

FUNDAMENTOS DE MICROECONOMÍA
Primer semestre de 2019
Maestría en Economía Aplicada
Universidad de los Andes, Bogotá

Profesor: Andrés Álvarez, ✉ ca.alvarez967@uniandes.edu.co

Profesores asistentes: Jorge A. Castro, ✉ ja.castro@uniandes.edu.co
Alonso Ramírez H., ✉ ea.ramirez@uniandes.edu.co

1. Objetivo:

El objetivo del curso es estudiar los principales conceptos del análisis microeconómico de los mercados en competencia perfecta e imperfecta y sus aplicaciones al análisis de situaciones relevantes. En particular, se espera que al finalizar el curso los estudiantes tengan la capacidad de comprender los argumentos básicos acerca de la formación de precios en un mercado competitivo y los efectos de las fallas de la competencia más usuales. Este estudio está fundamentado en la teoría de la decisión de las firmas y de los consumidores. Se espera que los estudiantes puedan comprender la forma en que la teoría económica representa las decisiones de estos agentes en circunstancias tanto de competencia perfecta como imperfecta.

Estos conceptos serán estudiados de manera rigurosa utilizando representaciones gráficas y conceptos matemáticos que requieren un conocimiento básico de análisis y cálculo diferencial. Pero, se buscará siempre fomentar la aplicación de estas teorías a la comprensión de los hechos económicos y a la lógica de las decisiones de la política económica.

2. Bibliografía

2.1. Texto principal del curso

- *Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones*, de Walter Nicholson & Christopher Snyder (2009), 11ª edición, Editorial Thomson. *Toda referencia a este texto se hará poniendo la sigla (N). En color rojo aparecen referencias al capítulo de lectura de la edición 9 de Nicholson.*

2.2. Referencias bibliográficas adicionales

- *Microeconomía Intermedia: un enfoque actual*, de Hal Varian (2015), Antoni Bosch Editores. *Toda referencia a este texto se hará poniendo la sigla (V).*
- *Introducción a la Economía: Microeconomía* de P. Krugman y R. Wells (2006), primera edición, editorial Reverté. *Toda referencia a este texto se hará poniendo la sigla (KW).*

3. Temas y programa detallado¹:

Febrero 03: Sesión magistral 1 (N: 1, 9; V: 16) (N: 1, 8)

- Mercado en competencia perfecta, oferta y demanda. La noción de equilibrio competitivo.
- Movimientos y desplazamiento de demanda y oferta. El análisis de estática comparativa.
- Los efectos de los controles de precios (precios máximos y mínimos).

Febrero 06: Sesión complementaria 1

- Ejercicios sobre impuestos de suma fija en competencia perfecta.
- Iniciar Taller 1: El mercado competitivo, impuestos, controles de precios y cantidades y estimaciones de la elasticidad de la demanda.

Febrero 10: Sesión magistral 2 (N: 9, V: 16) (N: 8)

- Excedente del consumidor y del productor y eficiencia.
- Análisis de la equivalencia entre impuesto de suma fija y controles de precio y cantidad.
- Introducción a la noción de elasticidad de demanda, y de oferta.

Febrero 13: Sesión complementaria 2

- El cálculo de la Elasticidad.
- Taller 2ª: sobre cálculos de la elasticidad y su incidencia (para avanzar en la sesión)
- Taller 2B: los excedentes del consumidor, productor y sociales (para resolver dudas en la sesión complementaria).

Febrero 17: Sesión magistral 3 (N: 7) (N: 6)

- La optimización de la firma: Maximización de Beneficios (N: 7).
- Tecnología y función de producción (N: 5)

Febrero 20: Sesión complementaria 3

- Revisión del taller 2B y solución de dudas.
- Solución de dudas sobre parcial 1.
- Repaso de las nociones matemáticas sobre concavidad de funciones, máximos globales, y ejemplos para el caso de las funciones de producción y los beneficios de una firma.

Febrero 24: Sesión magistral 4 (N: 6)

- Funciones de costos.
- La optimización de la firma en competencia perfecta y la decisión en cantidades ofrecidas.
- Derivación de la función de oferta de una firma en competencia perfecta.

¹ Nota: las referencias a los capítulos sugeridos de lectura seguirán la siguiente convención: Sigla del libro: # de Capítulo. Ejemplo: Capítulo 9 del libro de Nicholson y Snyder: (N: 9).

Febrero 27: Sesión complementaria 4

- Parcial 1: temas estudiados hasta la sesión complementaria 3.

Marzo 02: Sesión magistral 5 (N: 6)

- Demanda óptima de factores.
- La dinámica de la oferta en competencia perfecta.
- El largo y el corto plazo y los rendimientos de escala.

Marzo 05: Sesión complementaria 5

- Taller 3: derivación de una función de oferta, decisión de entrada y salida de una firma en un mercado competitivo y la decisión de cierre, a partir de funciones de producción.

Marzo 09: Sesión magistral 6 (N:8)

- Conclusión sobre la teoría de la firma: soluciones de esquina y no convexidades.
- Introducción a la racionalidad del consumidor.

Marzo 12: Sesión complementaria 6

- Solución de dudas de taller 3.
- Repaso de los conceptos de optimización restringida con una y múltiples variables: El caso de la demanda óptima de factores con restricción tecnológica.
- Asignación de taller 4A: La maximización de la utilidad con dos bienes y una restricción presupuestal exógena.

Marzo 16 al 21: Semana de receso.

Marzo 26: Sesión magistral 7 (N: 2, V: 5) (N: 2)

- Preferencias y curvas de indiferencia.
- Propiedades de los órdenes de preferencias y la sustitución entre bienes.
- La noción de Relación Marginal de Sustitución (o Tasa Marginal de Sustitución).

Marzo 30: Sesión magistral 8 (N: 2, V: 5-6) (N: 2-3)

- Restricción presupuestaria
- Maximización de la utilidad
- Decisión óptima del consumidor.

Abril 02: Sesión complementaria 7

- Discusión de la solución del taller 4A.
- La noción de gasto y los efectos de cambios en precios sobre diferentes tipos de bienes. La simetría de la decisión del hogar consumidor.

- Asignar taller 4B: El mercado laboral (funciones de oferta y demanda óptimas)

Abril 6 al 11: Días libres por “Semana Santa”

Abril 13: Sesión magistral 9

- Variación compensada y equivalente
- Aplicación Economía Ambiental: Externalidades.
- Solución de dudas hasta el momento.

Abril 16: Sesión complementaria 8

- Parcial 2: Elección del consumidor y de la firma.

Abril 20: Sesión magistral 10 (N: 11, 12 y 13)

- Competencia imperfecta: Monopolio (N: 13)
- Introducción a la competencia monopolística (N: 11)

Abril 23: Sesión complementaria 9

- Análisis formal de la decisión de los Monopolistas.
- Taller 5: Monopolio y competencia monopolística.

Abril 27: Sesión magistral 11 (N: 12)

- La noción de Oligopolio.
- Elementos básicos de teoría de juegos.

Abril 30: Sesión complementaria 10

- Repaso de nociones de teoría de juegos.
- La colusión como un juego estático.
- La colusión como un juego repetido.
- Asignar taller 6: Sobre Oligopolio.

Mayo 04: Sesión 12

- El Oligopolio y la estrategia competitiva de pocas firmas.
- Estrategias puras, equilibrio de Nash y eficiencia.
- Modelos de oligopolio de Cournot y Bertrand.

Mayo 07: Sesión complementaria 11

- Análisis formal sobre la colusión.
- Terminar taller 6.

Mayo 11: Sesión magistral 12 (N: 12) (N: 4)

- Conclusión sobre la competencia imperfecta.
- Elección bajo incertidumbre.
- La noción de riesgo.

Mayo 14: Sesión complementaria 12

- Solución de dudas sobre taller 6.
- Elementos matemáticos sobre la decisión bajo incertidumbre.
- La noción de aversión al riesgo: ejemplos formales.

Mayo 18: Sesión magistral 13 (N: 4)

- La decisión de aseguramiento y aplicación a las pólizas de seguros.
- Aplicaciones de la decisión bajo incertidumbre a otras decisiones financieras
- Conclusión sobre la decisión bajo incertidumbre y los mercados financieros.
- Solución de dudas en vista de parcial 3.

Mayo 21: Sesión complementaria 16

- **Parcial 3: Competencia imperfecta y decisión bajo incertidumbre.**

4. Porcentajes de las notas y otras reglas del Juego

Se espera que todos los estudiantes sigan las lecturas sugeridas del libro de texto guía a la par del tratamiento del tema en cada sesión y que sus participaciones en las discusiones de clase sean muy activas.

El curso hará uso intensivo del sistema SICUAPlus de la Universidad de los Andes como medio de comunicación permanente entre el equipo pedagógico y los estudiantes.

La evaluación de esta parte del módulo estará compuesta por:

- Primer examen parcial: 15%
- Segundo examen parcial: 25%
- Tercer examen parcial: 25%
- Talleres grupales: 30%.
- Quices en línea a través de Sicutaplus: 5%. Se tendrán en cuenta las 8 mejores de 10 evaluaciones individuales en línea.

Nota: Los talleres serán parcialmente elaborados dentro de las sesiones de clase y parcialmente como trabajo por fuera de las sesiones de clase.

Nota sobre asistencia a clase: De acuerdo con el Reglamento de Estudiantes de Maestría, Art. 40 a 44, el estudiante debe asistir como mínimo al 80% de las clases. Es facultativo de cada profesor controlar la asistencia a sus alumnos y determinar las consecuencias de la inasistencia si esta es superior al 20%. Se aceptan solamente excusas estipuladas en el Artículo 44 del Reglamento.