



Sector Agropecuario y Rural Locomotora de crecimiento

Ricardo Torres

Dirección de Desarrollo Rural
Sostenible

Agosto 2010

1. A manera de diagnóstico
2. Locomotora de crecimiento
3. Retos y estrategias

1. Manera de diagnóstico

I. La agricultura es estratégica para el desarrollo económico y social del país:

II. En la última década se han presentado un proceso de recuperación :

I. Cambios cualitativos y cuantitativos

I. Limitaciones para su crecimiento

I. Baja competitividad: i) rendimientos; ii) escala de producción; iii) admisibilidad sanitaria

II. Mercados distorsionados por factores externos que afectan los ingresos: i) precios; ii) tasa de cambio; ii) clima; y iii) plagas.

III. Baja disponibilidad de infraestructura: i) riego; ii) transporte; iii) logística; y iv) servicios públicos.

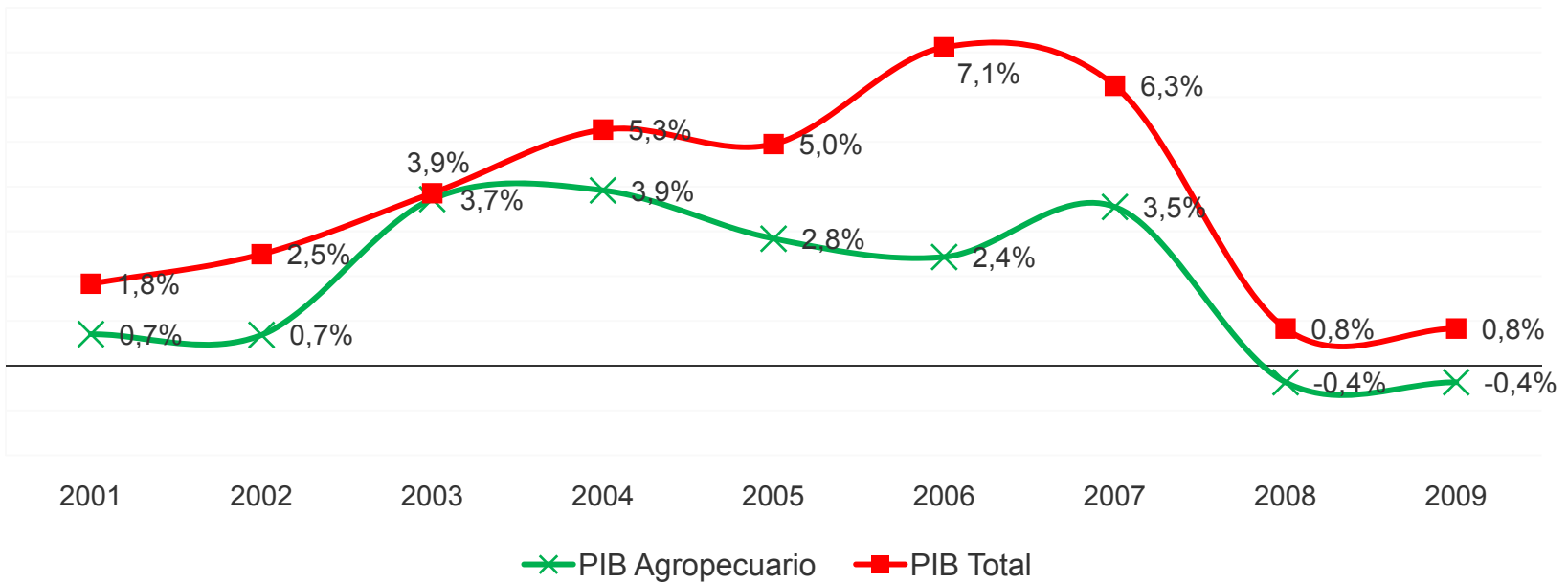
IV. Marcados desequilibrios regionales

V. Altos niveles de pobreza: “trampas” que impiden que los pobres puedan aprovechar las oportunidades que ofrece el crecimiento.

VI. Condiciones de orden público: i) desplazamiento y despojo de tierras; y ii) cultivos ilícitos.

1. A manera de diagnóstico

Tasa de crecimiento del PIB Total y del PIB Agro (base 2005)

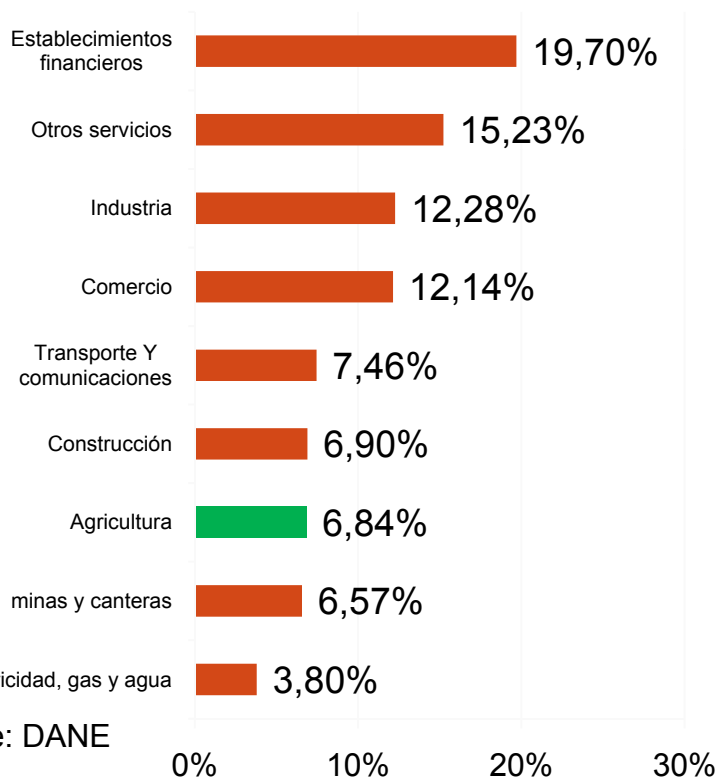


Valor del PIB *	2.000	2.003	2.006	2009 Pr
PIB AGRO (miles de millones)	23.246	24.448	26.761	27.447
PIB TOTAL (miles de millones)	284.102	307.948	364.450	401.121

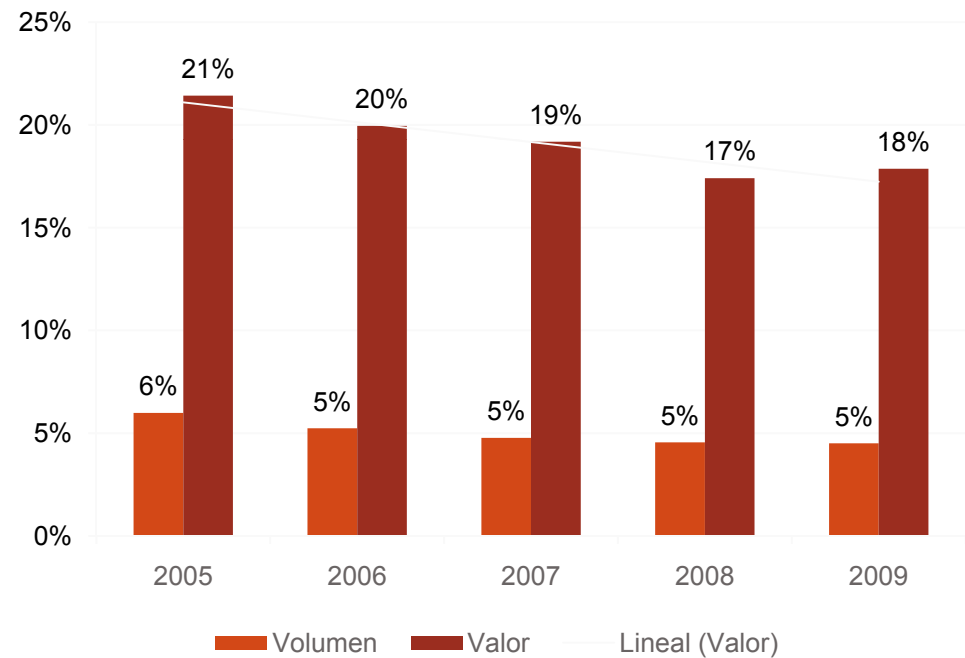
* Miles de Millones de Pesos de 2005
Pr: Datos Preliminares
Fuente: DANE, Cálculos DDRS-DNP

1. A manera de diagnóstico

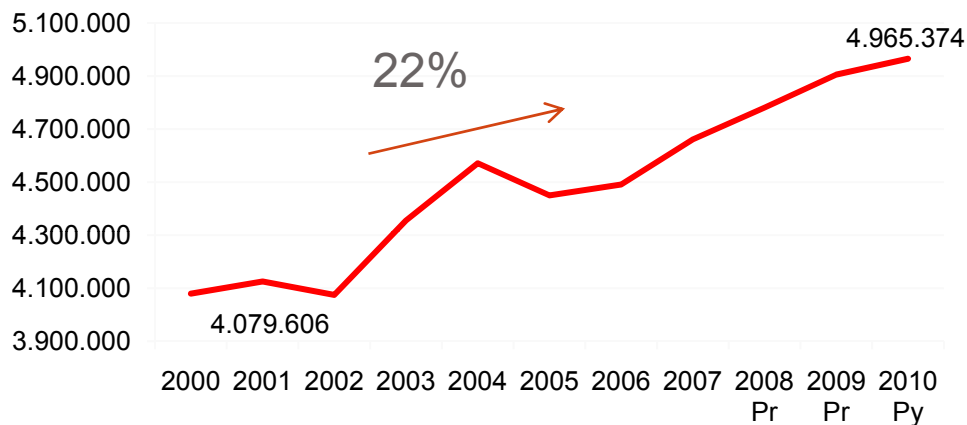
Participación en el PIB por Sectores (base: 2005=



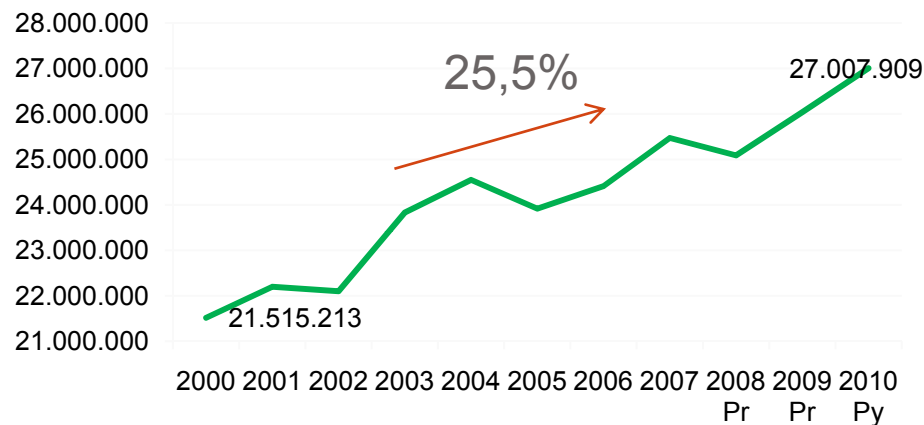
Participación de las exportaciones del sector Agropecuario en el Total exportaciones Nacionales



Comportamiento Superficie



Comportamiento Producción



PRODUCTO	2000	2003	2006	2009 Pr
CAFÉ	863.561	870.830	873.683	887.661
MAIZ	571.812	570.917	603.562	599.240
ARROZ	515.708	531.774	437.775	548.573
PLATANO	411.570	338.379	358.981	394.960
PALMA	157.328	206.938	301.810	365.546
CAÑA DE AZÚCAR	193.996	198.038	197.994	217.721
YUCA	192.151	181.941	202.738	268.432
PAPA	114.154	137.321	144.084	128.701
BANANO	41.086	42.760	43.654	42.655
ALGODÓN	45.122	54.908	53.166	37.563

PRODUCTO	2000	2003	2006	2009 Pr
CAFÉ	637.140	694.080	724.740	468.000
MAIZ	1.204.471	1.513.950	1.531.145	1.636.639
ARROZ	2.774.381	2.866.720	2.338.339	2.985.217
PLATANO	2.682.322	2.793.736	2.965.408	2.846.406
PALMA	2.989.641	3.106.091	4.166.982	4.914.064
CAÑA DE AZÚCAR	2.391.324	2.649.966	2.731.043	2.955.812
YUCA	1.792.382	2.038.998	2.264.364	2.501.605
PAPA	1.404.102	2.144.161	2.208.068	2.272.772
BANANO	1.523.983	1.399.623	1.519.388	1.724.707
ALGODÓN	95.056	92.893	112.892	70.926

Metas de crecimiento

Las metas de crecimiento del sector agropecuario deben estimarse rubro por rubro y corresponder a la agregación de cada uno.

1. En el mediano y largo plazo deben considerar:

1. La fuente del crecimiento: área x productividad (rendimientos) por cultivo

Área: disponibilidad, vocación, infraestructura, voluntad propietarios

Rendimientos: margen de incremento (paquete tecnológico)

2. Generación de empleo: depende de la relación capital /mano de obra y de la demanda de los ciclos productivos

3. Mercado objetivo

Mercado interno: precio, tamaño del mercado

Mercado externo: transabilidad, precio, calidad, competidores, acceso (aranceles y MSF).

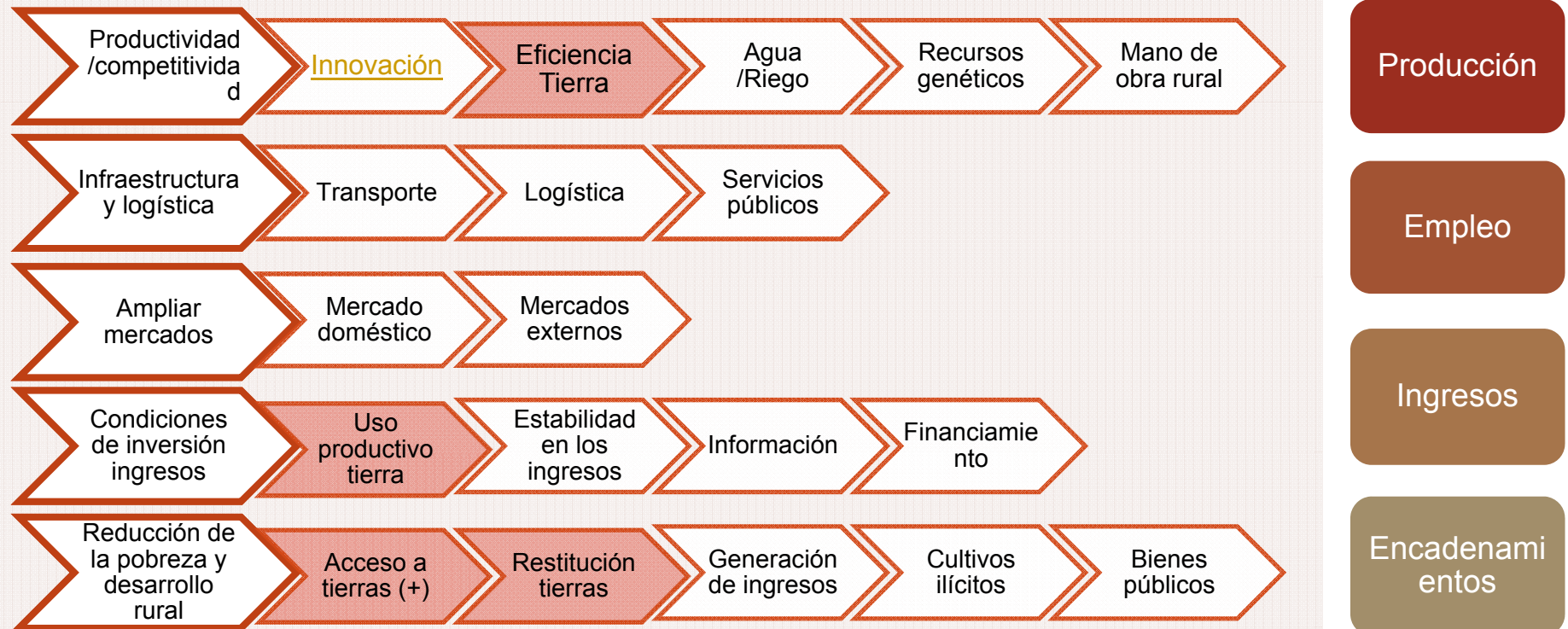
2. Locomotora de crecimiento

Variables	Transable	No transable
Transabilidad	Alta:	Muy baja:
Mercado Objetivo	Aumentar participación:	0
Nivel competitividad	Ex: Rendimientos; País líder MSF (+)	IMP: Rendimientos; País importador MSF (+)
Aumento producción	<ul style="list-style-type: none"> Δ Rendimientos Δ Área: Δ Admisibilidad MSF 	<ul style="list-style-type: none"> Δ Rendimientos Δ Área Δ Estatus sanitario
Empleo	Δ Área	

2. Locomotora de crecimiento

Reducción de los desequilibrios regionales

Fortalecimiento Institucional



3. Retos y estrategias

Retos	Estrategias	Acciones
<p>1. Incrementar la productividad y la competitividad de la producción agropecuaria</p> <p>La productividad de las actividades agropecuarias es baja:</p> <ul style="list-style-type: none"> •maíz 3 ton/ha, EE.UU: 10 ton /ha. •Papa: 19 ton/ha, Canadá: 30 ton/ha •Cacao: 0,6 ton/ha, Costa de Marfil: 1,4 ton/ha •Leche: 10 lt/ día/ vaca, EE.UU: 35 lt/día/ vaca 	Mejorar la innovación tecnológica en los sistemas productivos	<ul style="list-style-type: none"> a) Agendas de innovación por producto – programa de comercialización. b) Instrumentos para adopción de las innovaciones en los sistemas productivos.
	Eficiencia en el uso del tierra	<ul style="list-style-type: none"> a) Promover análisis de suelos para identificar vocación. b) Reconversión productiva (renovación o cambio de actividad productiva)
	Disponibilidad y uso eficiente de la infraestructura para riego	<ul style="list-style-type: none"> a) Esquemas de participación privada en infraestructura de riego. b) Instrumentos para el acceso a riego intrapredial (crédito, leasing, subsidios)
	Recursos Genéticos	<ul style="list-style-type: none"> a) Política de biotecnología: bioprospección y bancos genéticos. b) Programas de mejoramiento genético y semillas
	Incrementar la productividad de la mano de obra rural	<ul style="list-style-type: none"> a) Aumentar los niveles de capital humano en el sector rural. b) Formalizar el empleo agropecuario



3. Retos y estrategias

Retos	Estrategias	Acciones
<p>1. Incrementar la productividad y la competitividad de la producción agropecuaria</p> <p>35% de palma en lo llanos orientales, llevar a puerto incrementa los costos en 80 USD/ ton.</p>	<p>Desarrollar un proceso eficiente de comercialización, logística y transporte</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Fortalecer las cadenas productivas con enfoque de agregación de valor e integración vertical. b) Promover esquemas que faciliten la comercialización colectiva de insumos y productos agropecuarios. c) Establecer un mecanismo de fletes que se ajuste a las exigencias del mercado en cuanto a precios y movilidad. d) Desarrollar mecanismos de comercialización a través de la BNA (por ejemplo, mercados OTC).

3. Retos y estrategias

Retos	Estrategias	Acciones
<p>Ampliar y diversificar el mercado interno y externo con productos de calidad</p>	<p>Mercado doméstico</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Garantizar la disponibilidad de alimentos de la canasta de alimentos prioritarios para la seguridad alimentaria. b) Mejorar la distribución interna y la comercialización de la producción agropecuaria nacional.
<p>Las exportaciones se concentran en café, flores y banano (65%).</p> <p>Las exportaciones en volumen se han reducido</p>	<p>Mercado externo</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Establecimiento de agendas estratégicas de exportaciones. b) Mejoramiento del estatus fitosanitario de la producción nacional. c) Acuerdos comerciales. d) Desarrollo de cadenas de logística de sectores de clase mundial

3. Retos y estrategias

Retos	Estrategias	Acciones
<p>Estabilidad en los ingresos y mejores condiciones para las inversiones en el campo</p>	<p>Promover el uso productivo de la tierra</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Alinear los instrumentos del sector a los objetivos de competitividad. b) Flexibilización de la UAF c) Zonas francas agroindustriales d) Zonas de desarrollo agroempresarial e) Actualizar el catastro rural. f) Incentivos tributarios para el uso productivo de la tierra (predios ociosos) g) Programa de formalización de la propiedad.
	<p>Estabilidad de los ingresos de los productores agropecuarios</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Promover la cultura de gestión de riesgo (precios, tasa de cambio ,clima). b) Seguros agropecuarios c) Medidas para la adaptación y mitigación del cambio climático
	<p>Consolidar el sistema de información del sector agropecuario.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Establecer un sistema de información periódica de precios en finca. b) Establecer canales de difusión de la información utilizando TIC. c) Establecer un sistema de pronóstico de cosechas de Sistema de Información Georeferenciada.
	<p>Incrementar el financiamiento para el sector y desarrollar el sistemas financiero rural</p>	<ul style="list-style-type: none"> a) Mejorar el acceso, especialmente por parte de los pequeños productores b) Desarrollar servicios financieros de la banca rural c) Promover la vinculación del sector financiero privado.

3. Retos y estrategias

Retos	Estrategias	Acciones
<p>La pobreza tiene mayor incidencia en el campo:</p> <p>Mejorar la capacidad para generar ingresos</p>	Acceso de la tierra, agua y crédito	<ul style="list-style-type: none"> a) Redistribuir la tierra resultante de la extinción de dominio. b) Subsidio integral de tierras; adjudicación de baldíos y zonas de reserva campesina c) Subsidio para el riego intra-predial d) Desarrollo microfinanzas rurales
	Restitución de tierras	<ul style="list-style-type: none"> a) Política de tierras para desplazados
	Generación de ingresos	<ul style="list-style-type: none"> a) Diseño e implementación de un nuevo esquema de asistencia técnica integral para población pobre – campesinos b) Ampliar la escala de la producción mediante esquemas asociativos c) Fomentar la producción para el autoconsumo que favorezca la seguridad alimentaria y reduzca la vulnerabilidad frente a la volatilidad de los ingresos.
	Reducción de los cultivos ilícitos	<ul style="list-style-type: none"> a) <i>Zonas de consolidación</i>
	Bienes públicos	<ul style="list-style-type: none"> a) Coordinar la oferta de educación, salud, saneamiento básico en las áreas rurales b) VISR

3. Retos y estrategias

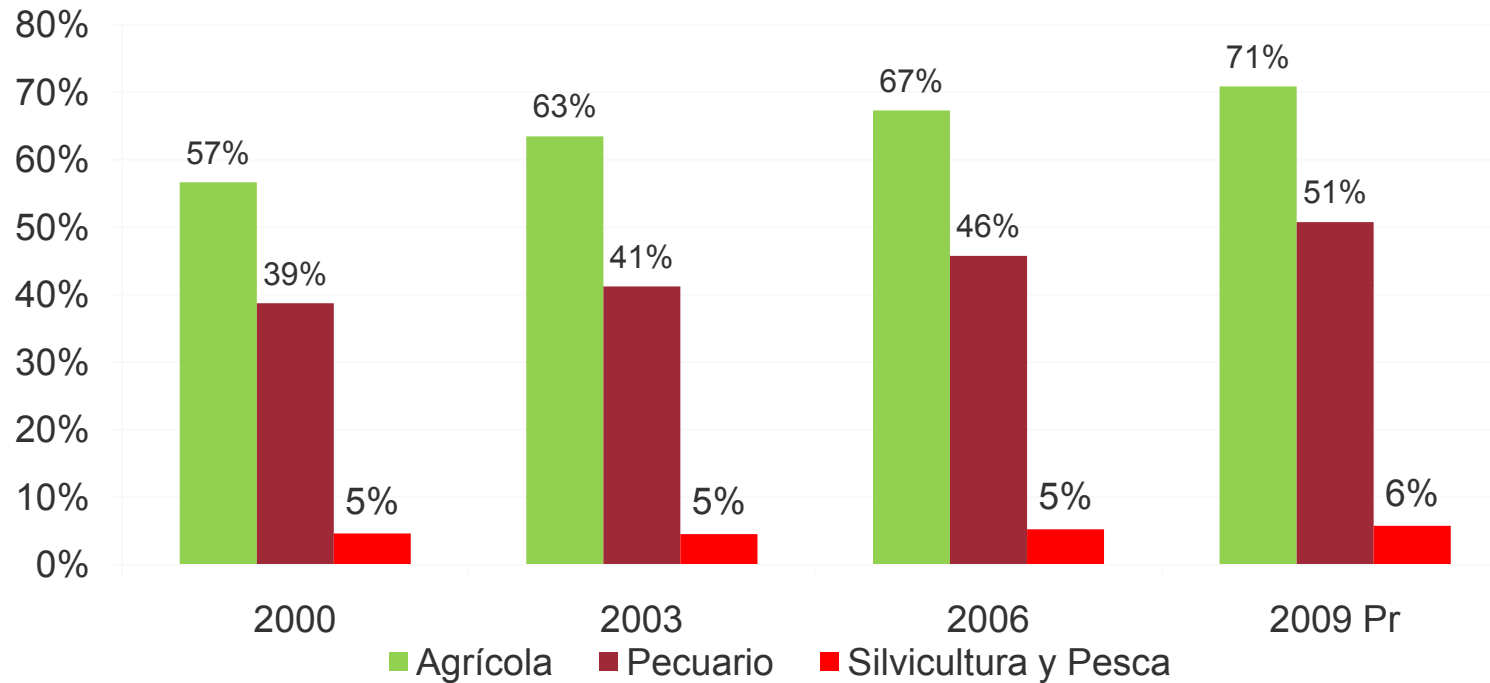
Retos	Estrategias	Acciones
Contribuir a la reducción de los desequilibrios regionales aprovechando el potencial de cada región	Desarrollo de conglomerados según la vocación del suelo, la disponibilidad de infraestructura y los mercados objetivo.	<ul style="list-style-type: none"> a) Completar mapas de vocación de uso del suelo 1:100.000 b) Actualización de las zonas agroecológicas relativamente homogéneas y POT. c) Incentivos a la localización de los cultivos de acuerdo con el potencial del suelo, la oferta de infraestructura y el acceso a mercados y la apuestas regionales.
	Planificación de las necesidades de adecuación de tierras a nivel nacional.	<ul style="list-style-type: none"> a) Desarrollar un plan de adecuación de tierras considerando la oferta hídrica y la localización de los cultivos.
	Articular la oferta de infraestructura regional para la logística y comercialización de productos.	<ul style="list-style-type: none"> a) Centros de acopio b) Redes de frío c) Transporte vial, fluvial, marítimo, aéreo y férreo.
	Mejorar la capacidad de los entes territoriales para oferta institucional central	<ul style="list-style-type: none"> a) Crear mecanismos de complementariedad para apalancar nuevos recursos a nivel regional. b) Asistir técnicamente a los entes territoriales en el uso de los instrumentos del Gobierno Nacional.
	Aumentar la tarifa del impuesto predial y hacer más eficiente el recaudo.	<ul style="list-style-type: none"> a) Aumentar la tarifa a 4 X mil. b) Establecer esquema que faciliten a los municipios un recaudo más eficiente.

3. Retos y estrategias

Retos	Estrategias	Acciones
Fortalecimiento institucional del sector	Desarrollara la institucionalidad para la política de tierras y desarrollo rural	a) Reforma Incoder: a) Integrar los instrumentos de apoyo a la población campesina b) UNAT: a) Ordenamiento y gestión de tierras y agua b) Planeación y financiamiento de los distritos de riego
	Atención integral población pobre rural	a) Focalizar y articular la oferta institucional sectorial en la población pobre extrema – Oportunidades rurales, Alianzas Productivas, Convocatoria de tierras y riego - (JUNTOS)
	Consolidar el Sistema MSF	a) Consolidación de la restructuración del ICA b) Comisión MSF c) Participación internacional: OMC, OIE, CIPP
	Sistema de Financiamiento Agropecuario	a) Consolidación del proceso de modernización del Banco Agrario b) Definición del papel de FINAGRO (Banca de Desarrollo)
	Ciencia, tecnología e innovación	a) Revisión Modelo institucional de CORPOICA: i. Financiamiento ii. Operador de las agendas innovación por sector.

1. Diagnóstico

Participación de los sectores en el PIB Agropecuario (Base 2000)

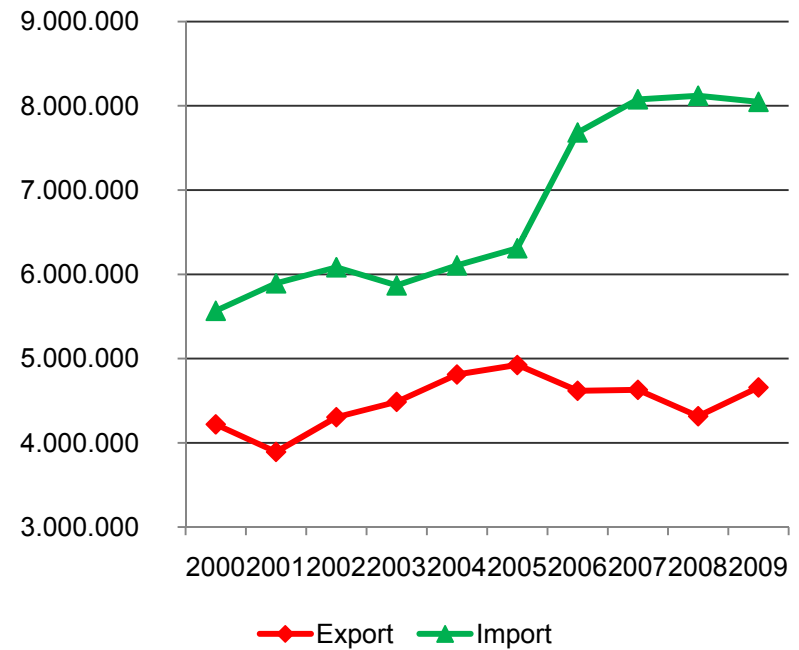
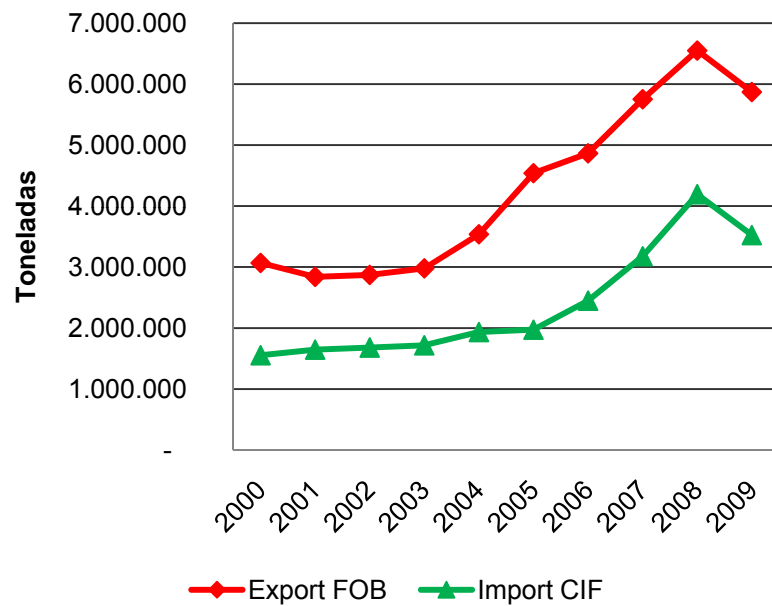


PIB Sector *	2000	2003	2006	2009 Pr
Agrícola	10.697.470	11.983.642	12.705.573	13.379.935
Pecuario	7.313.588	7.783.063	8.636.629	9.582.884
Silvicultura y Pesca	870.653	854.047	989.111	1.088.362

* Miles de Millones de Pesos de 2000, Pr: Datos Preliminares
Fuente: DANE, Cálculos DDRS-DNP

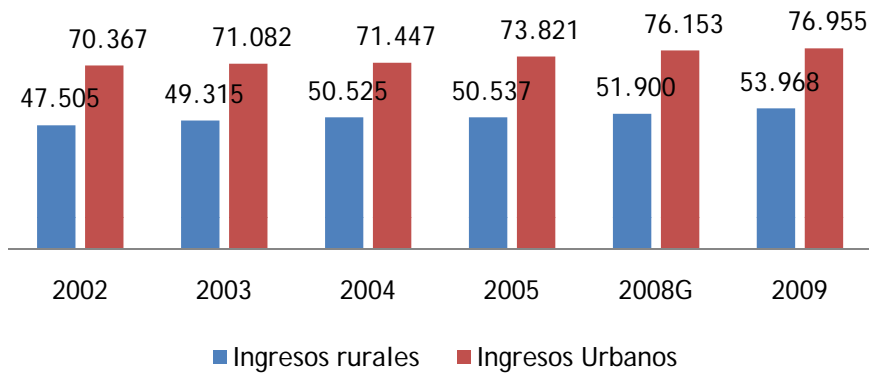
1. Diagnóstico

Volumen de las exportaciones

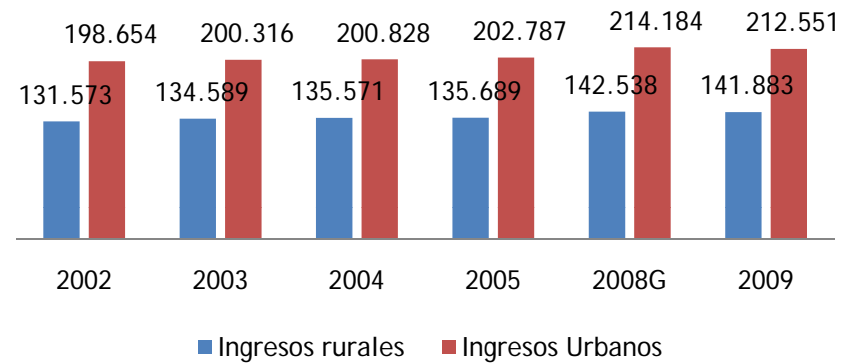


1. Diagnóstico

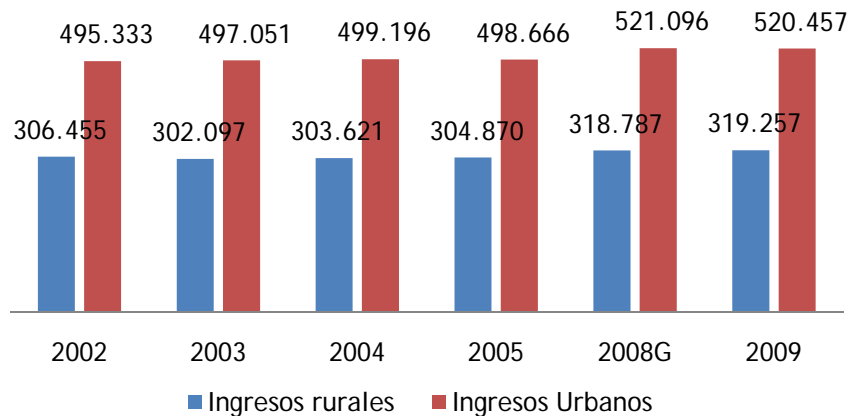
Ingreso Percápita mensual entre 0 y LI (pesos)



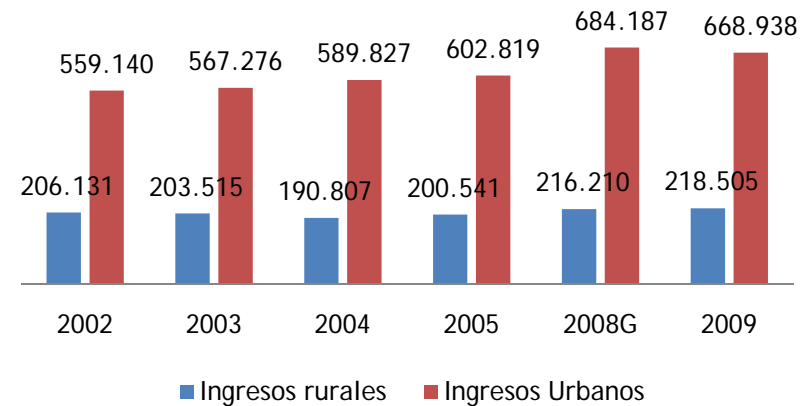
Ingresos percápita mensual entre LI y LP (pesos)



Ingresos percápita mensual entre 1 y 3 LP (pesos)



Ingresos percápita mensual Total (pesos)



3. Supuestos

1. La productividad de la producción agropecuaria está determinada por: i) la disponibilidad y calidad de los recursos naturales básicos (suelo, agua, y material reproductivo); y ii) la permanente innovación tecnológica en los sistemas de producción.
2. La competitividad de la producción se expresa en el precio final en el mercado, el cual se forma con base en los costos de producción y los costos de comercialización, de transporte y los servicios de logística, que integran la cadena.
3. El apoyo al sector privado debe ser transitorio mientras alcanza niveles deseables de competitividad.
4. Los instrumentos sectoriales deben estar alineados a objetivos de crecimiento y mejoramiento de las condiciones sociales atados a condiciones de desempeño.
5. El crecimiento del empleo y los ingresos deben estar basados en una producción competitiva, como requisito para su sostenibilidad y expansión.
6. La superación de las trampas de pobreza por parte de la población pobre del campo requiere de medidas específicas que contribuyan a superarlas

2. Modelo de Desarrollo

1. La condición de viabilidad del sector agropecuario es su capacidad para ser competitivo en los mercados.
2. El elemento fundamental de la competitividad de la producción es la relación entre el costo final del producto y el precio de mercado.
3. Por tanto, el objeto esencial de la política debe ser reducir el costo final del producto vía productividad.
4. La tasa de crecimiento de los costos unitarios de producción se ubique por debajo de la de los precios de los insumos y demás costos que determinan la formación del precio final.
5. En últimas el mejoramiento de la competitividad y la rentabilidad es el resultado de estrategias empresariales.
6. La reducción de la pobreza y la inequidad en el campo requiere de medidas específicas que desarrollen el potencial productivo de la población pobre.

4. Objetivos

1. Crear las condiciones para mejorar la competitividad y la productividad del sector agropecuario, teniendo como base la innovación en los sistemas productivos.
2. Ampliar el mercado interno y externo de productos agropecuarios de calidad a precios competitivos.
3. Desarrollar el potencial productivo de la población pobre del campo para que puedan superar las trampas de la pobreza y aprovechar las oportunidades que ofrece el crecimiento económico.

Gracias

www.dnp.gov.co
Teléfono: (1) 381 5000