



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
PROGRAMA DEL CURSO DE MICROECONOMIA 1 - SECCION 01 -
PRIMER SEMESTRE DE 1994

1. INTRODUCCION

Este curso hace parte del programa docente en Teoria Microeconómica ofrecido por la Facultad de Economia a los estudiantes que aspiran al titulo de economistas, y a los de otras carreras que requieren de estas bases para cursos posteriores. El programa docente en cuestión está constituido por tres cursos, el primero de los cuales corresponde al que aqui se presenta.

2. TEMAS

Este curso tiene como objetivo estudiar las bases de la teoria microeconómica dentro de las economias de mercado. Se inicia con un estudio sobre los aspectos generales del mercado, basado en el comportamiento de la demanda y de la oferta. Se profundiza en el concepto de la función de demanda, analizando el comportamiento del consumidor, la función de utilidad o satisfacción, sus posibles limitaciones y las formas como elige los bienes que consume. Sobre estas bases se deducen las curvas de demanda del consumidor y del mercado y algunos sistemas para medir su comportamiento, como es el concepto de elasticidad. Se pasa al análisis de la función de oferta, detallando los conceptos de producción y de costos en el caso de una firma dentro de un mercado en competencia perfecta. Se concluye con un análisis sobre las características del mercado competitivo, tomando de nuevo las funciones de demanda y oferta con sus conceptos básicos.

3. BIBLIOGRAFIA

Microeconomia. Steven T. Call y William L. Holahan.
Intermediate Microeconomics, A Modern Approach. Varian, Hal R.

4. EVALUACIONES

Parcial 1.....	20%.....	Febrero 10
Parcial 2.....	20%.....	Marzo 10
Parcial 3.....	20%.....	Abril 14
Parcial 4 (Examen Final)....	20%.....	Mayo 10
4 Comprobaciones de Lecturas		
(Quiz).....	1 % c/u...	Ver anexo
4 Talleres.....	4 % c/u...	Ver anexo

En la hoja anexa se encuentran las fechas de clase y los temas que el estudiante debe leer previamente. En clase se cubrirá sólo parte de los temas asignados para lectura. El estudiante es responsable de la totalidad de los temas y las preguntas en los exámenes no se limitarán a lo visto en clase.

Este es un curso de 4 créditos, lo cual quiere decir que, además de las horas de clase y de taller, los estudiantes le dedican 8 horas semanales al trabajo fuera de clase.



MICROECONOMIA I - SECCION 01

MARTES			JUEVES		
ENE 18	INTRODUCCION AL CURSO		ENE 20	INTRODUCCION A LA MICRO	CUALQUIER TEXTO CAP.1.
ENE 25	OFERTA Y DEMANDA	C.y H. CAP.2	ENE 27	MERCADO	C.y H. CAP.2
				QUIZ 1 (1%)	
FEB 1	MERCADO ELASTICIDAD	C.Y H. CAP.2 OTROS TEXTOS	FEB 3	TALLER 1 (4%)	C.y H. CAP.2
FEB 8	MERCADO	C.y H. CAP.2	FEB 10	PARCIAL 1 (20%)	
FEB 15	CONSUMIDOR	C.y H. CAP.3	FEB 17	CONSUMIDOR	C.y H. CAP.3
FEB 22	CONSUMIDOR EFECTOS	C.y H. CAP.3 y 4	FEB 24	APLICACIONES TEORIA CONSUMIDOR	C.y H. CAP.4
				QUIZ 2 (1%)	
MAR 1	DEMANDA DEL CONSUMIDOR	C.y H. CAP.4	MAR 3	TALLER 2 (4%)	
MAR 8	ELASTICIDAD	C.y H. CAP.4	MAR 10	PARCIAL 2 (20%)	
MAR 15	PRODUCCION	C.y H. CAP.5	MAR 17	PRODUCCION	C.y H. CAP.5
MAR 22	PRODUCCION COSTO	C.y H. CAP.5 C.y H. CAP.6	MAR 24	PRODUCCION	C.y H. CAP.5
				QUIZ 3 (1%)	
MAR 29	RECESO		MAR 31	RECESO	
ABR 5	COSTO	C.y H. CAP.6	ABR 7	TALLER 3 (4%)	
ABR 12	COSTO	C.y H. CAP.6	ABR 14	PARCIAL 3 (20%)	
ABR 19	LA FIRMA EN COMP.	C.y H. CAP.7	ABR 21	LA FIRMA EN COMPETENCIA	C.y H. CAP.7
	LA FIRMA EN COMP.	C.y H. CAP.7			
ABR 26	MERCADO EN COMPETENCIA	C.y H. CAP.7	ABR 28	MERCADO EN COMP.	C.y H. CAP.7
				QUIZ 4 (1%)	
MAY 3	TALLER 4 (4%)		MAY 5	REPASO	
MAY 10	PARCIAL 4 (FINAL) (20%)		MAY 12		