

1. Equipo pedagógico y horarios de atención a estudiantes

Daniel Mejía, email: dmejia@uniandes.edu.co

Clase: lunes 4:00 pm – 5:50 pm.

Salón: AU-302

Horario de atención a estudiantes: con cita previa enviando correo

Lugar: W-809

1. Descripción del curso

Esta clase es un espacio de acompañamiento al proceso individual de investigación de cada estudiante, con el que se apoyará a los estudiantes en la elaboración de un artículo de investigación publicable que cumpla con los requisitos de la Facultad de Economía para la finalización de la maestría¹. A lo largo del semestre los estudiantes trabajarán en su tesis y mostrarán avances. Además, recibirán retroalimentación constante de sus compañeros y del profesor, al igual que aprenderán y aplicarán características que debe cumplir un buen artículo académico. Al finalizar el curso los estudiantes deberán tener un progreso significativo en su tesis (70%+) de manera que al finalizar el curso puedan estar cerca de poder sustentarla.

2. Resultados de aprendizaje

1. Avanzar significativamente en la tesis del PEG a lo largo del semestre, aprendiendo cómo se escribe un artículo de investigación académica.
2. Avanzar en responder la pregunta de investigación que planteó en su propuesta de tesis de maestría, utilizando métodos y herramientas de la economía apropiadas que le permitan abordar la pregunta de investigación.
3. Presentar los resultados preliminares de manera que quede claro que es un resultado original, que quede claro cómo se encuentran esos resultados y cómo sus resultados contribuyen a la literatura académica existente.
4. Escribir una versión preliminar de la tesis del PEG, con avances mínimos del 70%, en donde se presenta de manera clara la pregunta de investigación, la contribución a la literatura, la metodología de investigación para abordar la pregunta y los resultados principales.

¹ Un artículo de investigación publicable es “un trabajo analítico original con texto inédito, que se ocupe de un objeto o método inexplorado total o parcialmente y que sea publicable en revistas especializadas indexadas en Economía”. [Reglamento de Seminario y Tesis de Grado](#)

3. Cronograma y organización del curso

(sujeto a pequeños cambios y ajustes)

Semana 1 (22 de enero): Introducción, discusión del programa y presentación preliminar de la propuesta de investigación de cada estudiante, estado actual y avances al momento.

Semanas 2 (29 de enero) a 3 (5 de febrero): reuniones 1 a 1 con profesor

Semana 4 (12 de febrero): Principales lineamientos para escribir un artículo académico en economía y discusión en torno a las propuestas de tesis de cada estudiante.

Semanas 5 (19 de febrero) y 6 (26 de febrero): presentaciones de avances preliminares de estudiantes y comentarios de pares a las presentaciones preliminares.

Semana 7 (4 de marzo): trabajo individual

Semana 8 (11 de marzo): retroalimentación general de los avances

➤ **Entrega del primer documento escrito con avances:** viernes 22 de marzo, 5:59 pm

Semanas 9 (1 de abril) y 10 (8 de abril) y 11 (15 de abril): reuniones 1 a 1 con profesor para revisar avances, comentarios y pasos a seguir

Semanas 12 (22 de abril), 13 (29 de abril) y 14 (6 de mayo): presentaciones finales de trabajos y comentarios de pares a documento y presentación

Semana 15 (20 de mayo): reuniones 1 a 1 con profesor para ajustes finales

➤ **Entrega del documento final del curso:** viernes 24 de mayo, 5:59 pm

4. Referencias

Usualmente, una referencia muy útil para escribir la tesis del PEG son los trabajos académicos ya publicados relacionados con el tema que se está estudiando y que ya están publicados en revistas académicas especializadas. Es decir, trabajos publicados que utilicen herramientas similares y/o que aborden temas y preguntas similares. Algunas guías básicas para escribir trabajos académicos se pueden encontrar en:

- McCloskey, D. (1985). Economical Writing. *Economic Inquiry*, 23 (2), 187-222.
- Vallejo, H. (2003). Bases para la elaboración de un artículo publicable como tesis en economía (Documento CEDE 2003-16). Bogotá: Universidad de los Andes, Facultad de Economía.
- Thomson, W. (2001). "A guide for the young economist". MIT Press
- Varian, H. (1997). How to Build and Economic Model in your Spare Time. In: *Passion and Craft: Economists at work*, edited by M Szenberg, Univesrity of Michigan Press.
- Creedy, J. (2001). Starting Research. *Australian Economic Review* 34(1), pp. 116-124.

5. Metodología

El curso tiene tres componentes: clases magistrales donde se discutirán guías generales para el proceso de elaboración de una buena tesis de maestría, reuniones individuales con el profesor y presentaciones y discusiones de los estudiantes (pares).

Cada estudiante hará dos presentaciones. La primera presentación será de máximo 15 minutos. Con esta presentación se deberá entregar un documento escrito preliminar que contenga, como mínimo:

1. Título de la tesis
2. Nombre del asesor
3. Resumen (abstract)
4. Pregunta de investigación
5. Motivación
6. Hipótesis
7. Revisión básica de la literatura
8. Dependiendo de si la tesis es empírica o teórica
 - a. Empírica: descripción de los datos y estadísticas descriptivas básicas, y estrategia de identificación – metodología empírica
 - b. Teórica: principales elementos del modelo, *trade-offs* a estudiar, planteamiento básico preliminar
9. Referencias preliminares

El primer documento escrito se debe entregar por tarde el **viernes 22 de marzo a las 5:59 pm (max)**. Este documento también se enviará a un compañero, que hará una evaluación escrita como si fuera una propuesta de investigación detallada.

Para la segunda presentación, los estudiantes volverán a hacer una presentación sobre los resultados y avances alcanzados hasta ese punto. El estudiante que presenta deberá enviarle al estudiante que comenta y al profesor un documento escrito mínimo 72 horas antes de la clase donde presenta. Este documento es para conocer el avance del documento y para poder hacer los comentarios durante la presentación, pero no será calificado.

Se deberá hacer una entrega final después de la presentación final e incorporando los comentarios hechos en clase por tarde el **viernes 24 de mayo a las 5:59 pm (max)**.

Cómo guía, la segunda entrega debe incluir

1. Título de la tesis
2. Nombre del asesor
3. Resumen
4. Motivación, hechos estilizados
5. Pregunta a responder
6. Hipótesis
7. Revisión de la literatura
8. Dependiendo de si la tesis es empírica o teórica
 - a. Empírica: descripción de los datos y resultados preliminares
 - b. Teórica: planteamiento del modelo y caracterización de la solución

9. Conclusiones preliminares
10. Referencias (solamente los artículos mencionados en el texto)

El documento final debe cumplir con los requisitos exigidos en el [Reglamento de Seminario de Tesis de la Facultad](#) y en el Reglamento General de Estudiantes de Posgrado de la Universidad.

6. Evaluaciones

- Presentación 1: 10%
- Comentarios 1 (escrito): 2%
- Primera entrega: 28%
 1. Nota profesor: 13%
 2. Nota asesor: 15%
- Presentación 2: 13%
- Comentarios 2 (presentación): 4%
- Segunda entrega: 38%
 1. Nota profesor: 13%
 2. Nota asesor: 25%

Participación y comentarios en clases: 5%

Las calificaciones definitivas de las materias serán numéricas de uno coma cinco (1,5) a cinco coma cero (5,0), en unidades, décimas y centésimas. La nota final se aproximará a la centésima más cercana de acuerdo a la siguiente regla: 3,985 a 3,994=3,99; 3,995 a 4,004=4,0, etc.

El fraude no se tolerará por ningún motivo en el curso, siempre se reportará y se llegará hasta las últimas consecuencias que se prevean en el reglamento. Se espera que el trabajo sea inédito y que se usen referencias a otros trabajos cuando estos sean utilizados.

7. Asistencia

Se espera que los estudiantes asistan a todas las clases. Si los asistentes faltan a más del 20% de las clases en las que nos reuniremos se penalizará la nota final del curso.

9. Políticas generales de los cursos de Economía y fechas importantes

Los estudiantes deben consultar [este enlace](#), donde se encuentran las reglas sobre asistencia a clase, excusas válidas, fraude académico y faltas disciplinarias, reclamos, políticas de bienestar y fechas importantes del semestre.