

1. Horario atención a estudiantes, correos electrónicos y nombres de los profesores complementarios

Clase magistral

Profesor: Juan Pablo Vásquez Fonseca
juanpablovasquezfonseca@gmail.com

Horario de atención a estudiantes:

Presencial: Martes de 5 a 6 pm (horario complementario); Martes de 6 a 9 pm

Virtual: Hangouts, viernes 8 a 9 am, cita previa.

2. Introducción y descripción general del curso

En los últimos años, la mayoría de países del mundo han liberalizado los servicios de telecomunicaciones. Aprovechando los avances tecnológicos, el objetivo de la liberalización de los mercados ha sido aumentar la competencia para de esta forma promover una reducción de precios, un aumento en la calidad de los servicios y una mejora en la eficiencia de los procesos productivos.

Sin embargo, las características técnicas y económicas de algunos de estos servicios promueven estructuras concentradas y heterogeneidad en la manera en la que se presta el servicio a diferentes grupos de población.

Para promover una suficiente competencia, estática y dinámica, las autoridades nacionales de regulación implementan diferentes herramientas de intervención en los mercados con balances delicados entre estas dos dimensiones intertemporales de la competencia.

Teniendo en cuenta lo anterior, en el curso se estudiará la manera en la que ha evolucionado la regulación de los servicios de telecomunicaciones, desde el momento que se toma la decisión de abrir los mercados a la competencia hasta la actualidad, un entorno en donde conviven operadores tradicionales de telecomunicaciones con prestadores de servicios principalmente digitales.

Para esto, los estudiantes evidenciarán la manera en la que conceptos básicos de la economía, y particularmente de la microeconomía, se aplican en un contexto real y aplicado, para dar respuesta a los interrogantes que buscan resolver las autoridades reguladoras: ¿Hasta dónde puede llegar el mercado por sí mismo y hasta qué punto las intervenciones en el mercado permiten obtener mejores resultados que sin intervención?

Para evidenciar la manera en la que se han aplicado estos conceptos, y brindar al estudiante la posibilidad de aplicarlos bajo sus propios criterios, a lo largo del curso se desarrollarán casos de estudio de implementación de regulación bajo diferentes contextos/mercados, abriendo espacios de debate sobre la mejor forma de proceder, desarrollos académicos puntuales sobre la materia y analizando, desde el punto de vista económico, las decisiones tomadas por autoridades de regulación.

3. Objetivos de la materia

Desarrollar capacidad analítica para identificar los problemas económicos objeto de análisis de la regulación de telecomunicaciones a partir de la revisión contextual de cada mercado, su evolución técnica y económica y el análisis de los modelos teóricos correspondientes; proponer y diseñar soluciones adecuadas para las fallas de mercado que se identifiquen en cada caso, entendiendo a partir de la revisión de mejores prácticas internacionales las soluciones dadas en diferentes contextos y su mejor forma de aplicación al contexto local, estando en capacidad de analizar de manera crítica si las intervenciones del pasado cuentan con la suficiente sustentación económica y de lo contrario, cómo complementarlo; construir una base conceptual sólida mediante el dominio de la microeconomía y los modelos que correspondan según el mercado analizado y las herramientas cuantitativas que se puedan aplicar en función de la información disponible.

4. Organización del curso

| | Tema | Objetivo de la sesión | Referencias |
|---|--|---|---|
| 1 | Mercado de comunicaciones: Evolución histórica, cifras, avances tecnológicos | Comprender las particularidades de la industria de las telecomunicaciones desde el punto de vista económico y los aspectos técnicos y económicos que explican la evolución de la regulación del sector. | Nuechterlein, Jonathan E. Digital crossroads : American telecommunications policy in the Internet age / Jonathan E. Nuechterlein and Philip J.Weiser. ISBN 0-262-14091-8. Capítulo 1 Blackman, Colin; Srivastava, Lara. 2011. Telecommunications Regulation Handbook : Tenth Anniversary Edition. World Bank and the International Telecommunication Union, Washington, DC. © World Bank. https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/13278 License: CC BY 3.0 IGO Capítulo 1.1-1.3 |
| 2 | Liberalización de los mercados: - Creación de reguladores -Apertura de mercado -Régimenes regulatorios - Recursos escasos | Comprender la institucionalidad alrededor de la regulación de la industria, mejores prácticas internacionales y su aplicación al caso colombiano. | Blackman, Colin; Srivastava, Lara. 2011. Telecommunications Regulation Handbook : Tenth Anniversary Edition. World Bank and the International Telecommunication Union, Washington, DC. © World Bank. https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/13278 License: CC BY 3.0 IGO Capítulo 1.4-1.6, 3 Guerra, M.R., Oviedo, J.D. De las telecomunicaciones a las TIC: Ley de TIC de Colombia (L1341/09). Serie estudios y perspectivas 22. Oficina de la Cepal en Bogotá, abril de 2011. Comisión de Regulación de Telecomunicaciones. EL SECTOR DE LAS TELECOMUNICACIONES EN COLOMBIA EN LA DECADA DE LOS 90' S. Disponible en línea en https://crcom.gov.co/uploads/images/files/LibroTelec.zip . |
| 3 | Acceso e Interconexión: - Evolución de la regulación de acceso e interconexión - Acceso a redes por parte de múltiples agentes - Definición de precios óptimos de acceso e interconexión | Comprender la importancia del acceso y la interconexión para la promoción de la competencia en los mercados de telecomunicaciones y sus cambios en función de avances técnicos y de modelos de negocio y diferencias en la modelación de los precios de acceso e interconexión. | Blackman, Colin; Srivastava, Lara. 2011. Telecommunications Regulation Handbook : Tenth Anniversary Edition. World Bank and the International Telecommunication Union, Washington, DC. © World Bank. https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/13278 License: CC BY 3.0 IGO Capítulo 5 Armstrong, Mark. The theory of access pricing and interconnection en Handbook of Telecommunications Economics Vol. 1. 2002. Vogelsang, Ingo. (2003). Price Regulation of Access to Telecommunications Networks. Journal of Economic Literature. 41. 830-862. 10.1257/002205103322436205. CRT (2000) POLÍTICAS GENERALES Y ESTRATEGIAS PARA ESTABLECER UN REGIMEN UNIFICADO DE INTERCONEXION -- RUDI --CRC (2011) RÉGIMEN DE REDES EN AMBIENTE DE CONVERGENCIA Documento soporte de la propuesta regulatoria Coordinación de Regulación de Infraestructura |

| | | | |
|---|--|--|---|
| 4 | <p>Regulación por mercados relevantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Regulación ex ante vs regulación ex post - Experiencias internacionales de aplicación de regulación ex ante - Aplicación de la metodología para el caso colombiano | <p>Comprender los beneficios de un mercado competitivo y la implementación de regulación que busque un campo de juego nivelado entre los diferentes agentes.</p> | <p>Shughart, W.F. Regulation and Antitrust In Rowley, C.K., Schneider, F. Readings in Public Choice and Constitutional Political Economy. Springer, Boston, MA 2008.</p> <p>Tintor, V., Jankovic, M., Milicevic, V., The Legal and Economic Framework of EU Telecom Market Regulation. ECONOMIC ANNALS, Volume LV, No. 185 / April – June 2010. UDC: 3.33 ISSN: 0013-3264</p> <p>Blackman, Colin; Srivastava, Lara. 2011. Telecommunications Regulation Handbook : Tenth Anniversary Edition. World Bank and the International Telecommunication Union, Washington, DC. © World Bank.</p> <p>https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/13278 License: CC BY 3.0 IGO</p> <p>Capítulo 2</p> <p>CRC (2008) Lineamientos metodológicos para la definición de mercados relevantes y posición dominante en mercados convergentes de telecomunicaciones en Colombia. Coordinación de Regulación. Agosto de 2008.</p> |
| 5 | <p>Telefonía fija: Local, local extendida y larga distancia nacional e internacional</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evolución de la regulación | <p>Comprender las especificidades de la prestación del servicio de telefonía fija, historia y evolución de la regulación.</p> | <p>Nuechterlein, Jonathan E. Digital crossroads : American telecommunications policy in the Internet age / Jonathan E. Nuechterlein and Philip J.Weiser. ISBN 0-262-14091-8.</p> <p>Capítulo 2 y 3</p> <p>CRC (2018) REVISIÓN DEL ESQUEMA DE REMUNERACIÓN DEL SERVICIO DE VOZ FIJA A NIVEL MINORISTA Y MAYORISTA Documento Soporte Diseño Regulatorio Noviembre de 2018</p> |
| 6 | <p>Internet:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acceso al servicio (política pública y competencia) - Neutralidad de la red | <p>Comprender las especificidades de la prestación del servicio de acceso a Internet fijo, tanto desde el punto de vista de acceso al servicio como de la transmisión y acceso a contenidos.</p> | <p>Nuechterlein, Jonathan E. Digital crossroads : American telecommunications policy in the Internet age / Jonathan E. Nuechterlein and Philip J.Weiser. ISBN 0-262-14091-8.</p> <p>Capítulo 4 y 5.</p> <p>Economides, N., Hermalin, B. The economics of network neutrality. RAND Journal of Economics Vol. 43, No. 4, Winter 2012 pp. 602–629</p> <p>Jamison et al (2017) Economic Scholars summary of economic literature regarding Title II Regulation of the Internet</p> |
| 7 | <p>Ofertas empaquetadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Convergencia tecnológica - Análisis económico del empaquetamiento | <p>Comprender las implicaciones económicas que trae la convergencia tecnológica en la prestación de los servicios de telecomunicaciones, en particular su impacto sobre la competencia.</p> | <p>Nuechterlein, Jonathan E. Digital crossroads : American telecommunications policy in the Internet age / Jonathan E. Nuechterlein and Philip J.Weiser. ISBN 0-262-14091-8.</p> <p>Capítulo 5.II.C.</p> <p>Nalebuff, Barry (2003) "Bundling, tying and portfolio effects: Part I conceptual Issues." DTI Economics Paper No. 1.</p> <p>Nalebuff, B., Majerus, D. (2003). Bundling, Tying, and Portfolio Effects. Part II Case studies</p> <p>Pereira y Vareda. How will telecommunications bundles impact competition and regulatory analysis? Telecommunications Policy. (2013).</p> <p>ORGANISATION FOR ECONOMIC CO-OPERATION AND DEVELOPMENT – OECD / OCDE. Working Party on Communication Infrastructures and Services Policy. Triple and Quadruple Paly Bundles of Communication Services. Junio 17, 2014.</p> <p>BEREC (2010) Berec report on impact of bundled offers in retail and wholesale market definition. December 2010.</p> <p>Stefan Holzweber (2018) Tying and bundling in the digital era, European Competition Journal, 14:2-3, 342-366, DOI: 10.1080/17441056.2018.1533360</p> |
| 8 | <p>Mercado móvil (dos sesiones):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Espectro - Modelos de negocio (operadores de red, operadores móviles virtuales, híbridos) - Evolución tecnológica - Evolución de la regulación | <p>Comprender la evolución de la telefonía móvil en la industria de las telecomunicaciones en el pasado reciente, presente y futuro, sus diferentes modelos de negocio, problemas de competencia e</p> | <p>Nuechterlein, Jonathan E. Digital crossroads : American telecommunications policy in the Internet age / Jonathan E. Nuechterlein and Philip J.Weiser. ISBN 0-262-14091-8.</p> <p>Capítulo 7 y 8</p> <p>Blackman, Colin; Srivastava, Lara. 2011. Telecommunications Regulation Handbook : Tenth Anniversary Edition. World Bank and the International Telecommunication Union, Washington, DC. © World Bank.</p> <p>https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/13278 License: CC BY 3.0 IGO</p> <p>Capítulo 4</p> <p>Gruber, H. (2005). The Economics of Mobile Telecommunications.</p> |

| | | | |
|----|---|--|--|
| 9 | | intervenciones regulatorias. | Cambridge: Cambridge University Press. doi:10.1017/CBO9780511493256 Capítulo 1 y 2 OECD (2014-11-06), "Wireless Market Structures and Network Sharing", OECD Digital Economy Papers, No. 243, OECD Publishing, Paris. http://dx.doi.org/10.1787/5jxt46dzt9r2-en Connolly, Michelle, Competition in Wireless Telecommunications: The Role of MVNOs and Cable's Entry into Wireless (September 11, 2018). Available at SSRN: https://ssrn.com/abstract=3249157 or http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3249157 Hoernig, Steffen, 2008. "Tariff-Mediated Network Externalities: Is Regulatory Intervention Any Good?," CEPR Discussion Papers 6866, C.E.P.R. Discussion Papers. |
| 10 | Mercados audiovisuales: - Prestación del servicio - Regulación de contenidos - Acceso al servicio - Particularidades del modelo de negocio | Comprender la evolución de los mercados audiovisuales en el pasado reciente, presente y futuro, sus diferentes modelos de negocio, problemas de competencia e intervenciones regulatorias. | Nuechterlein, Jonathan E. Digital crossroads : American telecommunications policy in the Internet age / Jonathan E. Nuechterlein and Philip J.Weiser. ISBN 0-262-14091-8. Capítulo 11 OECD (2013), "Competition Issues in Television and Broadcasting", Policy Roundtables. Global Forum on Competition. DAF/COMP/GF(2013)13. Disponible en línea en http://www.oecd.org/daf/competition/TV-and-broadcasting2013.pdf . Helen Weeds, TV Wars: Exclusive Content and Platform Competition in Pay TV, The Economic Journal, Volume 126, Issue 594, 1 August 2016, Pages 1600–1633, https://doi.org/10.1111/eoj.12195 Ivaldi, Marc and Zhang, Jiekai, Advertising Competition in the Free-to-Air TV Broadcasting Industry (May 04, 2017). CESifo Working Paper Series No. 6461. Available at SSRN: https://ssrn.com/abstract=2978564 CRC (2015) Mercados Audiovisuales en un Entorno Convergente Regulación de Mercados Febrero de 2015 |
| 11 | Protección del consumidor y economía del comportamiento | Comprender que el ejercicio de los derechos de los usuarios depende fundamentalmente de sus decisiones de consumo. Una regulación orientada a garantizar la minimización de los sesgos comportamentales inducidos por las prácticas del mercado sobre algunos usuarios permite que el sistema de incentivos económicos subyacentes en la relación proveedor - usuario pueda ser mejor observado y empleado para fomentar la libertad de elección del consumidor, y con ello maximizar el bienestar social y promover la competencia. | Comisión de Regulación de Comunicaciones, CRC. (2016). Documento Soporte. Revisión Integral del Régimen de Protección de los Usuarios de los Servicios de Comunicaciones. Obtenido de https://www.crcm.gov.co/recursos_user/2016/Actividades_regulatorias/NuevoRPU/Documento_Soporte_RPU_2016.pdf OCDE. (2016). Protecting Consumers through Behavioural Insights: Regulating the Communications Market in Colombia. Paris: OECD Publishing. Lunn, P. D. (2012). POLICY PAPER Behavioural Economics and Policymaking: Learning from the Early Adopters. The Economic and Social Review, 43(3), 423 - 449. Xavier, P. (2011). Behavioral Economics and Customer Complaints. A report prepared for the Australian Communications and Media Authority (ACMA) in connection with the public inquiry —Reconnecting the Customer. |

| | | | |
|----|---|---|--|
| 12 | Acceso universal en la era de la competencia | Comprender la racionalidad detrás de la búsqueda del acceso universal a los servicios de telecomunicaciones, la evolución de los servicios que han sido considerados dentro del alcance del servicio universal y su financiamiento. | Nuechterlein, Jonathan E. Digital crossroads : American telecommunications policy in the Internet age / Jonathan E. Nuechterlein and Philip J.Weiser. ISBN 0-262-14091-8. Capítulo 10 Blackman, Colin; Srivastava, Lara. 2011. Telecommunications Regulation Handbook : Tenth Anniversary Edition. World Bank and the International Telecommunication Union, Washington, DC. © World Bank. https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/13278 License: CC BY 3.0 IGO Capítulo 6 |
| 13 | Cambios en la industria de las telecomunicaciones: - Nuevos modelos de negocio - Mercados bilaterales, plataformas digitales y economía colaborativa | Comprender algunos aspectos del futuro de las telecomunicaciones en el entorno digital actual y el futuro regulatorio que se avecina. | Nuechterlein, Jonathan E. Digital crossroads : American telecommunications policy in the Internet age / Jonathan E. Nuechterlein and Philip J.Weiser. ISBN 0-262-14091-8. Capítulo 13 Blackman, Colin; Srivastava, Lara. 2011. Telecommunications Regulation Handbook : Tenth Anniversary Edition. World Bank and the International Telecommunication Union, Washington, DC. © World Bank. https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/13278 License: CC BY 3.0 IGO Capítulo 7 Rochet, Jean-Charles & Tirole, Jean, 2003. "Platform Competition in Two-Sided Markets," IDEI Working Papers 152, Institut d'Économie Industrielle (IDEI), Toulouse. Bamberger, Kenneth A. and Lobel, Orly, Platform Market Power (November 20, 2017). 32 Berkeley Technology Law Journal 1051 (2017); San Diego Legal Studies Paper No. 17-311; UC Berkeley Public Law Research Paper. Available at SSRN: https://ssrn.com/abstract=3074717 |
| 14 | Cambios en la industria de las telecomunicaciones: - Regulación de plataformas digitales | Comprender algunos aspectos del futuro de las telecomunicaciones en el entorno digital actual y el futuro regulatorio que se avecina. | Feld, Harold (2019) The Case for the Digital Platform Act: Market Structure and Regulation of Digital Platforms |

5. Metodología

Para cada una de las sesiones, los estudiantes deben haber revisado el material asignado para cada una de ellas. Con el conocimiento básico obtenido por los estudiantes a partir de estas lecturas, el profesor dará una charla magistral que abarque alrededor de 2/3 partes de la clase sobre la manera en la que se ha aplicado la teoría económica en la regulación, a nivel internacional y/o nacional, y se revisarán de manera puntual los modelos económicos específicos que se hayan identificado sobre la materia.

En lo que reste de clase se discutirá en grupos de 3-6 estudiantes sobre la aproximación regulatoria adoptada a la luz de los modelos económicos disponibles, para presentar finalmente al resto del grupo las conclusiones obtenidas y el debate que se pueda originar alrededor de las diferentes conclusiones.

Las sesiones complementarias de una hora tendrán como propósito aclarar dudas sobre la teoría económica específica aplicable a cada sesión.

6. Competencias

- Pensamiento crítico: discutir, contrastar y evaluar las ventajas, desventajas, costos y beneficios de aproximaciones teóricas y metodológicas existentes para identificar, entender, analizar y solucionar de manera eficiente, justa y sostenible problemas económicos.
- Comunicación oral y escrita: comunicar sus ideas, propuestas y críticas de manera clara, constructiva y considerando las dimensiones de eficiencia, justicia y sostenibilidad de forma oral y escrita, teniendo en cuenta el entorno en el que se encuentra y la audiencia a la que se dirigen.
- Trabajo en grupo: discutir y analizar de manera colaborativa, aprovechando las especialidades y fortalezas de los participantes, problemas económicos siendo capaces de escuchar y contribuir para proponer y diseñar soluciones adecuadas que recojan y sintetizen el aporte de cada uno.

7. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

El curso será evaluado con la entrega de tres trabajos en donde se pueda evidenciar la revisión de literatura académica, mejores prácticas internacionales y aplicación de dichos conceptos a la problemática que se defina para cada uno de ellos.

De manera específica, el tercer y último trabajo tendrá una entrega parcial en donde se identificará la propuesta de problema a resolver por parte de cada uno de los estudiantes, calificable, para posteriormente realizar el desarrollo correspondiente.

La presentación de los trabajos se tendrá en cuenta en la nota (gramática y ortografía), debe seguir las instrucciones dadas por el docente (límite de longitud).

No se calificarán trabajos, tareas o pruebas indebidamente presentadas.

La no entrega de los trabajos en las fechas definidas para tal fin acarreará una calificación de 0.0/5.0.

Según el artículo 44 del Reglamento general de estudiantes de posgrado, los estudiantes tendrán ocho días hábiles para presentar una excusa válida y, de ser aceptada, el profesor programará el supletorio en las dos semanas siguientes.

Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

| | |
|--|-------|
| Participación en clase | (20%) |
| Primer Trabajo | (25%) |
| Segundo Trabajo | (25%) |
| Avance Trabajo Final (definición problema) | (5%) |
| Trabajo Final | (25%) |

Asistencia a clases

De acuerdo con el Reglamento de Estudiantes de Maestría, Art. 41 a 44, el estudiante debe asistir como mínimo al 80% de las clases. Es facultativo de cada profesor controlar la asistencia a sus alumnos y determinar las consecuencias de la inasistencia si esta es superior al 20%. Se aceptan solamente excusas estipuladas en el Artículo 44 del Reglamento.

8. Sistema de aproximación de notas definitiva

El Consejo Académico de la Universidad aprobó que, a partir del segundo semestre de 2013, las calificaciones definitivas de las materias serán numéricas de uno punto cinco (1.5) a cinco punto cero (5.0), en unidades, décimas y centésimas.

Reclamos: El estudiante tendrá **ocho** días hábiles después de la entrega de la evaluación calificada para presentar un reclamo. El profesor responderá al reclamo en los **diez** días hábiles siguientes. Si el estudiante considera que la respuesta no concuerda con los criterios de evaluación podrá solicitar un segundo calificador al Consejo de la Facultad en los **cinco** días hábiles posteriores a la recepción de la decisión del profesor.

Fraude: Todo trabajo debe estar debidamente citado y referenciado. El trabajo que no esté debidamente referenciado se considera Plagio, el cual será informado a la Dirección del Programa para el debido proceso y su calificación será de 0.0/5.0. Así mismo, cualquier tarea que se considere igual parcial o totalmente a otra en estructura, redacción, forma y contenido, se considerará PLAGIO, se dará traslado a la Dirección del Programa y se seguirán todas las disposiciones, procesos y sanciones estipuladas en el reglamento académico.

9. Bibliografía

En la sección 4. Organización del curso se detalla la bibliografía preliminarmente identificada para cada una de las sesiones, sin perjuicio de que, previo aviso de por medio, se complementen con lecturas adicionales.

Los textos guía que servirán de apoyo para la mayoría de las sesiones son los siguientes:

- Blackman, Colin; Srivastava, Lara. 2011. Telecommunications Regulation Handbook: Tenth Anniversary Edition. World Bank and the International Telecommunication Union, Washington, DC. © World Bank. <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/13278> License: CC BY 3.0 IGO
- Nuechterlein, Jonathan E. Digital crossroads : American telecommunications policy in the Internet age / Jonathan E. Nuechterlein and Philip J.Weiser. ISBN 0-262-14091-8.