

**FUNDAMENTOS DE MICROECONOMÍA**  
**Primer semestre de 2019**  
**Maestría en Economía Aplicada**  
**Universidad de los Andes, Bogotá**

**Profesor:** Andrés Álvarez, ✉ [ca.alvarez967@uniandes.edu.co](mailto:ca.alvarez967@uniandes.edu.co)  
<http://economia.uniandes.edu.co/alvarez>

**Profesor asistente:** Carlos Camelo, ✉ [ccamel@anif.com.co](mailto:ccamel@anif.com.co)

## **1. Objetivo:**

El objetivo del curso es estudiar los principales conceptos del análisis microeconómico de los mercados en competencia perfecta e imperfecta y sus aplicaciones al análisis de situaciones relevantes. En particular, se espera que al finalizar el curso los estudiantes tengan la capacidad de comprender los argumentos básicos acerca de la formación de precios en un mercado competitivo y los efectos de las fallas de la competencia más usuales. Este estudio está fundamentado en la teoría de la decisión de las firmas y de los consumidores. Se espera que los estudiantes puedan comprender la forma en que la teoría económica representa las decisiones de estos agentes en circunstancias tanto de competencia perfecta como imperfecta.

Estos conceptos serán estudiados de manera rigurosa utilizando representaciones gráficas y conceptos matemáticos que requieren un conocimiento básico de análisis y cálculo diferencial. Pero, se buscará siempre fomentar la aplicación de estas teorías a la comprensión de los hechos económicos y a la lógica de las decisiones de la política económica.

## **2. Bibliografía**

### **2.1. Texto principal del curso**

**Nota: En el sitio SICUAPlus serán publicados los extractos de lectura obligatoria.**

- *Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones*, de Walter Nicholson & Christopher Snyder (2009), 11ª edición, Editorial Thomson. *Toda referencia a este texto se hará poniendo la sigla (N). En color rojo aparecen referencias al capítulo de lectura de la edición 9 de Nicholson.*

### **2.2. Referencias bibliográficas adicionales**

- *Microeconomía Intermedia: un enfoque actual*, de Hal Varian (2015), Antoni Bosch Editores. *Toda referencia a este texto se hará poniendo la sigla (V).*
- *Introducción a la Economía: Microeconomía* de P. Krugman y R. Wells (2006), primera edición, editorial Reverté. *Toda referencia a este texto se hará poniendo la sigla (KW).*

### 3. Temas y programa detallado<sup>1</sup>:

#### Sesión 1 (N: 1, 9; V: 16) (N: 1, 8)

- Mercado en competencia perfecta, oferta y demanda. La noción de equilibrio competitivo.
- Movimientos y desplazamiento de demanda y oferta. El análisis de estática comparativa.
- Los efectos de los controles de precios (precios máximos y mínimos).

#### Sesión 2 (N: 9, V: 16) (N: 8)

- Impuestos, intervención del Estado: efectos de un impuesto indirecto de suma fija.
- Excedente del consumidor y del productor y eficiencia.
- ¿Quién paga el impuesto? ¿A quién afecta?
- Introducción a la noción de elasticidad.

#### Sesión 3 (N: 2, V: 5) (N: 2)

- Conclusión sobre Elasticidad.
- Introducción a la racionalidad del consumidor
- Preferencias y curvas de indiferencia.
- Propiedades de los órdenes de preferencias y la sustitución entre bienes.

#### Sesión 4 (N: 2, V: 5-6) (N: 2-3)

- La noción de Relación Marginal de Sustitución (o Tasa Marginal de Sustitución).
- Restricción presupuestaria
- Maximización de la utilidad

#### Sesión 5

- Conclusión sobre la función de demanda de las preferencias de los agentes
- Introducción a la Firma.

#### Sesión 6 COMPLEMENTARIA

- Resolución numérica de la solución al problema del consumidor
- Soluciones no estándar y de esquina: Complementarios y Sustitutos perfectos
- Taller Consumidor: a desarrollarse durante la sesión.

#### Sesión 7 (N: 7) (N: 6)

- Maximización de Beneficios (N: 7).
- Tecnología y función de producción (N: 5)

#### Sesión 8 (N: 6)

- Funciones de costos.
- Derivación de la función de oferta de una firma en competencia perfecta.

---

<sup>1</sup> Nota: las referencias a los capítulos sugeridos de lectura seguirán la siguiente convención: Sigla del libro: # de Capítulo. Ejemplo: Capítulo 9 del libro de Nicholson y Snyder: (N: 9).

#### Sesión 9 (N:8)

- La dinámica de la oferta en competencia perfecta.
- El largo y el corto plazo y los rendimientos de escala.

#### Sesión 10

- Taller de la Teoría de la firma: a desarrollarse parcialmente durante la sesión.

#### Sesión 11

- Variación compensada y equivalente
- Aplicación Economía Ambiental: Externalidades

#### Sesión 12

- Examen 1 primera parte.

#### Sesión 13

- Examen 1 segunda parte: Individual

#### Sesión 14 (N: 4)

- Elección bajo incertidumbre

#### Sesión 15

- Conclusión sobre elección bajo incertidumbre.
- Competencia imperfecta: Monopolio (N: 13)
- Competencia imperfecta: Competencia monopolística (N: 11)

#### Sesión 16 (N: 11)

- El Oligopolio y la estrategia competitiva de pocas firmas.
- Introducción a la teoría de Juegos
- Estrategias puras, equilibrio de Nash y eficiencia.

#### Sesión 17 (N: 11)

- Modelo oligopolio de Cournot.
- Introducción a otras estructuras de mercado no competitivas.

#### Sesión 18 (N: 11)

- Conclusión sobre la competencia imperfecta.
- Resolución de dudas y ejercicios en clase para preparación del segundo parcial.

#### Sesión 19

- Segundo parcial.

#### **4. Reglas del Juego**

Se espera que todos los estudiantes sigan las lecturas sugeridas del libro de texto guía a la par del tratamiento del tema en cada sesión y que sus participaciones en las discusiones de clase sean muy activas.

El curso hará uso intensivo del sistema SICUAPlus de la Universidad de los Andes como medio de comunicación permanente entre el equipo pedagógico y los estudiantes.

La evaluación de esta parte del módulo estará compuesta por:

- Un primer examen parcial individual, con una parte presencial y otra para trabajar en casa. Este primer examen evaluará el contenido relacionado con el mercado de competencia perfecta, la decisión de los consumidores y de las firmas: 30%= 10% en casa + 20% presencial.
- Dos talleres escritos, elaborados en grupos de máximo cuatro personas y mínimo 2: 50%
  - Primer taller sobre la racionalidad del consumidor: 20%
  - Segundo taller sobre comportamientos de las firmas en competencia perfecta: 30%
- Un segundo examen parcial individual que evaluará el contenido relacionado con aplicaciones a la economía ambiental, la competencia imperfecta y la decisión bajo incertidumbre: 20%.

*Nota: Los talleres serán parcialmente elaborados dentro de las sesiones de clase y parcialmente como trabajo por fuera de las sesiones de clase.*

#### **Asistencia:**

De acuerdo con el Reglamento de Estudiantes de Maestría, Art. 41 a 44, el estudiante debe asistir como mínimo al 80% de las clases. Es facultativo de cada profesor controlar la asistencia a sus alumnos y determinar las consecuencias de la inasistencia si esta es superior al 20%. Se aceptan solamente excusas estipuladas en el Artículo 44 del Reglamento.