
UNA POLÍTICA DE ESTADO PARA LA AGRICULTURA COLOMBIANA

Por: GABRIEL ROSAS VEGA
SEMINARIO SOBRE POLÍTICA AGROPECUARIA

AGOSTO DE 2010

UNA POLÍTICA DE ESTADO PARA LA AGRICULTURA COLOMBIANA

I. MARCO DE REFERENCIA

-Tomar una opción por la Agricultura

-Política de Estado

-Certeza de que se tendrá política sectorial activa

II. ESTRATEGIAS

- Desarrollo rural

- Sostenimiento ambiental

III. ¿CÓMO HACERLO?

IV. TRES GRANDES TAREAS

V. DESAFÍO

I. MARCO DE REFERENCIA

Ante todo brindar confianza y seguridad a los productores, tanto desde el punto de vista físico como desde las políticas y las instituciones.

TOMAR UNA OPCIÓN POR LA AGRICULTURA

En los procesos de desarrollo hay que hacer una opción frente al destino de la agricultura y la ruralidad.

Al escoger la administración Santos, el sector agropecuario entre las cinco locomotoras que jalonarán el desarrollo, efectivamente le ha propuesto al país hacer una opción frente al destino del sector.

FORMULAR UNA POLÍTICA DE ESTADO

Una política de estado va más allá del mandato de un gobierno determinado y procura ser la expresión de una visión que comparten los ciudadanos acerca de aspectos esenciales que tienen que ver con sus formas de vida y con su organización como nación.

Evitar, en cuanto sea posible, la administración por crisis que caracteriza la situación actual.

DESARROLLAR POLÍTICA SECTORIAL ACTIVA

La existencia de fallas o imperfecciones en los mercados. La virtual inexistencia de mercado o de compradores por la falta de infraestructura vial y de almacenamiento. La delicada situación de orden público. La carencia de servicios; y, la presencia de oligopsonios o monopsonios en casi todas las cadenas agroindustriales, hacen necesaria una política sectorial activa.

II. ESTRATEGIAS

Diseñar una política de estado que responda al concepto moderno de desarrollo rural.

Es claro que lo rural ya no es equivalente a lo agrícola y la llamada “tercera revolución” implica que lo agrícola no sea exclusivamente producción primaria.

Es conveniente hacer énfasis en que el desarrollo rural, no sólo tiene una dimensión sectorial, sino también socio espacial que excede las fronteras sectoriales.

La nueva visión de lo rural no va de lo atrasado a lo moderno, de lo rural a lo urbano, de lo agrícola a lo industrial.

Se entiende hoy como un proceso de mejora del grado de bienestar de la población rural y de la contribución que hace más general al bienestar de la población en su conjunto, ya sea urbana o rural, con su base de recursos.

La política para el sector rural debe plantearse con cuatro objetivos fundamentales:

- i) Generar condiciones para el desarrollo de una agricultura que sea rentable y competitiva, con capacidad de adaptarse al proceso de apertura;

ii) Contribuir a que los beneficios del desarrollo sectorial cubran a la pequeña y a la mediana agricultura y a los trabajadores rurales, de tal manera que se mejore su nivel de vida;

iii) Contribuir al desarrollo del sector agropecuario que permita utilizar plenamente todas sus potencialidades y sus recursos productivos, en un marco de sostenibilidad ambiental, económica y social.

Sobre la seguridad ambiental, la propuesta debe concebirse dentro del concepto de la transformación productiva que se le quiera dar al país.

Es la internalización de la gestión ambiental para construir posibilidades a partir de arreglos que refuercen mutuamente la producción y la conservación.

La innovación puede convertir las restricciones en abundancia.

iv Lograr un desarrollo sostenido y equilibrado de las explotaciones y regiones, orientándolo hacia una agricultura innovativa y de calidad, que vaya más allá de la producción de “comodities” .

III. ¿CÓMO HACERLO?

Disponiendo de un contexto macroeconómico apropiado que favorezca el desarrollo del sector.

Poner en funcionamiento políticas e instrumentos que permitan graduar y armonizar el ritmo de apertura de la economía agrícola. (Es un proceso lento y por etapas).

Desarrollo agrícola y desarrollo rural. El Ministerio de Agricultura debe realizar en forma apropiada la doble función y lograr la mayor coordinación con otras dependencias. No puede hacerlo solo.

Para formular la política de estado, es preciso tener en cuenta que el mundo impone nuevas exigencias al sector rural. Además de la producción agrícola, debe contemplar la conservación del medio ambiente y el mantenimiento de los equilibrios territoriales en función de los intereses geopolíticos de la nación y la localización de nuevas actividades económicas no agrícolas.

No basta con entregar tierras. Es preciso ofrecer todas las posibilidades para que el campesino se convierta en agricultor eficiente.

¿Cómo hacer el tránsito de los campesinos a un sector rural competitivo? Además de la confianza ya indicada, la estrategia gubernamental debe tener como objetivo generar las condiciones, las capacidades y las oportunidades para que la agricultura familiar se desarrolle y modernice. (Mencionar café).

IV.TRES GRANDES TAREAS

- Avanzar en el desarrollo empresarial de esta agricultura, ampliando sus capacidades de entendimiento, de innovación y de gestión.

-
- Insertar a la pequeña agricultura en los mercados internacionales.
 - Fomentar la ampliación de la asociatividad y de su base organizacional.

Apoyo regional vs. Apoyo por productos. Política de precios.

V. DESAFÍO

El crecimiento futuro de la agricultura requiere de una expansión muy rápida de la producción, de la utilización eficiente de las tierras, de la adopción de tecnologías y prácticas que mejoren la productividad y la competitividad.

Mejor utilización de las tierras, facilitando y promoviendo la vinculación de éstas a los proyectos productivos mediante estímulos (la ganadería extensiva hacia la agricultura intensiva).

Los desafíos tecnológicos que enfrenta la agricultura son hoy más fuertes que antes. Con la creciente escasez de tierra y de agua, las ganancias de productividad serán la principal fuente de crecimiento de la agricultura. A la larga sólo la innovación tecnológica vencerá la presión inflacionaria de los alimentos.

La biotecnología permitirá saltos en productividad y resistencia a sequías, erosión, salinidad y acidez de los suelos y como consecuencia ampliación de la frontera agrícola.

El propósito de darle un enfoque empresarial al campesinado colombiano, debe basarse en el desarrollo de una política agresiva de formación del recurso humano y de capacitación. Esto quiere decir, que la atención de los problemas sociales del campesino es prerequisite para lograr resultados en la producción y la productividad agrícola.