

1. Horario de clase y atención a estudiantes

Horario Clase Magistral (presencial): Jueves 18:00 – 21:00.

Salón SD-401

Horario de atención a estudiantes: Miércoles de 16:00 a 18:00.

2. Introducción y descripción general del curso

Este curso servirá para que los estudiantes planteen y estructuren sus trabajos de grado, los estudiantes comienzan el desarrollo de su proyecto de grado¹. A lo largo del curso los estudiantes acotan el tema previamente elegido, definen el problema a resolver o la pregunta de investigación a contestar, identifican el material bibliográfico y empírico relevante y diseñan la metodología para encontrar una solución al problema o contestar la pregunta de investigación planteado en la consultoría.

El documento de grado final debe parecerse a los informes técnicos que se piden en una consultoría. Con el apoyo del profesor del curso, al finalizar el semestre todos los estudiantes deben:

- Tener su grupo definido (de 1 a 3 personas o hasta 4 con autorización del profesor)
- Haber definido el tema, el “cliente”, el contexto, “estadio del arte” y metodología del trabajo final
- Tener un asesor
- Tener unos términos de referencia definitivos
- Construir un primer borrador de la consultoría

Los cursos de Proyecto de Grado 1 y 2 juntos valen un total de 3 créditos. Por esta razón, el curso de proyecto de grado 1 tiene un total de ocho (8) sesiones de tres horas durante el semestre.

3. Objetivos de la materia

El objetivo conjunto de Proyecto de Grado 1 y Proyecto de Grado 2 es apoyar a los estudiantes en la producción de un informe técnico que cumpla los requisitos de grado de la Maestría en Economía Aplicada.

El estudiante o grupo de estudiantes debe desarrollar y demostrar la capacidad de aplicar habilidades y conocimientos propios de la economía para resolver problemas concretos.

Desarrollar la capacidad a trabajar en grupo también es uno de los objetivos. Aunque se autorizan trabajos de un solo estudiante, se recomienda fuertemente trabajar en grupo. Son minoría los trabajos académicos y de consultoría que no se realicen en grupo.

4. Organización del Curso

Buena parte de los tiempos de presentación dependen del número de grupos. Sin embargo, independientemente del número de grupos, el siguiente es el esquema de trabajo.

Sesión	Día	Horario	Actividad
1	27/01/2022	6:00pm - 8:45pm	Introducción del profesor, y presentación de los intereses de cada estudiante. En esta sesión se concreta los grupos de trabajo.
2	10/02/2022	6:00pm - 8:45pm	A la clase llegan habiendo conversado con un asesor potencial, o con nombres con los que piensan trabajar. Primera versión términos de referencia. Presentación Versión
3	24/02/2022	6:00pm - 8:45pm	Discusión de la motivación del trabajo, pregunta de investigación, datos con los que piensan realizar y la metodología.
4	10/03/2022	6:00pm - 8:45pm	Versión final términos de referencia (Pregunta de investigación, motivación, revisión de literatura y metodología). Presentación -breve-de los TORs. Feedback de profesor y estudiantes. Elección final ASESOR
5	31/03/2022	6:00pm - 8:45pm	Reunión de Trabajo con el Profesor
6	7/04/2022	6:00pm - 8:45pm	Reunión de Trabajo con el Profesor
7	21/04/2022	6:00pm - 8:45pm	Primer avance del proyecto: revisión de literatura, antecedentes, metodología definitiva, manipulación de datos. PLAN DE TRABAJO CON EL ASESOR
8	5/05/2022	6:00pm - 8:45pm	Presentación del primer avance del trabajo , incluyendo los comentarios del profesor y el asesor. Deben tener clara la motivación, incluyendo el problema o pregunta, los datos deben haberlos ya manipulado para poder ligarlos con la metodología que están planteando. Con suerte, primeros resultados

5. Entregables

Entregables escritos:

- Para el **10 de febrero de 2022** deben entregar una primera versión de los términos de referencia de no más de 600 palabras explicando por qué el proyecto que plantean es relevante para un cliente actual o potencial.
 - a. Título del trabajo y Nombres de los estudiantes que pertenecen al grupo
 - b. Nombre posible asesor
 - c. Motivación
 - d. Primeros avances conversación con la institución- cliente- (real o no; puede ser público, privado, ONG)
 - e. Pregunta o Problema inicial que la consultaría debe contestar o resolver. Y por qué motivo el cliente necesita este informe
 - f. Productos consultoría-preliminar-
 - g. Primera revisión del estado del arte-literatura-
 - h. Supuestos y primeros elementos de metodología (tentativo, con suerte definitivo)

- Para el **10 de marzo de 2022** deben entregar los términos de referencia definitivos de no más de 1600 palabras explicando por qué el proyecto que plantean es relevante para un cliente actual o potencial. Este documento deben enviarlo también al asesor quien debe darle el visto bueno (mediante un correo electrónico al profesor) a más tardar antes del **17 de marzo de 2022**.
 - a. Título del trabajo y Nombres de los estudiantes que pertenecen al grupo
 - b. Problema inicial y Motivación: Pregunta o Problema inicial que la consultaría debe contestar o resolver. Y por qué motivo el cliente necesita este informe
 - c. La institución cliente (real o no; puede ser público, privado, ONG)
 - d. Contexto, revisión del estado del arte-literatura-
 - e. Objetivos
 - i. General
 - ii. Específicos
 - f. Supuestos y Metodología (tentativo, con suerte definitivo). Metodología: ¿qué herramientas se van a usar para contestar la pregunta? ¿Qué metodología piensa utilizar? ¿La fuente de los datos, cómo los va a utilizar, y cómo enlaza éstos con la metodología?
 - g. Resultados Esperados(tentativo)
 - h. ¿Cómo van a aportar los resultados del proyecto? (al cliente y/o a la sociedad)

- Un aspecto super importante. Tener en cuenta que **la propuesta-términos de referencia definitivos- se debe presentar al Consejo de la Facultad para su aprobación final antes del 7 de abril de 2022** (entre otros para poder inscribir el Proyecto de grado 2). Este documento debe ser aprobado previamente por el asesor y el profesor

del Seminario de Investigación MEcA Deberá incluir (i) Formato propuesta de proyecto de grado (ii) Formato autoevaluación riesgo unificado PEG, doble y MEcA y (iii) Información de responsabilidad ética adicional***.

*** Formatos a consultar en la página del Comité Ético de la Facultad

<https://economia.uniandes.edu.co/estudiantes/comite-de-etica-facultad-de-economia>

Nota: En caso de haber presentado Riesgo Mínimo en la Propuesta de Proyecto de Grado, deberá contar con el aval del Comité de Ética de la Facultad antes de entregar el documento para asignación de jurados.

- Para el **21 de abril de 2022** deben entregar un primer documento borrador de la consultoría, no más de 20 páginas (tamaño carta, a un y medio espacio, tamaño de letra 12 Times New Roman), incluyendo tablas y anexos. El asesor debe estar al tanto de dicho informe. Este documento deben enviarlo también al asesor quien debe darle el visto bueno (mediante un correo electrónico al profesor) a más tardar antes del **21 de abril de 2021**.

Debe incluir entre otros:

Título, asesor y nombres de los estudiantes que pertenecen al grupo
Introducción (relevancia trabajo, descripción de la pregunta, aporte respecto a otros trabajos)
Revisión de la literatura relevante
Marco teórico (modelo y/o intuición económica del problema)
Metodología y descripción de datos (si se utilizan datos dentro del trabajo)
Resultados preliminares y análisis
Bibliografía

6. Metodología

El trabajo en grupo y la discusión con pares durante el proceso de elaboración de un proyecto es estándar en economía y buena parte de las ciencias sociales. Por ello la participación, discusión y debate entre el profesor, los encargados de cada proyecto y el resto de los estudiantes es fundamental para que el curso sea exitoso en sus objetivos.

El proyecto se va a ir armando a partir de entender un problema existente, una pregunta a contestar, una propuesta de solución. En el proceso, durante las diferentes sesiones, reuniones con el profesor, y con el asesor, los estudiantes tendrán las herramientas para armar un proyecto novedoso y eficiente en responder las dudas de quienes requieren expertos para contestar las preguntas.

7. Competencias

- a. Preparar a los estudiantes para una entrada como economista en el mundo profesional

- b. Evaluar y desarrollar argumentos conceptos e ideas a partir del conocimiento adquirido.
- c. Desarrollar la capacidad crítica: pensar relacionando, evaluar alternativas, considerar las debilidades y/o limitaciones
- d. Desarrollar la capacidad a tener un debate de ideas abierto, aceptar y responder a las críticas.

8. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

El curso tendrá **nota numérica**

▪ Primera versión escrita de los términos de referencia	10%
▪ Presentación primera versión	10%
▪ Términos de referencia definitivo (TORs)	30%
▪ Presentación TORs	15%
▪ Primer avance del proyecto	20%
▪ Presentación del primer avance del trabajo	15%

La calificación se otorga a nivel individual con base en todo el proceso del curso. Es importante anotar que el trabajo en grupo exige la participación de todos los miembros y cada uno debe estar en capacidad de responder por el proyecto en su conjunto. El principal requisito para obtener aprobado es contar con una propuesta de tesis completa y con asesor.

IMPORTANTE: Tenga en cuenta que la nota no solo depende de la entrega final del proyecto, sino también y principalmente del trabajo desarrollado durante el semestre. Es importante anotar que si el proyecto propuesto no es coherente, no responde una pregunta, no presenta una metodología convincente y/o no cuenta con el aval de un asesor, la nota final del curso será no aprobado (numéricamente menor de 3.0).

Si usted tiene una inasistencia superior al 20% de las clases su nota final será **“no aprobado”**. (Se aceptan solamente excusas estipuladas en el Artículo 44 del Reglamento.)

Cláusula de ajustes razonables

Si usted lo considera necesario o importante, siéntase en libertad de informar a su profesor/a lo antes posible si usted tiene alguna condición o discapacidad visible o invisible y requiere de algún tipo de apoyo o ajuste para estar en igualdad de condiciones con los y las demás estudiantes, de manera que se puedan tomar las medidas necesarias. En caso en que decida informar a su profesor/a, por favor, justifique su solicitud con un certificado médico o constancia de su situación.

Lo invitamos a buscar asesoría y apoyo en la Dirección de su programa, en la Decanatura de Estudiantes (<http://centrodeconsejeria.uniandes.edu.co> Bloque Ñf, ext.2330, horario de atención L-V 8:00 a. m. a 5:00 p. m.) o en el Programa de Acción por la Igualdad y la Inclusión Social (PAIS) de la Facultad de Derecho (paiis@uniandes.edu.co).

Se entiende por ajustes razonables todas "las modificaciones y adaptaciones necesarias y adecuadas que no impongan una carga desproporcionada o indebida, cuando se requieran en un

caso particular, para garantizar a las personas con discapacidad el goce o ejercicio, en igualdad de condiciones con las demás, de todos los derechos humanos y libertades fundamentales" Convención sobre los Derechos de las personas con discapacidad, art.2.

9. Bibliografía

Booth, W. C., Booth, W. C., Colomb, G. G., Colomb, G. G., Williams, J. M., & Williams, J. M. (2003). *The craft of research*. University of Chicago press.

Boeije, Hennie. *Analysis in qualitative research*. Sage publications, 2009.

Bryman, A. (2012). *Social research methods*. Oxford university press.

Creswell, J. W. (2003). *Research design: qualitative, quantitative and mixed methods approaches*. Thousand Oaks: Sage Publications.

McCloskey, D. (1985). Economical writing. *Economic Inquiry*, 23 (2), 187-222.

Ossa Parra, M. (Ed.). (2006). *Cartilla de citas: pautas para citar textos y hacer listas de referencias*. Bogotá: Universidad de los Andes, Decanatura de Estudiantes.

Remler, D. K., & Van Ryzin, G. G. (2011). *Research methods in practice: strategies for description and causation*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

10. Fechas importantes:

Inicio de clases: **24 de enero.**

Semana de receso: **22-26 de marzo (por decisión del Consejo Académico, no se pueden asignar trabajos para la semana de receso).**

Fecha de entrega del 30% de las notas en MiBanner: **1 de abril.**

Semana Santa: del **11 al 17 de abril (no hay clases, pero se pueden asignar trabajos).**

Último día de clases: **28 de mayo.**

Exámenes finales (solo para cursos con varias secciones y exámenes conjuntos): **31 de mayo a 4 de junio.**

Último día para solicitar retiros: **10 de junio a las 6:00 p.m.**

Último día para subir notas finales en MiBanner: **9 de junio.**