



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
PROGRAMA DEL CURSO DE MICROECONOMIA 1 - SECCION 01 -
SEGUNDO SEMESTRE DE 1994

juan t. badojo

1. INTRODUCCION

Este curso hace parte del programa docente en Teoria Económica ofrecido por la Facultad de Economía a los estudiantes que aspiran al título de economistas, y a los de otras carreras que requieren de estas bases para cursos posteriores. Dentro de este programa, lo correspondiente a Microeconomía se desarrolla en tres cursos semestrales, el primero de los cuales corresponde al que aquí se presenta.

2. TEMAS

Este curso tiene como objetivo estudiar las bases de la teoría microeconómica dentro de las economías de mercado. Se inicia con un estudio sobre los aspectos generales del mercado, basado en el comportamiento de la demanda y de la oferta. Se profundiza en el concepto de la función de demanda, analizando el comportamiento del consumidor, la función de utilidad o satisfacción, sus posibles limitaciones y las formas como elige los bienes que consume. Sobre estas bases se deducen las curvas de demanda del consumidor y del mercado y algunos sistemas para medir su comportamiento, como es el concepto de elasticidad. Se pasa al análisis de la función de oferta, detallando los conceptos de producción y de costos en el caso de una firma dentro de un mercado en competencia perfecta. Se concluye con un análisis sobre las características del mercado competitivo, tomando de nuevo las funciones de demanda y oferta con sus conceptos básicos.

3. BIBLIOGRAFIA

Microeconomía. Steven T. Call y William L. Holahan.
Intermediate Microeconomics, A Modern Approach. Varian, Hal R.

4. EVALUACIONES

Parcial 1.....	20%.....	Agosto 25
Parcial 2.....	20%.....	Septiembre 22
Parcial 3.....	20%.....	Octubre 27
Parcial 4 (Examen Final).....	20%.....	Noviembre 24
Cuatro Comprobaciones de		
Lecturas (Quiz).....	1% c/u.....	Ver anexo.
Cuatro Talleres.....	4% c/u.....	Ver anexo

En la hoja anexa se encuentran las fechas de clase y los temas que el estudiante debe leer previamente. Aunque en clase sólo se cubre parte de los temas asignados para lectura, el estudiante es responsable de la totalidad. Las preguntas en los exámenes no se limitan a lo visto en clase.

Este es un curso de 4 créditos, lo cual quiere decir que, además de las horas de clase y de taller, los estudiantes le dedican 8 horas semanales al trabajo fuera de clase.



MICROECONOMIA I - SECCION 01

MARTES			JUEVES		
AGO 2	INTRODUCCION		AGO 4	INTRODUCCION MERCADOS	(BIBLIOTECA CEDE)
AGO 9	OFERTA Y DEMANDA	C.y H. CAP.2	AGO 11	MERCADO	C.y H. CAP.2
			QUIZ 1	(1%)	
AGO 16	MERCADO ELASTICIDAD	C.Y H. CAP.2 OTROS TEXTOS	AGO 18	TALLER 1	(4%)
AGO 23	MERCADO	C.y H. CAP.2	AGO 25	PARCIAL 1	(20%)
AGO 30	CONSUMIDOR	C.y H. CAP.3	SEP 1	CONSUMIDOR	C.y H. CAP.3
SEP 6	CONSUMIDOR EFECTOS	C.y H. CAP.3 y 4	SEP 8	APLICACIONES TEORIA CONSUMIDOR	
			QUIZ 2	(1%)	C.y H. CAP.4
SEP 13	DEMANDA DEL CONSUMIDOR	C.y H. CAP.4	SEP 15	TALLER 2	(4%)
SEP 20	ELASTICIDAD	C.y H. CAP.4	SEP 22	PARCIAL 2	(20%)
SEP 27	RECESO		SEP 29	RECESO	
OCT 4	PRODUCCION	C.y H. CAP.5	OCT 6	PRODUCCION	C.y H. CAP.5
OCT 11	PRODUCCION COSTO	C.y H. CAP.5 C.y H. CAP.6	OCT 13	PRODUCCION - COSTO	
			QUIZ 3	(1%)	C.y H. CAP.5 y 6
OCT 18	COSTO	C.y H. CAP.6	OCT 20	TALLER 3	(4%)
OCT 25	COSTO	C.y H. CAP.6	OCT 27	PARCIAL 3	(20%)
NOV 1	LA FIRMA EN COMP.	C.y H. CAP.7	NOV 3	LA FIRMA EN COMP.	C.y H. CAP.7
NOV 8	MERCADO EN COMPETENCIA	C.y H. CAP.7 y 8	NOV 10	MERCADO EN COMP.	C.y H. CAP.7 y 8
			QUIZ 4	(1%)	
NOV 15	MERCADO EN COMP.	C.y H. CAP.7 y 8	NOV 17	TALLER 4	(4%)
NOV 22	REPASO		NOV 24	PARCIAL 4 (FINAL)	(20%)