

## **1. Información del equipo pedagógico y horarios de atención a estudiantes**

Profesor magistral: José Alberto Guerra  
Correo electrónico: ja.guerra@uniandes.edu.co  
Horario de atención a estudiantes: L 2:00 p.m. a 3:00 p.m.  
Lugar de atención a estudiantes: Zoom, hacer reserva en  
<https://jaguerra.youcanbook.me/>

Asistente de docencia: Isabella Serrano  
Correo electrónico: i.serranos@uniandes.edu.co  
Horario de atención a estudiantes: jueves de 9:00am a 10:00am virtual o presencial,  
Lugar de atención a estudiantes: confirmando asistencia por correo

## **2. Descripción del curso**

Este curso abarca el análisis económico de temas en la intersección entre Psicología y Economía. Para ello, propondremos modelos económicos en los que los tomadores de decisión tienen un “psicología más rica” que la prescrita por los modelos de los libros de texto estándar, tanto en el sentido que sus preferencias son más complejas y que sus habilidades cognitivas son limitadas. Se discutirá con los estudiantes las principales hipótesis en economía del comportamiento y evidencia empírica que podría refutarlas en favor de modelos estándar más parsimoniosos. La evidencia estará basada tanto en experimentos aleatorios de campo como de laboratorio.

## **3. Resultados de aprendizaje**

Comprender conceptos básicos de la Economía del Comportamiento y desarrollar su aplicación en situaciones económicas diversas.

Utilizar la aproximación de Economía del Comportamiento para estudiar fenómenos sociales

Plantear un fenómeno social que quieren comprender e identificar cómo la Economía del Comportamiento le sirve para entenderlo.

## 4. Cronograma

| Sesión | Fecha  | Clase | Temas   | Notas & Fechas Importantes                           |
|--------|--------|-------|---|--|
| 1      | 21-Jan | M     | Introducción. Economía del Comportamiento I                     |  |
| 2      | 26-Jan | M     | Introducción. Economía del Comportamiento II                    |  |
| 3      | 28-Jan | M     | Validación Teoría del Consumidor I                              | Taller 1.1 Validación Teoría del Consumidor          |
| 4      | 2-Feb  | M     | Validación Teoría del Consumidor II                             |  |
| 5      | 4-Feb  | E     | Fenómeno Social Interés (15-20 estudiantes)                     |  |
| 6      | 9-Feb  | E     | Trabajo en Clase Taller 1.1 (5 parejas)                         | Aportes Solución Taller 1: 5%                        |
| 7      | 11-Feb | M     | Preferencias Sociales I   | Taller 1.2 Preferencias Sociales                     |
| 8      | 16-Feb | M     | Preferencias Sociales II  |  |
| 9      | 18-Feb | E     | Fenómeno Social Interés (15-20 estudiantes)                     |  |
| 10     | 23-Feb | E     | Trabajo en Clase Taller 1.2 (5 parejas)                         | Entrega Inicial Reporte Fenómeno Social Interés: 5%  |
| 11     | 25-Feb | A     | Programación Otree I  | Taller 1.3 Decisión Bajo Incertidumbre y Riesgo      |
| 12     | 2-Mar  | M     | Decisión Incertidumbre y Riesgo I                               |  |
| 13     | 4-Mar  | M     | Decisión Incertidumbre y Riesgo II                              |  |
| 14     | 9-Mar  | E     | Trabajo en Clase Taller 1.3 (5 parejas) - FSI Definición Grupos | Conformación Grupos (3 o 4 per) - Definición FSI: 5% |
| 15     | 11-Mar | E     | Examen Taller Conceptos 1                                       | Calificación Examen 1: 20%                           |
|        | 16-Mar |       | <b>Semana de Receso</b>   |  |
|        | 18-Mar |       |   |  |
|        | 23-Mar |       | Festivo   | Taller 2.1 Preferencias Intertemporales              |
| 16     | 25-Mar | A     | Programación Otree II   | 30-Mar Límite 30% Nota                               |
|        | 13-Apr |       | <b>Semana Santa</b>   |  |
|        | 15-Apr |       |   |  |
| 17     | 30-Mar | M     | Preferencias Intertemporales I                                  | Taller 2.2 Teoría de Juegos Comportamental           |
| 18     | 1-Apr  | M     | Preferencias Intertemporales II                                 |  |
| 19     | 6-Apr  | E     | Trabajo en Clase Taller 2.1 (5 parejas)                         |  |
| 20     | 8-Apr  | M     | Teoría de Juegos Comportamental I                               | Aportes Solución Taller 2: 5%                        |
| 21     | 20-Apr | M     | Teoría de Juegos Comportamental II                              | Entrega Intermedia Reporte FSI: 10%                  |
| 22     | 22-Apr | E     | Trabajo en Clase Taller 2.2 (5 parejas)                         | Taller 2.3 Motivación Intrínseca y Normas Sociales   |
| 23     | 27-Apr | M     | Motivación Intrínseca. Normas Sociales I                        |  |
| 24     | 29-Apr | M     | Normas Sociales II  |  |
| 25     | 4-May  | E     | Trabajo en Clase Taller 2.3 (5 parejas)                         |  |
| 26     | 6-May  | E     | Examen Taller Conceptos 2                                       | Calificación Examen 2: 20%                           |
| 27     | 11-May | E     | Implementación RCT relacionado a FSI (4 grupos)                 | Implementación RCT FSI: 15%                          |
| 28     | 13-May | E     | Implementación RCT relacionado a FSI (4 grupos)                 |  |
|        | 18-May |       | Festivo   |  |
|        | 20-May |       | No hay Clases Semana 16   |  |
|        | 25-May |       | Entrega   | Entrega Final Reporte FSI: 15%                       |
|        | 27-May |       |   |  |

## 5. Referencias

### Textos Guías

\*\*Dhami, Sanjit. The Foundations of Behavioral Economic Analysis. Oxford University Press, 2016.

\*\*Lehr, Brandon. 2021. Behavioral Economics. Evidence, Theory, and Welfare. Routledge.

Cartwright, Edward. 2018. Behavioral Economics. 3rd Edition. Routledge.

\*\*Wilikson, Nick and Matthias Klaes. 2018. An Introduction to Behavioral Economics. 3rd Edition. Red Globe Press.

Chaudhuri, Ananish. 2021. Behavioral Economics and Experiments. Routledge.

Just, David. 2014. Introduction to Behavioral Economics: Noneconomic Factors that Shape Economic Decisions. Wiley.

Baddeley, Michelle. 2019. Behavioral Economics and Finance. Routledge.

Angner, Erik. 2021. [A Course in Behavioral Economics](#). 3rd Edition. Palgrave Macmillan.

Drouvelis, Michalis. 2021. Social Preferences. An Introduction to Behavioral Economics and Experimental Research. Agenda Publishing Limited.

### Referencias Temas Principales (\*lectura mínima sugerida)

### **a. Introducción: Economía Experimental vs Economía del Comportamiento**

- \*Rabin, M. (1998). "Psychology and Economics," *Journal of Economic Literature*, **36**, 11-46.
- \*DellaVigna, S. (2009). "Psychology and Economics: Evidence from the Field," *Journal of Economic Literature*, **47**, 315-372.
- Rubinstein, A (1998): *Modeling Bounded Rationality*, MIT Press Ch 1 "Bounded Rationality in Choice"
- Smith, Vernon (1976), "Experimental Economics: Induced Value Theory", *American Economic Review*, **66**, 274-279.
- \*Smith, Vernon L. (1994). "Economics in the Laboratory". *Journal of Economic Perspectives*, **8**:113-131, 1994.
- \*Samuelson, Larry (2005), "Economic Theory and Experimental Economics", *Journal of Economic Literature*, **43**, 65-107
- \*Falk, A and J.Heckman (2009) "Lab Experiments Are a Major Source of Knowledge in the Social Sciences". *Science* 23 October 2009: Vol. 326. no. 5952, pp. 535 – 538
- \*Ashraf, N., Camerer, C. and Lowenstein, G. (2005) "Adam Smith, Behavioral Economist". *J. Econ. Persp.*
- Camerer (1999) "Behavioral economics: Reunifying psychology and economics". *Proc. Natl. Acad. Sci. USA*. Vol. 96, pp. 10575–10577, September 1999
- Mullainathan & Thaler (2005) "Behavioral Economics". *International Encyclopedia of the Social and Behavioral Sciences*.
- Almlund, Mathilde, et al. *Personality psychology and economics*. No. w16822. National Bureau of Economic Research, 2011. Ch 1-3
- \*Roth, Alvin (1995), "Introduction to Experimental Economics," in *Handbook of Experimental Economics*. John Kagel and Alvin Roth, eds. Princeton University Press, 3-109.
- Gabaix, X., & Laibson, D. (2008). *The seven properties of good models. The foundations of positive and normative economics: A handbook*, 292-319.
- Abrams, E., Libgober, J., & List, J. A. (2020). *Research registries: Facts, myths, and possible improvements* (No. w27250). National Bureau of Economic Research.

### **b. Validación de teoría del consumidor**

- Afriat, S. (1967), "The Construction of Utility Functions from Expenditure Data", *International Economic Review*, **8**: 67-77.
- \*Andreoni, J., and J.H. Miller (2002), "Giving According to GARP: An Experimental Test of the Consistency of Preferences for Altruism", *Econometrica*, **70**: 737-53.
- \*Choi, S., R. Fisman, D. Gale, and S. Kariv (2007), "Consistency and Heterogeneity of Individual Behavior under Uncertainty", *American Economic Review*, **97**: 1921-38.
- Harbaugh, W.T., K. Krause, and T.R. Berry (2001), "GARP for Kids: On the Development of Rational Choice Behavior", *American Economic Review*, **91**: 1539-45.
- Samuelson, P.A. (1938), "A Note on the Pure Theory of Consumer Behavior", *Econometrica*, **5**: 61-71.
- Samuelson, P.A. (1947), *Foundations of Economic Analysis*, Cambridge, Mass.: Harvard University Press.
- \*Varian, H.R. (2006), "Revealed Preference", in M. Szenberg (editor), *Samuelsonian Economics and the 21st Century*, Oxford University Press, Oxford, England.

### **c. Preferencias sociales**

- Blanco M and Guerra JA (2023) "To segregate, or to discriminate - that is the question: Experiments on identity and social preferences"
- \*Berg, J., Dickhaut, J. & McCabe, K. (1995), 'Trust, reciprocity, and social history', *Games and Economic Behavior* **10**(1), 122–142.
- \*Cárdenas, J. C., Chong, A., Ñopo, H., Horowitz, A. W. & Lederman, D. (2009), 'To what extent do latin americans trust, reciprocate, and cooperate? evidence from experiments in six latin american countries [with comments]', *Economía* **9**(2), 45–94.
- \*Charness, G., and M. Rabin (2002), "Understanding Social Preferences with Simple Tests", *Quarterly Journal of Economics*, **117**: 817-69. Bolton, G. E., and A.

Ockenfels (2000), "ERC: A Theory of Equity, Reciprocity, and Competition", *American Economic Review*, 90: 166-193.

Engelmann, D., and M. Strobel (2004), "Inequality Aversion, Efficiency, and Maximin Preferences in Simple Distribution Experiments", *American Economic Review*, 94: 857-869.

\*Falk, A., Fehr, E., & Fischbacher, U. (2003). On the nature of fair behavior. *Economic inquiry*, 41(1), 20-26.

\*Fehr, E., and K.M., Schmidt (1999), "A Theory of Fairness, Competition and Cooperation", *Quarterly Journal of Economics*, 114: 817-68.

\*Fehr, E., and Gächter, S. (2000). Cooperation and punishment in public goods experiments. *American Economic Review*. 90(4): 980-994.

Fehr, E., and Schmidt, K. (2006) The economics of fairness, reciprocity and altruism: Experimental evidence and new theories. in Serge-Christophe Kolm and Jean Mercier Ythier (eds.) *Handbook of the Economics of Giving, Altruism and Reciprocity*, Volume 1., Elsevier.

\*Ginzburg B and Guerra JA (2023) "Guns, pets, and strikes: An experiment on identity and political action"

\*Rabin, M. (1993), "Incorporating Fairness into Game Theory and Economics", *American Economic Review*, 83: 1281-1302.

\*Levitt, Steven and John List (2007), "What Do Laboratory Experiments Measuring Social Preferences Reveal About the Real World?" *Journal of Economic Perspectives*, 21, 153-174

Benabou, R. and J. Tirole (2003), "Incentives and Prosocial Behavior", *American Economic Review*, 96: 1652-78.

#### **d. Teoría de la decisión bajo incertidumbre y riesgo**

Dhami (2016) Part 1

Starmer, C. (2000). Developments in non-expected utility theory: the hunt for a descriptive theory of choice under risk. *Journal of Economic Literature*. 38(2): 332-382.

Harrison, G., M. Lau, E. Rutström, and S. Melonie (2004), Eliciting Risk and Time Preferences Using Field Experiments: Some Methodological Issues,. in J. Carpenter, G. Harrison and J. List (eds.), *Field Experiments in Economics*.

\*Holt, C. and S. Laury (2002), .Risk Aversion and Incentive Effects.,*American Economic Review*, 92(5), 1644-1655.

\*Kahneman, D., and Tversky, A. (1979). "Prospect Theory" *Econometrica* Vol. 47, No. 2 (Mar., 1979),pp. 263-292

\*Koszegi, B., and M. Rabin (2007), "Reference-dependent Risk attitudes", *American Economic Review*, 97: 1047-1073.

Peter P. Wakker (2010), "Prospect Theory: For Risk and Ambiguity", Cambridge University Press. Ch 1-3 y 5-9

Rabin, M., and G. Weizsäcker (2009), "Narrow bracketing and dominated choices", *American Economic Review*, 99: 1508-1543.

#### **e. Preferencias intertemporales y autocontrol**

\*Anderson, Harrison, Lau, Rutström (2008), "Eliciting Risk and Time Preferences", *Econometrica*, 76: 583-618.

Attema, A.E, H. Bleichrodt, K.I.M. Rohde, and P.P. Wakker (2010), "Time-Tradeoff Sequences for Analyzing Discounting and Time Inconsistency", *Management Science*.

\* DellaVigna, S., & Malmendier, U. (2004). Overestimating Self Control: Evidence from the Health Club Industry.

Frederick, S., G. Loewenstein, and T. O'Donoghue (2002), "Time Discounting and Time preference: A critical review" *Journal of Economic Literature*, 40: 351-401.

Halevy, Y. (2008), Strotz Meets Allais: Diminishing Impatience and the Certainty Effect", *American Economic Review*, 98: 1145-1162.

\*Laibson, D. (1997), "Golden Eggs and Hyperbolic Discounting", *Quarterly Journal of Economics*, 112: 443-477.

Noor, J. (2009), "Hyperbolic discounting and the standard model: Eliciting discount functions", *Journal of Economic Theory*, 144: 2077-2083.

- \*O'Donoghue, T., and M. Rabin (1999), "Doing it now or later", *American Economic Review*, 89: 103-124.
- Pardo, O. (2023). Mandatory retirement savings in the presence of an informal labor market. *Journal of Population Economics*, 36(4), 2857-2888.
- Prelec, D. (2004), "Decreasing Impatience: A Criterion for Non-stationary Time Preference and "Hyperbolic" Discounting", *Scandinavian Journal of Economics*, 106: 511-532.
- \*Andreoni, James, and Charles Sprenger. "Estimating time preferences from convex budgets." *The American Economic Review* 102.7 (2012): 3333-3356.
- \*Alan, Sule, and Seda Ertac. "Good things come to those who (are taught how to) wait: Results from a randomized educational intervention on time preference." (2014).
- Ariely, Dan, and Klaus Wertenbroch. "Procrastination, deadlines, and performance: Self-control by precommitment." *Psychological science* 13.3 (2002): 219-224.
- Daly, Michael, Colm P. Harmon, and Liam Delaney. "Psychological and biological foundations of time preference." *Journal of the European Economic Association* 7.2-3 (2009): 659-669.
- Sutter, Matthias, et al. "Impatience and uncertainty: Experimental decisions predict adolescents' field behavior." *The American Economic Review* 103.1 (2013): 510-531.
- \* Thaler, R. H., & Benartzi, S. (2004). Save more tomorrow™: Using behavioral economics to increase employee saving. *Journal of political Economy*, 112(S1), S164-S187.
- \*Augenblick, Ned, Muriel Niederle, and Charles Sprenger. "Working over time: Dynamic inconsistency in real effort tasks." *The Quarterly Journal of Economics* (2015).

#### **f. Teoría de Juegos Comportamental**

- \*Goeree, J. K., & Holt, C. A. (2001). Ten little treasures of game theory and ten intuitive contradictions. *American Economic Review*, 91(5), 1402-1422.
- \*Goeree, J. K. and C. A. Holt (1999), "Stochastic Game Theory: For Playing Games, Not Just for Doing Theory," *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 96, 10,564-67.
- Camerer (2003) "Behavioral game theory: Experiments in strategic interaction" Princeton, N.J.: Princeton University Press
- Dhami (2016) Part 4
- \*Nagel, Rosemarie (1995), "Unraveling in Guessing Games: An Experimental Study," *American Economic Review*, 85(5), 1313-1326.
- \*McKelvey, R. D. and T. R. Palfrey (1995), "Quantal Response Equilibria for Normal Form Games," *Games and Economic Behavior*, 10, 6-38.
- Stahl (1993): Evolution of smart n players, *Games and Economic Behavior*

#### **g. Decisiones Colectivas**

- \*Andreoni, J. (1995), 'Warm-glow versus cold-prickle: the effects of positive and negative framing on cooperation in experiments', *The Quarterly Journal of Economics* 110(1), 1-21
- Ginzburg B, Guerra JA, and Lekfuangfu W (2023) "Critical mass in collective action"
- \*Figueroa N, Guerra JA, and Silva F (2023) "The role of information in collective decisions"
- \*Ginzburg B, Guerra JA, and Lekfuangfu W. (2022) "Counting on my vote not counting: Expressive voting in committees" *Journal of Public Economics*, 205, 104555,
- \*Ginzburg B and Guerra JA (2019) "When collective ignorance is bliss: Theory and experiment on voting for learning" *Journal of Public Economics*, 169, 52-64.

#### **h. Normas Sociales**

- \*Fergusson L Guerra JA, and Robinson J (2024) "Anti-social norms".
- Bicchieri, C. (2005), *The Grammar of Society: The Nature and Dynamics of Social Norms*, Cambridge University Press, Cambridge University Press.
- \*Bicchieri, C. (2016), *Norms in the Wild: How to diagnose, measure and change social norms*, Oxford University Press, Duke University Press.

Bisin, A. & Verdier, T. (2001), 'The economics of cultural transmission and the dynamics of preferences', *Journal of Economic theory* 97(2), 298–319

\*Bursztyn, L., González, A. & Yanagizawa-Drott, D. (2020), 'Misperceived social norms: Women working outside the home in Saudi Arabia', *American Economic Review* 110(10), 2997–3029.

### Referencias Temas Adicionales

#### a. Psicología y Género

\*Becerra O and Guerra JA (2023) "Personal safety first: Do workers value safer jobs?". *Journal of Economic Behavior & Organization*, 212, 996-1016, 2023

Gneezy, Niederle and Rustichini (2003), "Performance in Competitive Environments: Gender Differences", *Quarterly Journal of Economics*, 118: 1049-1074.

Niederle and Vesterlund (2007), "Do Women Shy Away from Competition?", *Quarterly Journal of Economics*, 122: 1067-1101.

Niederle, Segal and Vesterlund (2010), "How Costly is Diversity? Affirmative Action in Light of Gender Differences in Competitiveness", working paper.

#### b. Aprendizaje/Aprendizaje Social

Bhikhchandani, S., D. Hirshleifer, and I. Welch (1992), "A Theory of Fads, Fashion, Custom, and Cultural Change as Informational Cascades", *Journal of Political Economy*, 100: 992-1026.

Cipriani, M., and A. Guarino (2005), "Herd behavior in a laboratory financial market", *American Economic Review*, 95: 1427-1443.

Drehmann, Oechssler and Roider (2005), "Herding and contrarian behavior in financial markets: An Internet experiment", *American Economic Review*, 95: 1403-1426.

Enke, Benjamin, and Florian Zimmermann. 2019. "Correlation Neglect in Belief Formation." *Review of Economic Studies* 86 (1): 313–32.

Epley, Nicholas, and Thomas Gilovich. 2016. "The Mechanics of Motivated Reasoning." *Journal of Economic Perspectives* 30 (3): 133–40.

Gneezy, Uri, Silvia Saccardo, Marta Serra-Garcia, and Roel van Veldhuizen. 2020. "Bribing the Self." *Games and Economic Behavior* 120: 311–24.

Goeree, J.K., T.R. Palfrey, B.W. Rogers, and R.D. McKelvey (2007), "Self-correcting information cascades", *Review of Economic Studies*, 74: 733-762.

Golman, Russell, George Loewenstein, Andras Molnar, and Silvia Saccardo. 2022. "The Demand for, and Avoidance of, Information." *Management Science* 68 (9): 6454–76.

Kübler, D., and G. Weizsäcker (2004), "Limited depth of reasoning and failure of cascade formation in the laboratory", *Review of Economic Studies*, 71: 425-441.

Spiegler, Ran. 2020. "Behavioral Implications of Causal Misperceptions." *Annual Review of Economics* 12 (1): 81–106.

Tversky, Amos, and Daniel Kahneman. 1971. "Belief in the Law of Small Numbers." *Psychological Bulletin* 76 (2): 105–10.

Tversky, Amos, and Daniel Kahneman. 1974. "Judgment under Uncertainty: Heuristics and Biases: Biases in Judgments Reveal Some Heuristics of Thinking under Uncertainty." *Science* 185 (4157): 1124–31

Vives, X. (2009), *Information and Learning in Markets*, Princeton University Press, Chapter 6.

Weizsäcker (2010), "Do we follow others when we should? A simple test of rational expectations", *American Economic Review*, 100: 2340-2360.

#### c. Aspiraciones y metas

Reference Points and Effort Provision (2011) *American Economic Review* (with Armin Falk, Lorenz Goette, David Huffman)

Ray, D. (2004). *Aspirations, Poverty and Economic Change*. (A. V. Banerjee, R. Benabou, & D. Mookherjee, Eds.) *Understanding Poverty*, 1–12.

- Duflo, E. (2013). Tanner Lectures (pp. 1–52).
- Dalton, P. S., Ghosal, S., & Mani, A. (2011). Poverty and Aspirations Failure. SSRN Electronic Journal, 1–35.
- Genicot, G., & Ray, D. (n.d.). Aspirations and Inequality.
- Akerlof, G.-A., and R.-E. Kranton. 2000. "Economics and Identity." *Quarterly Journal of Economics* 115, 3:715-53. 9
- Koch, Alexander K., and Julia Nafziger. "Self-regulation through Goal Setting." *The Scandinavian Journal of Economics* 113.1 (2011): 212-227.
- Koch, Alexander K., and Julia Nafziger. "Goals and bracketing under mental accounting." *Journal of Economic Theory* 162 (2016): 305-351.
- Hsiaw, Alice. "Goal-setting and self-control." *Journal of Economic Theory* 148.2 (2013): 601-626.

## 6. Metodología

Este curso combina tres espacios de aprendizaje que buscan crear un ambiente interactivo entre el equipo pedagógico y los estudiantes.

- a. Sesiones Magistrales (M en cronograma). Durante las cuales se presentarán los principales conceptos teóricos y se espera que, a través de la preparación previa de trabajo individual de los estudiantes (lecturas, ejercicios, reflexión) se dé una discusión activa. Ésta permitirá no sólo aclarar las dudas sino también afianzar y profundizar en la comprensión de las aplicaciones de las ideas.
- b. Sesiones Aplicadas (A). Bajo la coordinación del asistente de docencia se realizarán sesiones para ahondar en temas prácticos del curso. En general, en esas sesiones se verán conceptos de programación en Otree (Python y html) o en Stata/R que fortalecerán las herramientas usadas en el campo de Economía del Comportamiento y Economía Experimental para el análisis empírico y para el diseño de intervenciones sociales. Serán al menos 2 sesiones.
- c. Sesiones de Trabajo del Estudiante (E). Estas sesiones también constituyen un espacio de trabajo en pequeños grupos y de un seguimiento más directo a los avances y dificultades de cada uno de los estudiantes, así como de una discusión activa entre estudiantes y profesores. En 2 de ellas los estudiantes serán evaluados en su conocimiento de los temas vistos en las sesiones M. En las otras, los estudiantes tomarán un rol activo de preparación de los conceptos vistos en M y en otras guiarán la discusión sobre el Fenómeno social de Interés y la implementación de sus variaciones experimentales para falsear sus hipótesis. La asistencia a estas sesiones es tan importante y necesaria como a las sesiones magistrales.

El curso tiene un espacio en el sistema Brightspace / Bloque Neón Es imprescindible que cada estudiante verifique si dentro de sus cursos en este sistema aparece inscrito el curso. El Bloque Neón será el principal medio de comunicación entre el equipo docente y los estudiantes y por lo tanto deben estar visitándolo frecuentemente.

## 7. Evaluaciones

- Entrega Inicial Discusión Fenómenos Social Interés: 5%
- Conformación Grupos (3 o 4 per) Fenómeno Social de Interés: 5%
- Calificación Aportes Solución Taller Conceptos 1: 5%
- Calificación Examen 1: 20%
- Entrega Intermedia Reporte sobre Fenómeno Social de Interés: 10%
- Calificación Aportes Solución Taller Conceptos 2: 5%
- Calificación Examen 2: 20%

Implementación RCT sobre Fenómeno Social de Interés: 15%  
Entrega Final Reporte sobre Fenómeno Social de Interés: 15%

## **8. Políticas generales de los cursos de Economía y fechas importantes**

Los estudiantes deben consultar [este enlace](#), donde se encuentran las reglas sobre asistencia a clase, excusas válidas, fraude académico y faltas disciplinarias, reclamos, políticas de bienestar y fechas importantes del semestre.