

1. Horario atención a estudiantes, correos electrónicos y nombres de los profesores complementarios

Clase magistral

Profesor: Oskar Nupia

Salón: SD_805 y SD_806

Horario atención a estudiantes: Martes 14:00 a 16:00; miércoles de 14:00 a 15:00.

Lugar de atención a estudiantes: Oficina W_805.

Por fuera de estos horarios sólo se atenderá con cita previa acordada vía email.

Profesores complementarios:

Clase los viernes de 15:30 a 16:50

Profesor: Francisco Eslava

Email: f.eslava309@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes: Jueves 10:00-11:00.

Lugar de atención a estudiantes: W_719

Profesor: Claudia Juliana Rodriguez

Email: cj.rodriguez10@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes: Miércoles 9:00-10:00.

Lugar de atención a estudiantes: W_921

Cláusula de ajustes razonables. Si usted lo considera necesario o importante, siéntase en libertad de informar a su profesor/a lo antes posible si usted tiene alguna condición o discapacidad visible o invisible y requiere de algún tipo de apoyo o ajuste para estar en igualdad de condiciones con los y las demás estudiantes, de manera que se puedan tomar las medidas necesarias. En caso en que decida informar a su profesor/a, por favor, justifique su solicitud con un certificado médico o constancia de su situación.

Lo invitamos a buscar asesoría y apoyo en la Dirección de su programa, en la Decanatura de Estudiantes (<http://centrodeconsejeria.uniandes.edu.co> Bloque Ñf, ext.2330, horario de atención L-V 8:00 a. m. a 5:00 p. m.) o en el Programa de Acción por la Igualdad y la Inclusión Social (PAIS) de la Facultad de Derecho (pais@uniandes.edu.co).

Se entiende por ajustes razonables todas "las modificaciones y adaptaciones necesarias y adecuadas que no impongan una carga desproporcionada o indebida, cuando se requieran en un caso particular, para garantizar a las personas con discapacidad el goce o ejercicio, en igualdad de condiciones con las demás, de todos los derechos humanos y libertades fundamentales" Convención sobre los Derechos de las personas con discapacidad, art.2.

2. Introducción y descripción general del curso

¿Cómo aplicar los modelos de elección y producción en diferentes contextos? El curso busca introducir a los estudiantes al análisis de diferentes temas que toman como base esta teoría. Usted aprenderá a usar estos modelos para analizar diferentes circunstancias y mercados.

Empezaremos usando estos modelos para analizar tanto el mercado de trabajo como el mercado de capital. Haremos especial énfasis en la oferta y analizaremos estos mercados desde un punto de vista de equilibrio parcial.

Luego abordaremos los modelos de equilibrio general ¿Sirve nuestro modelo de consumidores y productores para replicar un mercado completo con muchos consumidores, productores, productos y factores de producción? Desarrollaremos un par de modelos simples y mostraremos que, a pesar de ciertas limitaciones, nuestro modelo logra replicar estos mercados. Interesante, estos modelos han servido como base para el desarrollo de teorías de comercio internacional y finanzas.

Hasta el momento, usted ha usado el modelo de elección para entender cómo los individuos toman sus decisiones de consumo de bienes privados ¿Podemos usar este modelo para desarrollar alguna herramienta que le permita a un planeador central tomar decisiones sociales? Por ejemplo, tomar decisiones sobre si deben aprobarse las uniones del mismo sexo o no. Desarrollaremos un par de teorías al respecto. Estas teorías también sirven como base para el desarrollo de la Economía Política y gran parte de la teoría macroeconómica.

La última parte del curso la dedicaremos a entender cómo algunas fallas de mercado (externalidades y problemas de información) hacen que el mercado no produzca resultados satisfactorios.

Los modelos que desarrollaremos aquí son en sí mismo parte de la teoría económica. Además, todos los modelos, conceptos y herramientas aprendidas durante el curso serán de gran utilidad para abordar y entender diferentes temas tratados en los cursos del resto de la carrera en diferentes campos del conocimiento: comercio internacional, economía política, desarrollo económico, finanzas, economía del comportamiento, política fiscal, política monetaria, etc.

3. Objetivos de la materia

El objetivo de corto y mediano plazo del curso (es decir, mientras usted esté en la universidad) es que usted tenga un manejo amplio del modelo neoclásico básico de consumo y producción. En particular, se espera que usted sea capaz de usar este modelo bajo diferentes circunstancias (esto es, en diferentes mercados y/o con diferentes fallas de mercado) y que pueda hacer un análisis estructurado de la situación que está analizando mediante su uso. El objetivo de largo plazo (después de terminar su carrera) es que, cada vez que usted se enfrente a una situación para analizar y tomar decisiones, busque entre

estas herramientas para resolver de forma estructurada. Esto no implicará que tenga que hacer un modelo formal en cada situación, pero sí que tenga en cuenta los factores que determinarán el resultado final de su decisión.

4. Organización del curso

I. Introducción: Teoría de decisión (Notas de clase).

El objetivo de esta introducción es terminar de comprender los supuestos que hay detrás de la teoría de decisión. Entenderá para qué sirve cada supuesto y hasta donde puede desarrollar el análisis sin muchos de estos. Entenderá que aunque algunos supuestos dejan por fuera algunas situaciones, estos se introducen con el fin de hacer más simple el análisis. Al final del día, lo que interesa es si el modelo es capaz de replicar hechos reales. Al final de esta sección se espera que usted comprenda cada supuesto y su papel dentro de la teoría. Tendrá que estar capacitado para manejar el modelo bajo diferentes tipos de preferencias.

II. Mercado de Factores (N. 11, 16, 17; Notas de clase).

La idea es introducir el lado de la oferta de factores y hacer un análisis de equilibrio parcial de estos mercados. Haremos énfasis en dos cuestiones. Primero, en cómo los individuos toman sus decisiones de trabajo y qué factores la afectan. Segundo, en cómo los individuos toman sus decisiones de ahorro y cómo esto afecta la oferta de capital. Al final de esta sección se espera que usted maneje los modelos básicos y que pueda usarlos para analizar diferentes circunstancias institucionales y de mercado (las cuales usualmente afectan la restricción presupuestal de los individuos).

III. Equilibrio General (V. 31, 32; B&H 14; N. 13; Notas de clase).

Introduciremos dos modelos sencillos para entender bajo qué circunstancias el modelo neoclásico básico de consumo y producción puede usarse para estudiar varios mercados a la vez. Discutiremos la relevancia de esta teoría y sus usos. Al final de esta sección se espera que usted sea capaz de caracterizar precios y cantidades de equilibrio bajo diferentes preferencias y tecnologías de producción; y que pueda usar el modelo para pensar en el papel de la concentración de la riqueza sobre los resultados del mercado.

IV. Elección Social (Notas de clase).

¿Existe alguna herramienta “apropiada” que un planeador central pueda usar para tomar decisiones sociales teniendo en cuenta las preferencias de las personas? Aunque veremos que es complicado contar con una buena herramienta, aprenderá algunas que pueden ser muy útiles a la hora de hacer elecciones sociales. Al final de esta sección se espera que usted comprenda y use cualquier Funciones de Elección Social y pueda identificar sus principales características.

V. Bienestar (Notas de clase; V. 33).

Esta es otra escuela que ha estudiado la pregunta planteada en el numeral anterior pero desde una perspectiva de la utilidad y no de las preferencias. Por su simplicidad, muchos modelos microeconómicos y macroeconómicos la han usado para estudiar temas de política económica. Al final de esta sección se espera que usted comprenda y use cualquier Funciones de Bienestar Social y pueda identificar sus principales características.

VI. Externalidades y Bienes Públicos (H&M. 5, 7; B&H 21; V. 34, 36; N. 19; Notas de clase).

Empezamos con este tema el estudio de las fallas de mercado. La principal lección que se aprenderá es que en presencia de externalidades (o cuando los individuos deben producir bienes públicos) las decisiones que toman los individuos en el mercado no son eficientes. Esto motiva la intervención de un planeador que permita corregir las fallas. Cómo hacerlo, es un problema que discutiremos. Al final de esta sección se espera que usted pueda usar el modelo de elección y/o producción para estudiar cualquier tipo de externalidad (incluidos los bienes públicos) y sus efectos sobre las decisiones de mercado. Adicionalmente se espera que sea capaz de usar formalmente herramientas de política con el fin de resolver las ineficiencias.

VII. Decisiones bajo incertidumbre (B&H 19; V. 12; N. 7; Notas de clase).

Este tema es interesante por sí mismos y servirá para abordar las fallas de mercado provenientes de la información. Aquí estudiaremos la teoría de elección bajo incertidumbre la cual es muy parecida a la que ya conocemos bajo certidumbre pero con algunos elementos nuevos. Al final de esta sección se espera que usted entienda los supuestos que nos permiten trabajar con la utilidad esperada, sea capaz de formularla bajo cualquier situación de riesgo, y pueda usarla para predecir las elecciones de los individuos.

VIII. Riesgo Moral y Selección Adversa (L&M. 2, 4; K. 6; V. 37; N. 18; Notas de clase).

Por último estudiaremos cómo las fallas de información afectan las decisiones de los individuos y pueden llevar a que se tomen decisiones ineficientes en un mercado. Abordaremos la construcción de contratos óptimos que permitan incentivar a los individuos a tomar decisiones eficientes bajo la existencia de riesgo moral y discutiremos como estos contratos se pueden extender a casos de selección adversa. Al final de esta sección se espera que usted entienda cada uno de los problemas de información que pueden surgir y cuál es su efecto sobre las decisiones individuales en término de eficiencia.

5. Metodología

El curso se desarrollará con el sistema de dos clases magistrales a la semana, junto con una clase complementaria. En las clases magistrales se discutirán los conceptos, instrumentos y modelos básicos. Se espera entregar en esta clase a los estudiantes las bases necesarias para entender la naturaleza de los temas que se plantean. Se preferirá dejar unas bases sólidas tanto analíticas como cuantitativas

sin hacer mucho énfasis en desarrollos algebraicos. Esto se hará usando mucho análisis gráfico e interpretativo. El desarrollo algebraico de los temas, entre otras cosas, será abordado con más detalle por los estudiantes en los talleres.

Cada semana se dejará un taller con aplicaciones de la teoría vista en la clase magistral, el cual deberá ser discutido y resuelto por los estudiantes en sus respectivos grupos de trabajo. **Se espera que los estudiantes aprovechen el trabajo en grupo de los talleres para aprender y discutir sobre los temas planteados.** Una vez el estudiante trabaje y entregue el taller, este será resuelto en la clase complementaria. De la clase complementaria se espera que las dudas surgidas durante el desarrollo del taller sean totalmente resueltas. En particular, se espera que después del taller el estudiante tenga claro de cada ejercicio su objetivo, su relación con la teoría, los pasos técnicos principales para desarrollar el ejercicio, su resultado y su interpretación.

El material de clase (apuntes, talleres, notas, exámenes de semestres anteriores, etc.) se irá publicando en: es <http://economia.uniandes.edu.co/nupia>

6. Competencias

1. Asimilar, apropiar y reproducir el canon.
2. Entender la relación entre el análisis de racionalidad, el marco institucional y de incentivos, y la identificación de la relación causa-efecto en los fenómenos económicos.
3. Desarrollar capacidad crítica y entender límites del conocimiento económico.
4. Desarrollar capacidad de análisis y síntesis.
5. Utilizar elementos de matemática y lógica

7. Criterios de evaluación

Para evaluar su aprendizaje en el curso, se harán una serie de evaluaciones individuales, tal y como se describe en los párrafos siguientes. Estas evaluaciones están diseñadas de tal forma que los objetivos planteados en la sección de “Contenido” se satisfagan. En general, las pruebas evalúan su capacidad de aplicar el modelo económico neoclásico de elección y de producción en diferentes mercados y bajo diferentes contextos. Adicionalmente, se harán talleres en grupo cada semana con el fin de que usted mejore su entendimiento de los temas tratados en clase y adquiera las habilidades necesarias para presentar sus pruebas individuales. Las siguientes son las evaluaciones:

Parcial 1:

Porcentaje: 30%

Fecha: miércoles 20 de septiembre.

Parcial 2: Partido en 4 quices a través del semestre.

Porcentaje: 30%

Se harán 4 quices sobre los talleres o material relacionado con estos. Los quices serán programados en las clases complementarias de las siguientes semanas:

Quiz 1: Septiembre 1.

Quiz 2: Octubre 13.
Quiz 3: Noviembre 3.
Quiz 4: Noviembre 17.

Final:

Porcentaje: 30%

Fecha: Programado por la Oficina de Registro, entre noviembre 27 y diciembre 11.

Talleres:

Porcentaje: 10%

Fecha: Cada semana.

Los talleres se pueden hacer en grupo, máximo de 3 personas. Se calificarán 5 talleres de forma aleatoria.

IMPORTANTE:

- 1) Solo bajo las circunstancias en que el reglamento de la universidad obligue, se harán exámenes por fuera de las fechas acordadas. LAS ÚNICAS EXCUSAS VALIDAS SON LAS CONTEMPLADAS EN EL REGLAMENTO DE LA UNIVERSIDAD.
- 2) No habrá quices ni talleres supletorios. Si no se presenta un quiz/taller y se cuenta con una excusa aceptada por el reglamento de la universidad, el promedio final de quices/talleres corresponderá al de los quices/talleres presentados. Sin embargo, si un estudiante presenta excusa para más de un quiz en el semestre, a este estudiante se le harán quices supletorios hasta obtener un mínimo de 3 quices.
- 3) La nota de los talleres será asignada exclusivamente a las personas que aparecen firmando el taller en el momento de ser calificado.

8. Sistema de aproximación de notas definitiva

La calificación definitivas del curso será numérica de uno punto cinco (1.5) a cinco punto cero (5.0), en unidades, décimas y centésimas.

IMPORTANTE:

- 1) Según los artículos 62 y 63 del Reglamento general de estudiantes de pregrado, el estudiante tiene ocho días hábiles después de la entrega de la evaluación calificada para presentar un reclamo. El reclamo de cualquier prueba (exámenes, quices, talleres) debe hacerse por escrito y debe ser entregado al profesor principal. NO se acepta ningún reclamo que no sea por este medio.
- 2) El fraude en las pruebas presentadas está totalmente prohibido. En caso de haber una situación de fraude, ésta será elevada al Consejo de la Facultad.
- 3) Las notas de exámenes supletorios serán ajustadas a la distribución de las notas del examen inicialmente programado. En particular, ninguna nota de supletorio podrá superar la máxima nota del examen inicialmente programado.
- 4) Por favor, conserve todas sus evaluaciones (talleres, quices y exámenes) hasta el final del semestre.

9. Bibliografía

Notas del Curso (Corresponden a las transparencias presentadas en clase).

Binger, B. R. y E. Hoffman (1998). Microeconomics with Calculus (2nd edition). Addison Wesley. (B&H)

Hindriks, J. y Myles, G. (2006). Intermediate Public Economics. The MIT Press. (H&M)

Nicholson, W. (2008). Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions (Tenth edition). South-Western, Thomson Learning. (N)

Varian, H (2006). Intermediate Microeconomics: A modern approach. W. W. Norton & Company. (V)

Fecha de entrega del 30% de las notas: 6 de octubre

Último día para solicitar retiros: 13 de octubre (6pm)

Último día para subir notas finales en banner: 18 de diciembre