticidad. Se pasa al análisis de la función de oferta, detallando los conceptos de producción y de costos en el caso de una firma dentro de un mercado en competencia perfecta. Se concluye con un análisis sobre las características del mercado competitivo, tomando de nuevo las funciones de demanda y oferta con sus conceptos básicos.

3. BIBLIOGRAFIA

Microeconomía. Steven T. Call y William L. Holahan.
Intermediate Microeconomics, A Modern Approach. Varian, Hal R.

4. EVALUACIONES

| | | |
|---|------------|------------|
| Parcial 1..... | 20%..... | Febrero 9 |
| Parcial 2..... | 20%..... | Marzo 9 |
| Parcial 3..... | 20%..... | Abril 6 |
| Parcial 4 (Examen Final).... | 20%..... | Mayo 9 |
| Cuatro Comprobaciones de Lecturas (Quiz)..... | 1% c/u... | Ver anexo. |
| Cuatro Talleres..... | 4% c/u.... | Ver anexo |

En la hoja anexa se encuentran las fechas de clase y los temas que el estudiante debe leer previamente. Aunque en clase sólo se cubre parte de los temas asignados para lectura, el estudiante es responsable de la totalidad. Las preguntas en los exámenes no se limitan a lo visto en clase.

Este es un curso de 4 créditos, lo cual quiere decir que, además de las horas de clase y de taller, los estudiantes le dedican 8 horas semanales al trabajo fuera de clase.



MICROECONOMIA I - SECCION 01

| MARTES | | | JUEVES | | |
|--------|--|--|--------|--|--|
| ENE 17 | INTRODUCCION | | ENE 19 | INTRODUCCION PARKIN M. Cap. 1 (Copias en Bibliot.CEDE) | |
| ENE 24 | OFERTA Y DEM. C.y H. CAP.2 | | ENE 26 | MERCADO C.y H. CAP.2 QUIZ 1 (1%) | |
| ENE 31 | MERCADO C.Y H. CAP.2 ELASTICIDAD OTROS TEXTOS | | FEB 2 | TALLER 1 (4%) | |
| FEB 7 | MERCADO C.y H. CAP.2 | | FEB 9 | PARCIAL 1 (20%) | |
| FEB 14 | CONSUMIDOR C.y H. CAP.3 | | FEB 16 | CONSUMIDOR C.y H. CAP.3 | |
| FEB 21 | CONSUMIDOR C.y H. CAP.3 y 4 EFECTOS | | FEB 23 | APLICACIONES TEORIA CONSUMIDOR QUIZ 2 (1%) C.y H. CAP.4 | |
| FEB 28 | DEMANDA DEL C.y H. CAP.4 CONSUMIDOR | | MAR 2 | TALLER 2 (4%) | |
| MAR 7 | ELASTICIDAD C.y H. CAP.4 | | MAR 9 | PARCIAL 2 (20%) | |
| MAR 14 | PRODUCCION C.y H. CAP.5 | | MAR 16 | PRODUCCION C.y H. CAP.5 | |
| MAR 21 | PRODUCCION - COSTO C.y H. CAP.5 y 6 | | MAR 23 | PRODUCCION - COSTO QUIZ 3 (1%) C.y H. CAP.5 y 6 | |
| MAR 28 | COSTO C.y H. CAP.6 | | MAR 30 | TALLER 3 (4%) | |
| ABR 4 | COSTO C.y H. CAP.6 | | ABR 6 | PARCIAL 3 (20%) | |
| ABR 11 | RECESO | | ABR 13 | RECESO | |
| ABR 18 | LA FIRMA EN C. C.y H. CAP.7 | | ABR 20 | LA FIRMA EN C. C.y H. CAP.7 QUIZ 4 (1%) | |
| ABR 25 | MERCADO EN C.y H. CAP.7 y 8 COMPETENCIA | | ABR 27 | TALLER 4 (4%) | |
| MAY 2 | MERCADO EN C. C.y H. CAP.7 y 8 | | MAY 4 | REPASO | |
| MAY 9 | PARCIAL 4 (FINAL) (20%) | | | | |