

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
PROGRAMA DEL CURSO DE MICROECONOMIA 2 - SECCION 01 -
PRIMER SEMESTRE DE 1992

La primera parte del curso corresponde a un repaso de la Microeconomía I, principalmente sobre los conceptos de la teoría del consumidor, elasticidad, producción, costos y la firma en competencia perfecta. La segunda parte cubre los siguientes temas: Análisis de los precios y la producción en mercados en competencia, monopolio, competencia monopolística y oligopolio. La tercera parte corresponde al análisis del mercado de factores, con énfasis en la demanda, distinguiendo diferentes tipos de mercados. La última parte hace referencia a los conceptos de intercambio en el consumo y la producción, y resume los temas principales de la microeconomía que sirven de base para los cursos donde se estudia el equilibrio general.

BIBLIOGRAFIA

Microeconomía. (Tercera Edición). Roger LeRoy Miller y Roger E. Meiners.
Teoría de Precios y sus Aplicaciones. (Tercera Edición). Jack Hirshleifer.
Microeconomía. Steven T. Call y William L. Holahan.
Intermediate Microeconomics, a Modern Approach. Varian, Hal R.

EVALUACIONES

Parcial 1.....	15%.....	Febrero 13
Parcial 2.....	15%.....	Marzo 12
Parcial 3.....	15%.....	Abril 9
Parcial (Final).....	25%.....	Mayo 12
Cuatro Comprobaciones de Lecturas.....	4%.....	Ver anexo
Cuatro Talleres.....	26%.....	Ver anexo

Las comprobaciones de lecturas se hacen por el sistema Falso/Verdadero, y cada una vale 1% de la nota final. Cada Taller vale 6.5% de la nota final y consiste en un trabajo en clase (2%), una tarea (3%), y un quiz sobre la tarea (1.5%).

En la hoja anexa se encuentran las fechas de clase con los temas que el estudiante debe haber leído previamente. En las reuniones de clase, talleres y monitorias, se cubrirá sólo una parte de los temas asignados para lectura. El estudiante es responsable de la totalidad de los temas y las preguntas en los exámenes no se limitarán a lo visto en clase. El profesor atenderá consultas de los estudiantes durante la hora siguiente a cada clase.

MICROECONOMIA II - SECCION 01

MARTES			JUEVES		
ENE.21	REPASO CONSUMIDOR		ENE.23	REPASO ELASTICIDAD	M.y M. CAP.4 Y 5
ENE.28	REPASO PRODUCCION	M.y M. CAP.8 M.anterior CAP.9	ENE.30	REPASO COSTOS	M.y M. CAP.9
FEB.4	REPASO FIRMA-COMPETENCIA	M.y M. CAP.10 Y 11 C.y H CAP.7	FEB.6	TALLER EN CLASE 1	
FEB.11	ENTREGA DE TAREA 1 QUIZ SOBRE TAREA 1		FEB.13	PARCIAL 1	
FEB.18	MONOPOLIO vs. COMPETENCIA PERFECTA	M.y M. CAP.12	FEB.20	MONOPOLIO	M.y M. CAP.12
FEB.25	MONOPOLIO	C.y H. CAP.9	FEB.27	MONOPOLIO FV.2	C.y H. CAP.9
MAR.3	MONOPOLIO	M. Y M.CAP.13	MAR.5	TALLER EN CLASE 2	
MAR.10	ENTREGA DE TAREA 2 QUIZ SOBRE TAREA 2		MAR.12	PARCIAL 2	
MAR.17	COMPETENCIA MONOPOLISTICA	M.y M. CAP.14	MAR.19	COMPETENCIA MONOPOLISTICA	M.y M. CAP.14
MAR.24	OLIGOPOLIO	M.y M. CAP.14	MAR.26	OLIGOPOLIO FV.3	M.y M. CAP.14
MAR.31	OLIGOPOLIO	C.y H CAP.10	ABR.2	TALLER EN CLASE 3	
ABR.7	ENTREGA DE TAREA 3 QUIZ SOBRE TAREA 3		ABR.9	PARCIAL 3	
ABR.14	RECESO		ABR.16	RECESO	
ABR.21	MERCADO DE FACTORES	M.Y M. CAP.15	ABR.23	MERCADO DE FACTORES	M.Y M. CAP.15
ABR.28	TEORIA DE LA EFICIENCIA	M.y M. CAP.17	ABR.30	TALLER EN CLASE 4	
MAY.5	ENTREGA DE TAREA 4 QUIZ SOBRE TAREA 4		MAY.7	REPASO	
MAY.12	PARCIAL FINAL		MAY.14		