

FUNDAMENTOS DE MICROECONOMÍA
Primer semestre de 2018
Maestría en Economía Aplicada
Universidad de los Andes, Bogotá

Profesor: Andrés Álvarez, ✉ca.alvarez967@uniandes.edu.co
<http://economia.uniandes.edu.co/alvarez>

1. Objetivo:

El objetivo del curso es estudiar los principales conceptos del análisis microeconómico de los mercados en competencia perfecta e imperfecta y sus aplicaciones. En particular, se espera que al finalizar el curso los estudiantes tengan la capacidad de comprender los argumentos básicos acerca de la formación de precios en un mercado competitivo y los efectos de las fallas de la competencia más usuales. Este estudio está fundamentado en la teoría de la decisión de las firmas y de los consumidores. Se espera que los estudiantes puedan comprender la forma en que la economía representa las decisiones de estos agentes en circunstancias tanto de competencia perfecta como imperfecta.

Estos conceptos serán presentados de manera rigurosa utilizando representaciones gráficas y conceptos matemáticos que requieren un conocimiento básico de análisis matemático y cálculo diferencial. Se buscará siempre fomentar la aplicación de estas teorías a la comprensión de los hechos económicos y a la lógica de las decisiones de la política económica.

2. Bibliografía

2.1. Texto principal del curso

Nota: En el sitio SICUAPlus serán publicados los extractos de lectura obligatoria.

- *Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones*, de Walter Nicholson & Christopher Snyder (2009), 11ª edición, Editorial Thomson. *Toda referencia a este texto se hará poniendo la sigla (N). En color rojo aparecen referencias al capítulo de lectura de la edición 9 de Nicholson.*

2.2. Referencias bibliográficas adicionales

- *Microeconomía Intermedia: un enfoque actual*, de Hal Varian (2015), Antoni Bosch Editores. *Toda referencia a este texto se hará poniendo la sigla (V).*
- *Introducción a la Economía: Microeconomía* de P. Krugman y R. Wells (2006), primera edición, editorial Reverté. *Toda referencia a este texto se hará poniendo la sigla (KW).*

3. Temas y programa detallado¹:

Sesión 12 marzo (N: 1, 9; V: 16) (N: 1, 8)

- Mercado en competencia perfecta, oferta y demanda. Equilibrio
- Movimientos y desplazamiento de demanda y oferta; control de precios (precios máximos y mínimos).

Sesión 13 marzo (N: 9, V: 16) (N: 8)

- Impuestos, intervención del Estado: efectos de un impuesto indirecto de suma fija.
- Excedente del consumidor y del productor y eficiencia.
- ¿Quién paga el impuesto? ¿A quién afecta?
- Elasticidad

Sesión 14 marzo (N: 2, V: 5) (N: 2)

- Introducción a la racionalidad del consumidor
- Preferencias y curvas de indiferencia.
- La noción de Relación Marginal de Sustitución (o Tasa Marginal de Sustitución).

Sesión 15 de marzo (N: 2, V: 5-6) (N: 2-3)

- Propiedades de los órdenes de preferencias y la sustitución entre bienes.
- Restricción presupuestaria
- Maximización de la utilidad

Sesión 17 de marzo

- Conclusión sobre la función de demanda de las preferencias de los agentes
- Introducción a la Firma.

Sesión 20 de marzo COMPLEMENTARIA

- Resolución numérica de la solución al problema del consumidor
- Soluciones no estándar y de esquina: Complementarios y Sustitutos perfectos
- Taller Consumidor: a desarrollarse durante la sesión.

Sesión 21 de marzo (N: 7) (N: 6)

- Maximización de Beneficios (N: 7).
- Tecnología y función de producción (N: 5)

Sesión 22 de marzo (N: 6)

- Funciones de costos.
- Derivación de la función de oferta de una firma en competencia perfecta.

¹ Nota: las referencias a los capítulos sugeridos de lectura seguirán la siguiente convención: Sigla del libro: # de Capítulo. Ejemplo: Capítulo 9 del libro de Nicholson y Snyder: (N: 9).

Sesión 24 de marzo (N:8)

- La dinámica de la oferta en competencia perfecta.
- El largo y el corto plazo y los rendimientos de escala.

Sesión 3 de abril

- Taller de la Teoría de la firma: a desarrollarse parcialmente durante la sesión.

Sesión 4 de abril

- Variación compensada y equivalente
- Aplicación Economía Ambiental: Externalidades

Sesión 5 de abril

- Examen 1 primera parte: Grupo

Sesión 7 de abril

- Examen 1 segunda parte: Individual

Sesión 9 de abril (N: 4)

- Elección bajo incertidumbre

Sesión 10 de abril

- Conclusión sobre elección bajo incertidumbre.
- Competencia imperfecta: Monopolio (N: 13)
- Competencia imperfecta: Competencia monopolística (N: 11)

Sesión 11 de abril (N: 11)

- El Oligopolio y la estrategia competitiva de pocas firmas.
- Introducción a la teoría de Juegos
- Estrategias puras, equilibrio de Nash y eficiencia.

Sesión 12 de abril (N: 11)

- Modelo oligopolio de Cournot.
- Introducción a otras estructuras de mercado no competitivas.

Sesión 14 de abril (N: 11)

- Conclusión sobre la competencia imperfecta.
- Resolución de dudas y ejercicios en clase para preparación del segundo parcial.

Sesión 16 de abril

- Segundo parcial.

4. Reglas del Juego

Se espera que todos los estudiantes sigan las lecturas sugeridas del libro de texto guía a la par del tratamiento del tema en cada sesión y que sus participaciones en las discusiones de clase sean muy activas.

El curso hará uso intensivo del sistema SICUAPlus de la Universidad de los Andes como medio de comunicación permanente entre el equipo pedagógico y los estudiantes.

La evaluación de esta parte del módulo estará compuesta por:

- Un primer examen parcial que tendrá una parte a desarrollarse en grupo y otra parte individual. Este primer examen evaluará el contenido relacionado con el mercado de competencia perfecta, la decisión de los consumidores y de las firmas: 30%= 10% en grupos + 20% individual.
- Tres talleres escritos, elaborados en grupos de tres personas: 50%
 - Primer taller sobre la racionalidad del consumidor: 20%
 - Segundo taller sobre comportamientos de las firmas en competencia perfecta: 30%
- Un segundo examen parcial individual que evaluará el contenido relacionado con aplicaciones a la economía ambiental, la competencia imperfecta y la decisión bajo incertidumbre: 20%.

Nota: Los talleres serán parcialmente elaborados dentro de las sesiones de clase y parcialmente como trabajo por fuera de las sesiones de clase.