

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
 PROGRAMA DEL CURSO DE MICROECONOMIA 1 - SECCION 01 -
 SEGUNDO SEMESTRE DE 1993

1. INTRODUCCION

Este curso hace parte del programa docente en Teoría Microeconómica ofrecido por la Facultad de Economía a los estudiantes que aspiran al título de economistas, y a los de otras carreras que requieren de estas bases para cursos posteriores. El programa docente en cuestión está constituido por tres cursos, el primero de los cuales corresponde al de Microeconomía I.

2. TEMAS

Este curso tiene como objetivo estudiar las bases de la teoría microeconómica dentro de las economías de mercado. Se inicia con un estudio sobre los aspectos generales del mercado, basado en el comportamiento de la demanda y de la oferta. Se profundiza en el concepto de la función de demanda, analizando el comportamiento del consumidor, la función de utilidad o satisfacción, sus posibles limitaciones y las formas como elige los bienes que consume. Sobre estas bases se deducen las curvas de demanda del consumidor y del mercado y algunos sistemas para medir su comportamiento, como es el concepto de elasticidad. Se pasa al análisis de la función de oferta, detallando los conceptos de producción y de costos en el caso de una firma dentro de un mercado en competencia perfecta. Se concluye con un análisis sobre las características del mercado competitivo, tomando de nuevo las funciones de demanda y oferta con sus conceptos básicos.

3. BIBLIOGRAFIA

Microeconomía. Steven T. Call y William L. Holahan.

Intermediate Microeconomics, A Modern Approach. Varian, Hal R.

4. EVALUACIONES

Parcial 1.....	20%.....	Agosto 19
Parcial 2.....	20%.....	Septiembre 16
Parcial 3.....	20%.....	Octubre 21
Parcial (Final).....	20%.....	Noviembre 25
4 Comprobaciones de Lecturas		
(Quiz).....	1 % c/u...	Ver anexo
4 Talleres.....	4 % c/u...	Ver anexo

En la hoja anexa se encuentran las fechas de clase y los temas que el estudiante debe leer previamente. En clase se cubrirá sólo parte de los temas asignados para lectura. El estudiante es responsable de la totalidad de los temas y las preguntas en los exámenes no se limitarán a lo visto en clase.

MICROECONOMIA I - SECCION 01

MARTES		JUEVES	
AGO 3	INTRODUCCION AL CURSO INTRODUCCION AL ANALISIS DE MERCADO	AGO 5	MERCADO QUIZ 1 (1%) C.y H. CAP.1
AGO 10	MERCADO C.Y H. CAP.2	AGO 12	TALLER 1 (4%) C.y H. CAP.2
AGO 17	SOLUCION TALLER 1 MERCADO	AGO 19	PARCIAL 1 (20%)
AGO 24	SOLUCION PARCIAL 1	AGO 26	CONSUMIDOR C.y H. CAP.3
AGO 31	CONSUMIDOR C.y H. CAP.3 y 4	SEP 2	CONSUMIDOR QUIZ 2 (1%) C.y H. CAP.4
SEP 7	ELASTICIDAD C.y H. CAP.4	SEP 9	TALLER 2 (4%)
SEP 14	SOLUCION TALLER 2 ELASTICIDAD C.Y H. CAP.4	SEP 16	PARCIAL 2 (20%)
SEP 21	SOLUCION PARCIAL 2 PRODUCCION C.y H. CAP.5	SEP 23	PRODUCCION C.y H. CAP.5
SEP 28	RECESO	SEP 30	RECESO
OCT 5	PRODUCCION COSTO C.y H. CAP.5 C.y H. CAP.6	OCT 7	COSTO QUIZ 3 (1%) C.y H. CAP.6
OCT 12	COSTO C.y H. CAP.6	OCT 14	TALLER 3 (4%)
OCT 19	SOLUCION TALLER 3 COSTO C.y H. CAP.6	OCT 21	PARCIAL 3 (20%)
OCT 26	SOLUCION PARCIAL 3 LA FIRMA EN COMP. C.y H. CAP.7	OCT 28	LA FIRMA EN COMPETENCIA C.y H. CAP.7
NOV 2	MERCADO EN COMPETENCIA C.y H. CAP.7	NOV 4	MERCADO EN COMP. QUIZ 4 (1%) C.y H. CAP.7
NOV 9	MERCADO EN COMPETENCIA C.y H. CAP.7	NOV 11	TALLER 4 (4%)
NOV 16	SOLUCION TALLER 4	NOV 18	MERCADO EN COMP.PERFECTA Y LA EFICIENCIA
NOV 23	REPASO	NOV 25	PARCIAL 4 (FINAL) (20%)