



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES  
PROGRAMA DEL CURSO DE MICROECONOMIA 1 - SECCION 01 -  
SEGUNDO SEMESTRE DE 1992

1. INTRODUCCION

Este curso hace parte del programa docente en Teoria Microeconómica ofrecido por la Facultad de Economía a los estudiantes que aspiran al título de economistas, y a los de otras carreras que requieren de estas bases para cursos posteriores. El programa docente en cuestión está constituido por tres cursos, el primero de los cuales corresponde al de Microeconomía I.

2. TEMAS

Este curso tiene como objetivo estudiar las bases de la teoría microeconómica dentro de las economías de mercado. Se inicia con un estudio sobre los aspectos generales del mercado, basado en el comportamiento de la demanda y de la oferta. Se profundiza en el concepto de la función de demanda, analizando el comportamiento del consumidor, la función de utilidad o satisfacción, sus posibles limitaciones y las formas como elige los bienes que consume. Sobre estas bases se deducen las curvas de demanda del consumidor y del mercado y algunos sistemas para medir su comportamiento, como es el concepto de elasticidad. Se pasa al análisis de la función de oferta, detallando los conceptos de producción y de costos en el caso de una firma dentro de un mercado en competencia perfecta. Se concluye con un análisis sobre las características del mercado competitivo, tomando de nuevo las funciones de demanda y oferta con sus conceptos básicos.

3. BIBLIOGRAFIA

Microeconomía. Steven T. Call y William L. Holahan.  
Microeconomía. (Tercera Edición). Roger LeRoy Miller y Roger E. Meiners.  
Intermediate Microeconomics, A Modern Approach. Varian, Hal R.  
Teoría de Precios y sus Aplicaciones. (Tercera Edición). Jack Hirshleifer.

4. EVALUACIONES

Parcial 1.....	20%.....	Agosto 28
Parcial 2.....	20%.....	Septiembre 25
Parcial 3.....	20%.....	Octubre 30
Parcial (Final).....	20%.....	Noviembre 27
8 Comprobaciones de Lecturas		
(Quiz).....	0.5% c/u..	Ver anexo
4 Talleres.....	4 % c/u..	Ver anexo

En la hoja anexa se encuentran las fechas de clase y los temas que el estudiante debe leer previamente. En clase se cubrirá sólo parte de los temas asignados para lectura. El estudiante es responsable de la totalidad de los temas y las preguntas en los exámenes no se limitarán a lo visto en clase.



MICROECONOMIA I - SECCION 01

MIÉRCOLES			VIERNES		
AGO.5	INTRODUCCION		AGO.7		
AGO.12	MERCADO	C.y H. CAP.1 y 2	AGO.14	MERCADO	C.y H. CAP.2
QUIZ 1		M.y M. CAP.1			
AGO.19	MERCADO	C.Y H. CAP.2	AGO.21	TALLER EN CLASE 1	
QUIZ 2					
AGO.26	REPASO		AGO.28	PARCIAL 1	
SEP.2	CONSUMIDOR	C.y H. CAP.3	SEP.4	CONSUMIDOR	C.y H. CAP.3
			QUIZ 3		
SEP.9	CONSUMIDOR	C.y H. CAP.3 y 4	SEP.11	ELASTICIDAD	C.y H. CAP.4
			QUIZ 4		M.y M. CAP.5
SEP.16	ELASTICIDAD	C.y H. CAP.4	SEP.18	TALLER EN CLASE 2	
		M.y M. CAP.5			
SEP.23	REPASO		SEP.25	PARCIAL 2	
SEP.30	RECESO		OCT.2	RECESO	
OCT.7	PRODUCCION	C.y H. CAP.5	OCT.9	PRODUCCION	C.y H. CAP.5
			QUIZ 5		
OCT.14	PRODUCCION	C.y H. CAP.5	OCT.16	COSTOS	C.y H. CAP.6
			QUIZ 6		
OCT.21	COSTOS	C.y H. CAP.6	OCT.23	TALLER EN CLASE 3	
OCT.28	REPASO		OCT.30	PARCIAL 3	
NOV.4	LA FIRMA EN COMPETENCIA	C.y H. CAP.7	NOV.6	LA FIRMA EN COMPETENCIA	C.y H. CAP.7
			QUIZ 7		
NOV.11	MERCADO EN COMPETENCIA	C.y H. CAP.7	NOV.13	MERCADO EN COMPETENCIA	C.y H. CAP.7
			QUIZ 8		
NOV.18	MERCADO EN COMPETENCIA		NOV.20	TALLER EN CLASE 4	
NOV.25	REPASO		NOV.27	PARCIAL FINAL	