

CLASE MAGISTRAL

Profesor: Emilio Depetris-Chauvin, e.depetris@uniandes.edu.co
Horario: Lunes y Miércoles de 10am a 11.20am
Salón: TBA
Atención a estudiantes: TBA, *con cita previa*, Oficina W818

OBJETIVO DE LA MATERIA

El objetivo del curso es guiar a los estudiantes para que desarrollen un artículo publicable que cumpla con los requisitos de la facultad de Economía para la finalización de la maestría. La tesis es un trabajo analítico **original**, realizado exclusivamente por el autor, y debe mostrar un manejo profundo de las herramientas de análisis económico (teóricas y/o empíricas) adquiridas durante el programa. Durante la clase, cada estudiante recibirá la ayuda del profesor y los demás estudiantes. Todos los estudiantes deben de participar en las clases. Cada estudiante debe cumplir con los siguientes objetivos a lo largo del curso:

1. Identificar el tema de trabajo y tener claridad sobre la **pregunta específica** que va a ser respondida.
2. Contar con un asesor de tesis con doctorado o maestría que tenga amplios conocimientos en el tema de la tesis.
3. Desarrollar de manera clara la motivación del trabajo: “¿Por qué es importante la pregunta? ¿Por qué nos debería de interesar?”. Al responder esta pregunta, cada estudiante debe explicar de manera clara su contribución original al tema en cuestión.
4. Desarrollar la hipótesis del trabajo: “¿Cuál es el contexto teórico y/o empírico en el cual se enmarca la pregunta?”. En particular, cada estudiante debe especificar las herramientas de análisis que van a ser utilizadas en la tesis.
5. Realizar la revisión de la literatura: “¿Qué aporte hace el trabajo?” Se deben especificar si los aportes de la tesis tienen que ver con: (a) nuevos conceptos teóricos, (b) nuevos métodos de estimación, (c) nuevas bases de datos (o cualquier combinación de estos tres).
6. Elaborar sobre la metodología: “¿Por qué se elige esa y no otra metodología?”. Cada estudiante debe justificar por qué utilizó la metodología especificada en la tesis.
7. Conclusiones preliminares del trabajo. Estas deben de estar basadas en resultados empíricos, teóricos, o cuantitativos preliminares.

CONTENIDO (fechas tentativas)

Enero 19: Presentación y discusión de temas.

Enero 21: Discusión sobre cómo escribir un artículo.

Enero 26 a Febrero 2 (tres clases): Presentaciones de estudiantes del tema, motivación y estructura de la tesis.

Febrero 4: Discusión sobre cómo presentar un artículo.

Febrero 9 a 11: Discusión personal con el profesor (cita previa).

Febrero 16 a Marzo 2 (5 clases): **Presentaciones.**

Marzo 16: Antes de la 1:00 p.m. – **Entrega del primer documento en pdf.**

Abril 10: Entrega de resumen (máximo de 2 páginas) sobre avances.

Mayo 6: Antes de la 1:00 p.m. – **Entrega del documento final en pdf.**

METODOLOGÍA

Cada estudiante deberá hacer una presentación oral, dos presentaciones escritas, y una entrega de un resumen breve después de la primera entrega del primer documento durante el curso.

La presentación oral es de 25 minutos y debe prepararse con Power Point o Beamer (recomiendo la segunda opción). El estudiante debe mandar al profesor (máximo: 2 páginas) escrito **24 horas antes de la clase**. Este documento es para conocer el avance del estudiante y para hacer los comentarios durante la presentación, pero no será calificado.

La primera presentación y el primer documento deben incluir como mínimo:

1. Título de la tesis.
2. Nombre del asesor.
3. Resumen o abstract.
4. Motivación: Antecedentes y justificación.
5. Objetivos general y específicos: Preguntas básicas.
6. Hipótesis.
7. Revisión básica de la literatura, **incluyendo contribuciones de la tesis**
8. Descripción de los datos (explicar detalladamente los datos que se tienen y porque van a funcionar).
9. Metodología preliminar (debe mostrarse que hay una correspondencia clara entre la teoría, los datos y el método de estimación).
10. Bibliografía (sólo los artículos mencionados en el texto).

El documento escrito es entregado después de la presentación. Este documento debe ser más profundo que la presentación y debe incorporar los comentarios hechos en clase.

El segundo documento debe incluir como mínimo:

1. Título de la tesis.
2. Nombre del asesor.
3. Resumen o abstract.
4. Motivación: antecedentes y justificación.
5. Objetivos general y específicos: preguntas básicas.
6. Hipótesis.
7. Revisión de la literatura.
8. Descripción de los datos.
9. Modelo (especificación).
10. Resultados (regresiones o simulaciones preliminares).
11. Conclusiones y recomendaciones (preliminares).
12. Bibliografía (sólo los artículos mencionados en el texto).

El documento escrito es entregado después de la presentación. Este documento debe ser más profundo que la presentación y debe incorporar los comentarios hechos en clase. El documento final debe cumplir con los requisitos exigidos en el Reglamento de Seminario de Tesis de la Facultad y en el Reglamento General de Estudiantes de Postgrado de la Universidad.

COMPETENCIAS

En el curso se abordarán un número de competencias, entre las que se encuentran:

1. El curso hace énfasis en la formalización conceptual (matemática y del lenguaje).
2. Papel simplificador de la formalización.
3. Capacidad de análisis y síntesis.
4. Entender los límites de la ciencia económica desde un punto de vista teórico.

5. Relación entre el análisis de racionalidad, el marco institucional y los incentivos.
6. Entender el papel de las interacciones estratégicas entre los agentes de una economía.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Presentación: 10%
Primer Documento: 15%
Resumen: 10%
Segundo Documento: 15%
Participación en Presentaciones de Compañeros: 10%
Nota del Asesor: 40%

SISTEMA DE APROXIMACIÓN DE LA NOTA FINAL

No habrá aproximación de la nota final.

REFERENCIAS

McCloskey, D. (1985). Economical writing. *Economic Inquiry*, 23 (2), 187-222.

Thomson, W. (2001). "A guide for the young economist". MIT Press.

Vallejo, H. (2003). *Bases para la elaboración de un artículo publicable como tesis en economía* (Documento CEDE 2003-16). Bogotá: Universidad de los Andes, Facultad de Economía.

Fecha de entrega del 30% de las notas: 13 de marzo de 2015
Último día para solicitar retiros (no genera devolución): 20 de marzo 2015 (6pm)
Último día para subir notas finales en banner: 01 de junio 2015