

**CURSO DE REGULACIÓN
Y POLÍTICA DE COMPETENCIA**

Profesor: Hernán Vallejo
 Bloque W, oficina 917 Salón W-504
 Tel: 339-4949 Ext. 2437
 e-mail: hvallejo@uniandes.edu.co

Asistente: Andrés Felipe Sánchez
 e-mail: af.sanchez368@uniandes.edu.co

I. OBJETIVOS:

El curso busca introducir a los participantes en la aplicación de los conceptos microeconómicos básicos al análisis de fenómenos económicos concretos y en particular, al análisis y a la aplicación de la regulación económica y la política de competencia y al estudio de sus fortalezas y debilidades, en el contexto internacional y en el contexto colombiano.

II. METODOLOGÍA:

El curso constará de 15 sesiones de 3 horas, en las cuales se introducirán los conceptos e instrumentos básicos y se presentarán aplicaciones de la teoría. Los estudiantes presentarán -en grupos descritos al final de este programa-, casos que en su mayoría han sido desarrollados por la escuela de negocios de Harvard, y participarán en debates relacionados con algunos de los temas cubiertos. En clase se discutirán herramientas analíticas relacionadas con los diferentes casos y su relevancia en el contexto colombiano.

De acuerdo con el Reglamento de Estudiantes de Maestría, Art. 41 a 44, el estudiante debe asistir como mínimo al 80% de las clases. Es facultativo de cada profesor controlar la asistencia a sus alumnos y determinar las consecuencias de la inasistencia si esta es superior al 20%. Se aceptan solamente excusas estipuladas en el Artículo 44 del Reglamento

III. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

1. Referencias del Curso:

Carlton, D. y J. Perloff (2004) “Modern Industrial Organization”, Fourth Edition, Addison Wesley (CP).

Federal Trade Comission (2017) “Rules and Guides”
(<https://www.ftc.gov/enforcement/rules/rules-and-guides>).

Kwoka, J. E. Jr y L. J. White (2009) “The Antitrust Revolution” Fifth Edition, Oxford University Press.

- Motta, M (2004) “Competition Policy: Theory and Practice”, Cambridge University Press.
- OECD (2018) “Competition” (<http://www.oecd.org/competition/>)
- OECD (2011) “Quantification of Harm to Competition by National Courts and Competition Agencies”
(<http://www.oecd.org/daf/competition/QuantificationofHarmtoCompetition2011.pdf>)
- OECD (2012) “Recommendation of the Council on Regulatory Policy and Governance”
(<http://www.oecd.org/gov/regulatory-policy/2012-recommendation.htm>)
- OECD (2013) “Regulatory Policy: Colombia”
(<http://www.oecd.org/countries/colombia/regulatory-policy-colombia.htm>)
- OECD (2017) “Regulatory Policy in Latin America and the Caribbean”
(<http://www.oecd.org/gov/regulatory-policy/regulatory-policy-in-latin-america-and-the-caribbean.htm>)
- SIC (2017) “Guías e instructivos” (<http://www.sic.gov.co/Guias-e-Instructivos>)
- The Economist (2014) Just one more fix (<https://www.economist.com/news/business/21599799-trustbusters-have-got-better-detecting-cartels-and-bolder-punishing-them-incentives>)
- Vallejo, H. (2006) “A Theory of Natural Market Structures: Regulation, R&D, FDI, International Trade and a few Curiosities” Documento Cede 2006-09
(<https://econpapers.repec.org/paper/col000089/001936.htm>).

IV. CONTENIDO:

Introducción

- Enero 22: Fundamentos económicos
- Enero 29: Introducción a la política de regulación
- Febrero 5: Regulación: casos de agua potable
Grupo 1: Escases de agua en Ciudad de México (HBSP)
Grupo 2: Precios del agua en California (HBSP)
- Febrero 12: Regulación: casos de salud
Grupo 3: Experimento de seguro de salud en Óregon (HBSP)
Grupo 4: Hospitales y Clínicas de Lesotho (HBSP)
- Febrero 19: Regulación: transporte urbano
Grupo 5: Jakarta Transportation Problems (HBSP)
Grupo 6: On Two Wheels in Paris: The Velib' Bicycle-Sharing Program (HBSP)

- Febrero 26: Regulación: casos de infraestructura:
 Grupo 1: California High-Speed Rail: (HBSP)
 Grupo 2: Infrastructure Finance: The Sydney Cross City Tunnel (HBSP)
- Taller 1: Preparación para el primer examen parcial
- Marzo 5: Primer examen parcial
- Política de Competencia
- Marzo 12: Introducción a la política de competencia
- Marzo 22: Política de competencia: casos de adquisiciones y fusiones
 Grupo 3: News Corporation (HBSP)
 Grupo 4: Best Deal Gillette Could Get? Procter & Gamble's Acquisition of Gillette (HBSP)
- Marzo 26: Política de competencia: casos de prácticas horizontales (HBSP)
 Grupo 5: Microsoft Xbox: Changing the Game? (HBSP)
 Grupo 6: Creating a Corporate Advantage: The Case of the Tata Group
- Abril 2: Política de competencia: casos de restricciones verticales
 Grupo 1: Zeus Electronics (HBSP)
 Grupo 2: Anti-trust and Competitive Issues in B2B Trading Exchanges: Covisint, Inc. (HBSP)
- Abril 9: Semana de trabajo individual
- Abril 16: Política de competencia: casos de externalidades de red
 Grupo 3: Competition Policy in the European Union and the Power of Microsoft (HBSP)
 Grupo 4: Antitrust Regulations in a Global Setting: The EU Investigation of the GE/Honeywell Merger (HBSP)
- Abril 23: Política de competencia: casos de delación
 Grupo 5: Cartel de los pañales (SIC)
 Grupo 6: Autopartistas en la Unión Europea (EU Comission)
- Abril 30: Debates sobre regulación y política de competencia
- Taller 2: Preparación para el segundo examen parcial
- Mayo 7: Segundo examen parcial

Nota: los temas de casos pueden cambiar a medida que se desarrolla el curso.

V. EVALUACIÓN:

La nota del curso se obtendrá de la siguiente forma:

Primer examen parcial	35%
Segundo examen parcial	35%
Presentaciones de casos y debates	30%

VI. Grupos