

## Estructura y plan de estudios.

### Programa Modelo

#### **Cursos de nivelación**

Las personas que ingresen al Programa de Maestría en Economía tienen la opción de tomar cursos de nivelación en las áreas básicas de Economía. Con estos cursos se busca homogeneizar los conocimientos teóricos y las herramientas de análisis estadístico y econométrico en economía entre los estudiantes, para que puedan afrontar adecuadamente las materias de la Maestría. La composición y duración de la nivelación depende de la formación previa del estudiante y será acordada con la dirección académica del programa. Los cursos de nivelación hacen parte del programa de pregrado en Economía que ofrece la Facultad.

<b>Código</b>	<b>Materia</b>	<b>Créditos</b>
ECON-3350	Nivelación Matemáticas PEG	5
ECON-2101	Microeconomía 2	4
MATE-2506	Probabilidad y Estadística	4
ECON-2201	Macroeconomía 2	4

#### **Cursos de Nivelación 2**

<b>Código</b>	<b>Materia</b>	<b>Créditos</b>
ECON-2202	Macroeconomía 3	4
MATE-2711	Métodos Matemáticos para Economistas	3
ECON-2102	Microeconomía 3	4
ECON-2301	Econometría 1	4

### Programa Maestría en Economía

El programa de Maestría en Economía está conformado por siete (7) cursos teóricos, cuatro materias obligatorias, tres materias electivas, y dos (2) cursos de tesis, Seminario y Tesis. En los cursos de tesis el estudiante deberá elaborar un "artículo publicable" como trabajo final para optar al título de Magíster en Economía.

La duración del Programa de Maestría es de un año y medio, dividido en cuatro períodos académicos: el primer año consta de 2 períodos de 16 semanas, cada uno, y un período de 7 semanas (intersemestral). En el siguiente semestre el estudiante debe terminar la Tesis (este curso no es presencial).

Las materias electivas se escogen de acuerdo con los intereses de los estudiantes y con el propósito que estas le sirvan como herramienta para la elaboración de la tesis. El estudiante tiene la posibilidad de cursar, como máximo, 2 materias en un énfasis que ofrezca otro programa de Maestría de la Universidad. Las otras dos materias de énfasis deberá cursarlas en el PEG. La Facultad tiene previstas las siguientes áreas de énfasis: Economía de la educación, Economía de la salud, Economía del medio ambiente y los recursos naturales, Economía política e institucional, Pobreza, empleo y distribución del ingreso, Economía del comportamiento y métodos experimentales, Economía agrícola, Economía regional y urbana, Desarrollo económico, Organización industrial y regulación, Teoría de subastas, Historia económica e Historia del pensamiento económico, Microeconomía teórica, Conflicto y violencia y Macroeconomía aplicada entre otras.

Los cursos del período intersemestral forman parte de la [Escuela Internacional de Verano](#). Estos cursos son dictados por profesores de alto nivel académico, provenientes de Universidades o entidades con reconocido prestigio internacional. El objetivo de esta Escuela es dar a conocer entre los estudiantes, académicos y profesionales de la Universidad de Los Andes y del país, los desarrollos más recientes de la teoría económica y los temas que están en la frontera de las diferentes áreas del conocimiento en economía.

#### Primer periodo académico

Código	Materia	Créditos
ECON-4112	Microeconomía Avanzada Equilibrio General	4
ECON-4212 ó ECON-4213	Macroeconomía Avanzada	4
ECON-4301	Econometría Avanzada	4

#### Periodo Intersemestral

Código	Materia	Créditos
XXXX	Electiva	4
XXXX	Electiva	4

#### Segundo periodo académico

Código	Materia	Créditos
ECON-4602	Seminario de Tesis PEG	4

ECON-4113	Microeconomía Avanzada Teoría de Juegos	4
XXXX	Electiva	4

**Tercer periodo académico (NO PRESENCIAL)**

<b>Código</b>	<b>Materia</b>	<b>Créditos</b>
ECON-4603	Tesis PEG	3

**Requisitos académicos mínimos para grado:**

- Haber cursado y aprobado 35 créditos correspondientes al pensum del programa de Maestría en Economía
- Haber sustentado y aprobado el documento de Tesis
- Haber cumplido el requisito de idioma LENG4999 , este requisito debe aparecer en el sistema de información Banner