PROYECTO DE GRADO
MECA 4502, sección 1
Créditos: 2
Salón ML_511
2024-1

1. Información del equipo pedagógico y horarios de atención a estudiantes

Profesor magistral: Leonardo García Orbegozo
Correo electrónico: legarcia@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes: miércoles de 4:00 a 6:00 pm
Lugar de atención a estudiantes: W 829 cita previa

2. Descripción del curso

Este curso corresponde a la segunda parte de preparación del proyecto de grado de la maestría en economía aplicada, MEcA. En este curso se apoya la realización de los ajustes finales del documento y se prepara la presentación del trabajo de grado para su defensa final.

Por tanto, el curso implica trabajar en el documento final para que su presentación cumpla con los estándares de documentos científicos (publicables o informes de consultoría).

El objetivo central del curso es apoyar a los estudiantes en la preparación y terminación de su proyecto de grado, para su sustentación y cierre del ciclo de la maestría.

En específico, se busca que los estudiantes:

- Terminen su proyecto de grado y preparen un documento científico que refleje el trabajo realizado.
- Preparen un poster para divulgar sus principales resultados a una audiencia amplia.
- Sustenten su trabajo de grado.

El documento debe reflejar que los estudiantes tienen las habilidades para identificar problemas económicos, proponer y diseñar soluciones adecuadas para su entorno, y aplicar sus conocimientos y herramientas aprendidas a la solución de un problema de investigación claramente identificado.

3. Resultados de aprendizaje

Este es un curso que recoge el esfuerzo de los estudiantes a lo largo de toda su maestría, plasmado en su documento de proyecto de grado. Por lo tanto, es transversal a los resultados de aprendizaje de la maestría. Los más relevantes de ellos son:

- Identifica y analiza el problema económico y sus causas mediante el uso de herramientas y conceptos económicos
- Presenta una estructura formal y rigurosa a la solución del problema planteado, en términos de un informe de consultoría económica
- Propone y evalúa soluciones a los problemas económicos identificados en los diferentes sectores

- Comunica la naturaleza, causas y soluciones de problemas económicos a tomadores de decisiones
- Aplica los principios y enfoques de la teoría económica en la toma de decisiones
- Aplica criterios éticos y de justicia económica en el planteamiento de soluciones a problemas prácticos

4. Cronograma

El curso se organiza alrededor de momentos claves en el proceso de sustentación del trabajo de grado:

- A más tardar el domingo 14 de abril se debe entregar el documento al Consejo de la Facultad para solicitar jurados y hacer la sustentación. Diligenciar el siguiente formulario. (estudiantes que tienen inscrito Proyecto de Grado en **2024-10**).

- El martes 23 de abril se deben presentar los posters de divulgación de los trabajos.

- A más tardar el **jueves 6 de junio** se debe sustentar el trabajo ante los jurados y asesores del trabajo de grado.

- En ese sentido, antes del **10 de mayo** se debe tener una versión definitiva del trabajo de grado para que los asesores y el profesor del curso revisen y den comentarios antes de la solicitud ante el Consejo. El documento no debe tener más de 30 páginas incluyendo figuras, tablas y referencias.

- Quienes no alcancen a terminar su trabajo y deban pedir pendiente especial, el plazo máximo es el 24 de mayo de 2024. Diligencie el siguiente formulario *(en caso de requerir la figura, art 59 Reglamento General de Estudiantes de Maestría).*

Las fechas importantes para Proyecto de Grado están disponibles en este enlace: https://economia.uniandes.edu.co/programas/escuela-de-posgrados/maestria-en-economia-aplicada/#infoestudiantes-meca (pestaña "Proyecto de Grado").

De otra parte, el curso está diseñado para tener sesiones presenciales o virtuales cada dos semanas, donde se avanzará en el desarrollo del contenido del trabajo y donde se tendrá la posibilidad de interactuar con compañeros y con el profesor para mejorar el documento definitivo.

FECHA	TEMA	PRODUCTOS
24 enero	Presentación de los proyectos	Cada grupo presenta su Proyecto de Grado
7 febrero	Avances del Proyecto de Grado	Cada grupo debe preparar una presentación de 15 minutos
21 febrero (virtual)	Presentación de resultados	Documento en PowerPoint o similares
6 marzo (virtual)	Presentación de resultados	Documento en PowerPoint o similares
5 abril	Borrador (casi documento definitivo) del documento	Archivo Word
17 abril	Discusión sobre los posters	Posters (borrador/ideas)
8 mayo	Versión definitiva del trabajo de grado, se debe enviar por correo al asesor y al profesor del curso	Documento en Word, máximo 30 páginas
15 mayo	Borrador de la presentación ante jurados	Documento en PowerPoint o similares

Referencias:

Booth, W. C., Booth, W. C., Colomb, G. G., Colomb, G. G., Williams, J. M., & Williams, J. M. (2003). The craft of research. University of Chicago press.

Boeije, Hennie. Analysis in qualitative research. Sage publications, 2009.

Bryman, A. (2012). Social research methods. Oxford university press.McCloskey, D. (1985). Economical writing. Economic Inquiry, 23 (2), 187-222.

Ossa Parra, M. (Ed.). (2006). Cartilla de citas: pautas para citar textos y hacer listas de referencias. Bogotá: Universidad de los Andes, Decanatura de Estudiantes.

Remler, D. K., & Van Ryzin, G. G. (2011). Research methods in practice: strategies for description and causation. Thousand Oaks, CA: Sage Publications

Vallejo, G.D (2003). Bases para la elaboración de un artículo publicable como tesis en economía Documento CEDE 2003-16. Facultad de Economia Universidad de los Andes

5. Metodología

El curso se basa en dos actividades paralelas y que se refuerzan entre sí: de una parte, el trabajo individual de los estudiantes en su proyecto de grado. De otra, el trabajo en grupo con el profesor y los compañeros de clase, para aportar a la mejora del documento, y a la discusión que permita producir un documento de calidad científica.

Esto se reforzará con lecturas por parte del profesor y comentarios al texto, así como con algunas clases teóricas de los contenidos mínimos de un trabajo de investigación y recomendaciones sobre técnicas y estilos que mejoren la calidad del documento.

6. Evaluaciones

El curso “Proyecto de Grado” es la base de preparación para que los estudiantes desarrollen la defensa del trabajo de grado que tendrá calificación. Dicha calificación-numérica- se dividirá entre asesor, profesor del curso, jurados y profesores que visiten el poster. Así, la calificación final se compone así:

- un 35% de la nota lo asigna el asesor,
- un 30% lo asigna el profesor del curso
- un 25% lo determinan los dos (2) jurados designados por el Consejo de Facultad
- un 10% lo dan los profesores de la Universidad que visiten el poster durante el día de la presentación. Para cumplir con este último requisito, desde la dirección académica de la MEcA, con apoyo del Decano, se invitará a los profesores a pasar por el lugar de presentación de posters durante ese día. Los profesores, que hacen las veces de jurado colectivo, con base en un formulario diseñado previamente para conocer los comentarios, y después de su interacción con los estudiantes, pondrán una nota al trabajo de grado. Se espera que la versión final de la tesis incorpore los comentarios recibidos a lo largo del proceso.

Si por causas de fuerza mayor el estudiante no termina el Proyecto de Grado al final del semestre en curso, el estudiante, con la autorización del profesor y de su asesor, pide pendiente especial al Consejo de la Facultad por intermedio de la directora del Posgrado. El límite para este trámite es el 24 de mayo.

En aras de procurar la excelencia de los trabajos de grado, en el acta de calificación de la tesis, los

jurados tendrán la posibilidad de postular el documento a diferentes premios y reconocimientos. Las calificaciones posibles son:

- Rechazado
- Aceptado
- Tesis Sobresaliente (equivalente a una nota numérica entre 4,25 y 4,74)
- Postulación al Premio Guillermo Perry a las mejores tesis de la MEcA (tesis con notas numéricas equivalentes a 4,75 o más).

9. Políticas generales de los cursos de Economía y fechas importantes

Los estudiantes deben consultar este enlace, donde se encuentran las reglas sobre asistencia a clase, excusas válidas, fraude académico y faltas disciplinarias, reclamos, políticas de bienestar y fechas importantes del semestre.

Fechas importantes

- Inicio de clases: 22 de enero.
- Semanas de receso: marzo 18 al 30.
- Plazo para subir las notas parciales a MiBanner (mínimo el 30%): 5 abril.
- Último día de clases: 25 de mayo