

1. Información del equipo pedagógico y horarios de atención a estudiantes

Horario Clase Magistral (presencial): miércoles 18:00 – 21:00. Salón AU 402

Horario de atención a estudiantes:

Martes y jueves de 16:30 a 18:00 en la oficina W-814

2. Descripción del curso

Este curso, junto con Proyecto de Grado, están diseñados para acompañar a los estudiantes de la maestría en economía aplicada, MECA, en el planteamiento y estructuración de sus trabajos de grado. En este primer curso, los estudiantes comienzan el desarrollo de su proyecto de grado. A lo largo del curso, los estudiantes acotan el tema previamente elegido, definen el problema a resolver o la pregunta de investigación a contestar, identifican el material bibliográfico y empírico relevante y diseñan la metodología para encontrar una solución al problema o contestar la pregunta de investigación planteado en el estudio, que tendría un formato similar al de una consultoría.

En ese sentido, el documento de grado final debe tener la estructura de los informes técnicos que se piden en una consultoría, con la rigurosidad de un documento académico.

Con el apoyo del profesor del curso, al finalizar el semestre todos los estudiantes deben:

- Tener su grupo de trabajo definido (de 1 a 3 personas o hasta 4 con autorización del profesor)
- Haber definido el tema, el “cliente”, el contexto, “estado del arte” y metodología del trabajo
- Tener un asesor
- Tener una estructura del informe claramente definida
- Construir un primer borrador del documento

Los dos cursos de Proyecto de Grado juntos valen un total de 3 créditos. Por esta razón, en ambos cursos hay ocho (8) sesiones de tres horas durante el semestre.

3. Resultados de aprendizaje

El objetivo conjunto de Proyecto de Grado 1 (seminario de Investigación) y Proyecto de Grado 2 es apoyar a los estudiantes en la producción de su trabajo de grado de la Maestría en Economía Aplicada.

El estudiante o grupo de estudiantes debe desarrollar y demostrar la capacidad de aplicar habilidades y conocimientos propios de la economía para resolver problemas concretos.

Desarrollar la capacidad de trabajar en grupo también es uno de los objetivos. Aunque se autorizan trabajos de un solo estudiante, se recomienda fuertemente trabajar en grupo. Son minoría los trabajos académicos y de consultoría que no se realicen en grupo.

4. Cronograma del Curso

Buena parte de los tiempos de presentación dependen del número de grupos. Sin embargo, independientemente del número de grupos, el siguiente es el esquema de trabajo sugerido.

Sesión	Día	Horario	Actividad
1	23 de enero Clase presencial	6:00pm - 8:45pm	Introducción del profesor, y presentación de los intereses de cada estudiante 1 por 1. Se abre la creación de equipos de trabajo.
2	6 de febrero Clase presencial	6:00pm - 8:45pm	En esta sesión se identifican y concretan los equipos de trabajo. Estudiantes elaboran sobre las ideas de investigación. A la clase llegan habiendo conversado con un asesor potencial, o con nombres con los que piensan trabajar. Los grupos presentan una Primera versión propuesta. Presentación Oral
3	13 de febrero Clase presencial	6:00pm - 8:45pm	Diseño y preparación de una investigación
4	20 de febrero No presencial	6:00pm - 8:45pm	Discusión de la motivación del trabajo, pregunta de investigación, datos con los que piensan realizar y la metodología. Enviar al Profesor y al Asesor definido el plan de trabajo. El asesor debe enviar un mensaje confirmando su compromiso
5	5 de marzo Clase presencial	6:00pm - 8:45pm	Versión final propuesta (Pregunta de investigación, motivación, revisión de literatura y metodología), incluyendo comentarios del Asesor. Presentación -breve- términos concreta con feedback de profesor y estudiantes.

6	16 de abril Reuniones por grupos	6:00pm - 8:45pm	Reunión de Trabajo con el Profesor
7	23 de abril Reuniones por grupos	6:00pm - 8:45pm	Reunión de Trabajo con el Profesor
8	7 de mayo No presencial	6:00pm - 8:45pm	Primer avance escrito del proyecto: revisión de literatura, antecedentes, metodología definitiva, manipulación de datos.
9	14 de mayo Presencial	6:00pm - 8:45pm	Presentación del primer avance del trabajo, incluyendo los comentarios del profesor y el asesor. Deben tener clara la motivación, incluyendo el problema o pregunta, los datos deben haberlos ya manipulado para poder ligarlos con la metodología que están planteando. Con suerte, primeros resultados.

5. Referencias

- Belcher, W. L. (2010). Como escribir un articulo academico en 12 semanas, guia para publicar con exito. Flacso Mexico
- Boeije, Hennie. Analysis in qualitative research. Sage publications, 2009.
- Booth, W. C., Booth, W. C., Colomb, G. G., Colomb, G. G., Williams, J. M., & Williams, J. M. (2003). The craft of research. University of Chicago press.
- Bryman, A. (2012). Social research methods. Oxford university press.
- Creswell, J. W. (2003). Research design: qualitative, quantitative and mixed methods approaches. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Day, R (2005). Cómo escribir y publicar trabajos científicos. Tercera edición en español
- Mari Mut, J. (1998-2013) Manual de redacción científica. edicionesdigitales.info
- McCloskey, D. (1985). Economical writing. *Economic Inquiry*, 23 (2), 187-222.
- Mireya, C E y , Giohanny Olave Arias. (2012) Redacción y publicación de artículos científicos : enfoque discursivo /Bogotá : Ecoe Ediciones,
- Organización Panamericana de la Salud (2015). Cómo empezar a escribir un artículo científico
- Organización Panamericana de la Salud. Publicación Científica y Técnica No. 598
- Ossa Parra, M. (Ed.). (2006). Cartilla de citas: pautas para citar textos y hacer listas de referencias. Bogotá: Universidad de los Andes, Decanatura de Estudiantes.
- Remler, D. K., & Van Ryzin, G. G. (2011). Research methods in practice: strategies for description and causation. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Santesteban-Echarri, O y Nuria I. Núñez-Morales (2016) Cómo escribir un artículo científico por primera vez. Elsevier/psiquiatriabiologica/

6. Metodología

El trabajo en grupo y la discusión con pares durante el proceso de elaboración de un proyecto es estándar en economía y buena parte de las ciencias sociales. Por ello la participación, discusión y debate entre el profesor, los encargados de cada proyecto y el resto de los estudiantes es fundamental para que el curso sea exitoso en sus objetivos.

El proyecto se va a ir armando a partir de entender un problema existente, una pregunta a contestar, una propuesta de solución. En el proceso, durante las diferentes sesiones, reuniones con el profesor, y con el asesor, los estudiantes tendrán las herramientas para armar un proyecto novedoso y eficiente en responder las dudas de quienes requieren expertos para contestar las preguntas.

Entregables

- Para el **20 de febrero de 2024** deben entregar una primera versión de la propuesta de no más de 600 palabras explicando por qué el proyecto que plantean es relevante para un cliente actual o potencial. Este documento se debe enviar simultáneamente al profesor y al asesor.
 - a. Título del trabajo y nombres de los estudiantes que pertenecen al grupo
 - b. Nombre posible asesor
 - c. Motivación
 - d. Primeros avances conversación con la institución- cliente- (real o no; puede ser público, privado, ONG)
 - e. Pregunta o Problema inicial que la consultaría debe contestar o resolver. Y por qué motivo el cliente necesita este informe
 - f. Productos consultoría-preliminar-
 - g. Primera revisión del estado del arte-literatura-
 - h. Supuestos y primeros elementos de metodología (tentativo, con suerte, definitivo)
- Para el **5 de marzo de 2024** deben entregar la propuesta definitiva de no más de 1600 palabras explicando por qué el proyecto que plantean es relevante para un cliente actual o potencial. Este documento deben enviarlo también al asesor quien debe darle el visto bueno (mediante un correo electrónico al profesor) a más tardar antes del **15 de marzo de 2024**.
 - a. Título del trabajo y Nombres de los estudiantes que pertenecen al grupo
 - b. Problema inicial y Motivación: Pregunta o Problema inicial que la consultaría debe contestar o resolver. Y por qué motivo el cliente necesita este informe
 - c. La institución cliente (real o no; puede ser público, privado, ONG)
 - d. Contexto, revisión del estado del arte-literatura-
 - e. Objetivos
 - i. General
 - ii. Específicos

- f. Supuestos y Metodología (tentativo, con suerte definitivo). Metodología: ¿qué herramientas se van a usar para contestar la pregunta? ¿Qué metodología piensa utilizar? ¿La fuente de los datos, cómo los va a utilizar, y cómo enlaza éstos con la metodología?
 - g. Resultados Esperados (tentativo)
 - h. ¿Cómo van a aportar los resultados del proyecto? (al cliente y/o a la sociedad)
- Un aspecto muy importante: tener en cuenta que **la propuesta definitiva se debe presentar al Consejo de la Facultad para su aprobación final antes del 5 de abril de 2024** (entre otros para poder inscribir el Proyecto de grado 2). Este documento debe ser aprobado previamente por el asesor y el profesor del Seminario de Investigación MEcA. Deberá incluir (i) Formato propuesta de proyecto de grado (ii) Formato autoevaluación riesgo unificado PEG, doble y MEcA y (iii) Información de responsabilidad ética adicional***.

*** Formatos a consultar en la página del Comité Ético de la Facultad

<https://economia.uniandes.edu.co/estudiantes/comite-de-etica-facultad-de-economia>

Nota: En caso de haber presentado Riesgo Mínimo en la Propuesta de Proyecto de Grado, deberá contar con el aval del Comité de Ética de la Facultad antes de entregar el documento para asignación de jurados.

- Para el **7 de mayo de 2023** se debe entregar un primer documento borrador de la consultoría, no 20 páginas (tamaño carta, a 1,5 espacios, tamaño de letra 12 Times New Roman), incluyendo tablas y anexos. El asesor debe estar al tanto de dicho informe. Este documento deben enviarlo también al asesor quien debe darle el visto bueno (mediante un correo electrónico al profesor).

Debe incluir entre otros:

- Título, asesor y nombres de los estudiantes que pertenecen al grupo
- Introducción (relevancia trabajo, descripción de la pregunta, aporte respecto a otros trabajos)
- Revisión de la literatura relevante
- Marco teórico (modelo y/o intuición económica del problema)
- Metodología y descripción de datos (si se utilizan datos dentro del trabajo)
- Resultados preliminares y análisis
- Bibliografía

7. Criterios de evaluación

El curso tendrá **nota numérica. La calificación se otorga a nivel individual con base en todo el proceso del curso**. Es importante anotar que el trabajo en grupo exige la participación de todos los miembros y cada uno debe estar en capacidad de responder por el proyecto en su conjunto. El principal requisito para obtener aprobado es contar con una propuesta de tesis completa y con asesor.

- Primera versión propuesta de trabajo 10%
- Propuesta definitiva
 - Nota asesor 15%
 - Nota profesor 15%
 - Presentación propuesta 15%
- Primer avance del proyecto
 - Nota asesor 15%
 - Nota profesor 15%
- Presentación del primer avance del trabajo 15%

IMPORTANTE: Tenga en cuenta que la nota no solo depende de la entrega final del proyecto, sino también y principalmente del trabajo desarrollado durante el semestre. Es importante anotar que si el proyecto propuesto no es coherente, no responde una pregunta, no presenta una metodología convincente y/o no cuenta con el aval de un asesor, la nota final del curso será no aprobado (numéricamente menor de 3.0).

8. Asistencia

Según los artículos 43 y 44 del Reglamento General de Estudiantes de Maestría (RGEM), los estudiantes pueden no asistir hasta al 20% de las sesiones del curso. Los profesores tienen autonomía para definir la consecuencia por faltar a más del 20% sin excusa válida.

Si usted tiene una inasistencia superior al 20% de las clases su nota final será “**no aprobado**”. (Se aceptan solamente excusas estipuladas en el Artículo 44 del Reglamento).

9. Políticas generales de los cursos de Economía y fechas importantes

Los estudiantes deben consultar [este enlace](#), donde se encuentran las reglas sobre asistencia a clase, excusas válidas, fraude académico y faltas disciplinarias, reclamos, políticas de bienestar y fechas importantes del semestre.