

CURSO DE MICROECONOMÍA II:

Profesor: Hernán Vallejo
 Bloque W, oficina 917
Tel: 339-4949 Ext. 2437
e-mail: hvallejo@uniandes.edu.co

Asistente: Andrés Felipe Galeano af.galeano604@uniandes.edu.co

I. OBJETIVOS:

El curso busca introducir a los participantes en el estudio de los mercados imperfectos. Al final del curso los estudiantes deberán estar en condiciones de aplicar los elementos de la teoría y la política bajo competencia imperfecta, al análisis de fenómenos económicos de la vida diaria.

II. METODOLOGÍA:

El curso constará de 11 sesiones de 3 horas dictadas por el profesor, en las cuales se introducirán los conceptos e instrumentos básicos, y se presentarán aplicaciones de la teoría.

Se llevarán a cabo dos talleres coordinados por un asistente, en los cuales se aplicará el material de las clases magistrales a la solución de problemas prácticos, generalmente numéricos.

III. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

1. Textos del Curso:

1. Mankiw, N. G. (2009) “Principios de Economía”, sexta edición, Cengage Learning Latin America (GM)
2. Varian, H. (2006) Microeconomía intermedia, séptima edición, Antoni Bosch Editor, Barcelona. (HV)

2. Referencia de Organización Industrial:

Cabral, L. (1997) Economía Industrial, McGraw Hill, Madrid. (LC)

IV. CONTENIDO:

- Febrero 11: Introducción al análisis de los mercados
- Febrero 15: El monopolio y la regulación (GM cap. 15 - HV cap. 24)
- Febrero 16: El monopolio y la discriminación de precios (GM cap. 15 - HV cap. 25)
- Febrero 17: Introducción a la teoría de juegos (HV cap. 28)
- Febrero 18: El oligopolio (GM cap. 17 - HV cap. 27)
- Febrero 20: Taller 1
- Febrero 22: Parcial 1
- Febrero 23: La competencia monopolística (GM. 16 - HV cap. 27)
- Febrero 24: Los mercados de factores (GM cap. 18 - HV cap. 26)
- Febrero 25: Introducción a la teoría del riesgo (HV cap 12)
- Febrero 27: Taller 2
- Febrero 29: Los mercados con información asimétrica (HV cap. 37)
- Marzo 1: Parcial 2

V. EVALUACIÓN:

La evaluación consistirá de dos exámenes parciales individuales y tres talleres en grupo de tres estudiantes cada uno.

Primer parcial:	35%
Segundo parcial	35%
3 talleres en grupo:	10% cada uno