

Mercado laboral, informalidad y desarrollo en el Área Metropolitana de Bucaramanga: Lineamientos de política



Instituciones Vigiladas Mineducación



MINTRABAJO



CONTENIDO

Contexto socioeconómico
del AMB

Diagnóstico del mercado
laboral en el Área
Metropolitana de Bucaramanga
2010-2016

Análisis de las dinámicas
sociales y espaciales del
comercio informal que
ocupa el espacio público:
El caso del Municipio de
Bucaramanga.

Lineamientos para el
desarrollo de una
plataforma tecnológica
sobre las condiciones
laborales en el sector de la
salud Bucaramanga (AMB)

Objetivo

Describir la dinámica laboral del Área Metropolitana de Bucaramanga AMB para establecer lineamientos efectivos que impacten los niveles de desarrollo a través de la política pública de empleo y generación de ingresos.

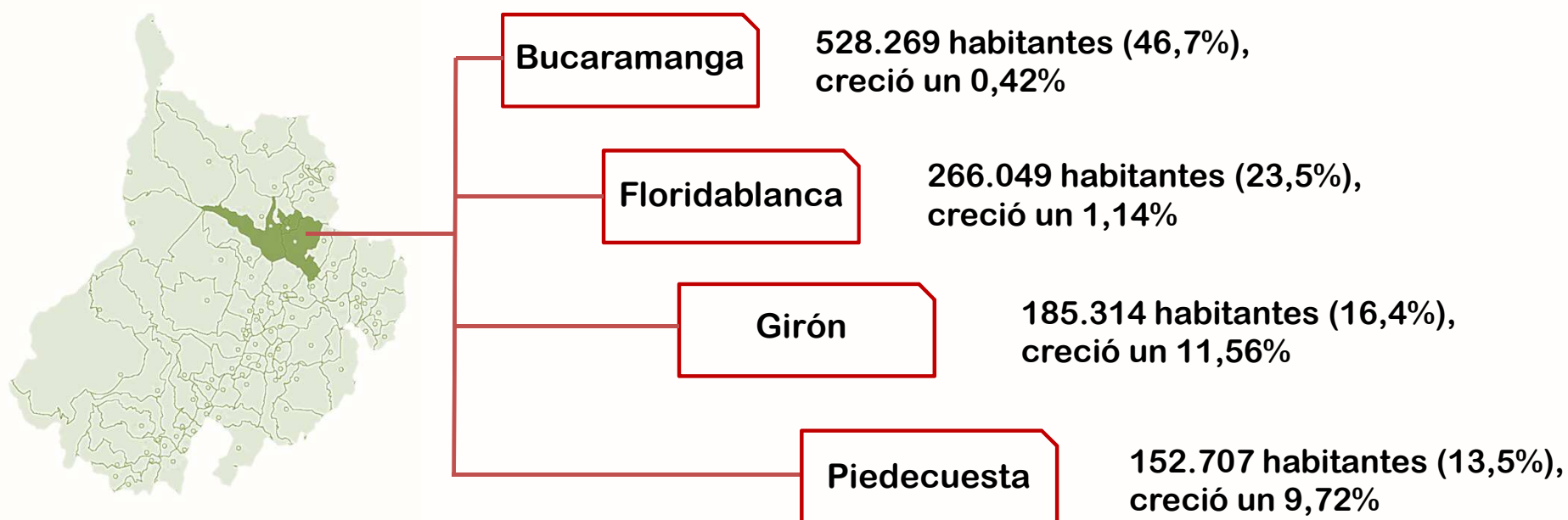
¿Qué podría ser más fundamental para el bienestar de los individuos que contar con trabajo?

“El trabajo determina el modo de vida de las personas y sus núcleos familiares, así como el desempeño de las economías. La cantidad y la calidad de los empleos disponibles inciden en personas y países por igual, por tal motivo identificar y solucionar los problemas de los mercados laborales es tan importante” (BID 2013)



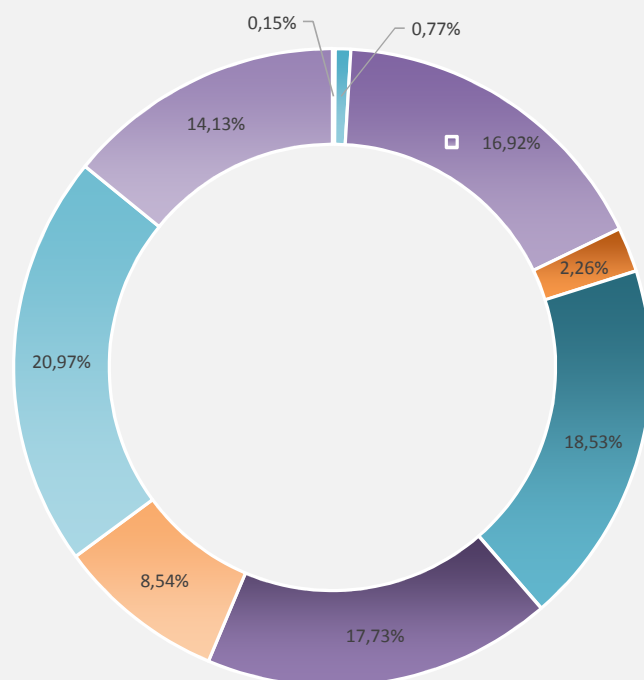
CONTEXTO REGIONAL Y DEMOGRÁFICO.

El Área Metropolitana de Bucaramanga representa el 54,7% de la población del departamento de Santander, es decir 1.132.339 de los 2.071.016 habitantes, con un incremento poblacional del 3,47% en el periodo 2012-2016.



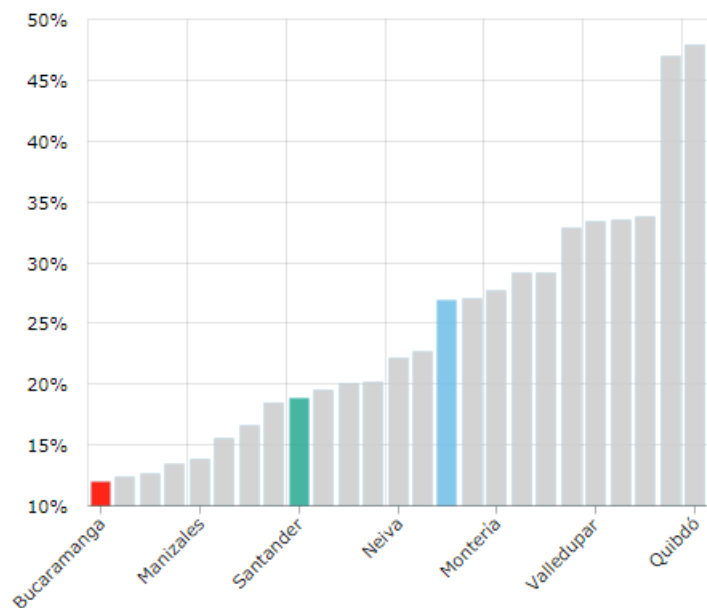
Fuente: DANE, Censo de población y proyecciones.

Participación por grandes ramas de actividad económica

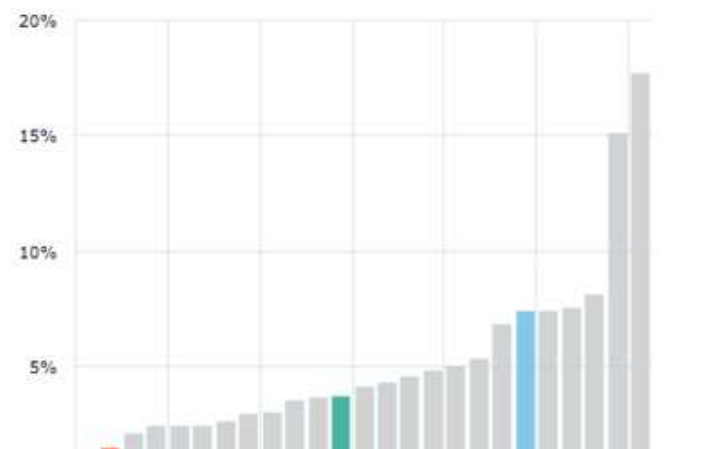


- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca
- Explotación de minas y canteras
- Industria manufacturera
- Suministro de electricidad, gas y agua
- Construcción
- Comercio, reparación, restaurantes y hoteles
- Transporte, almacenamiento y comunicaciones
- Establecimientos financieros, seguros y otros servicios
- Actividades de servicios sociales y personales

Incidencia de la pobreza monetaria-extrema



Bucaramanga	12,0 %
Santander	18,9 %
Colombia	26,9 %

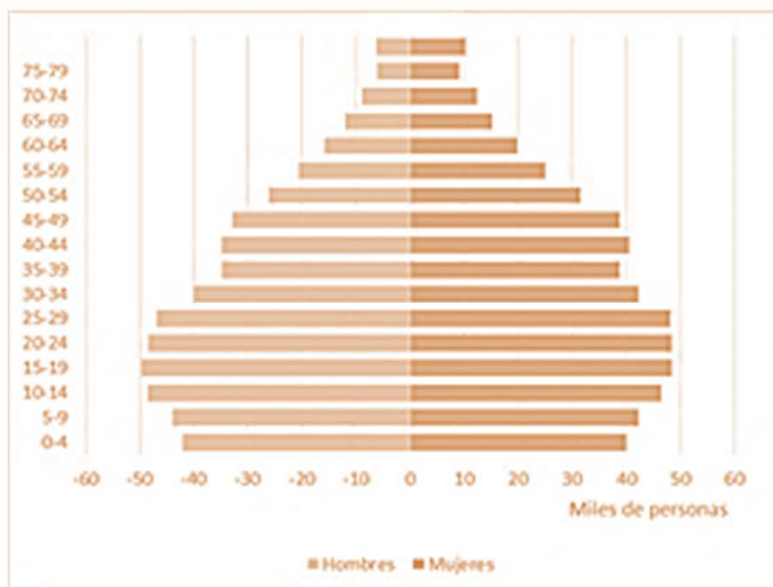


Bucaramanga	1,4 %
Santander	3,7 %
Colombia	7,4 %

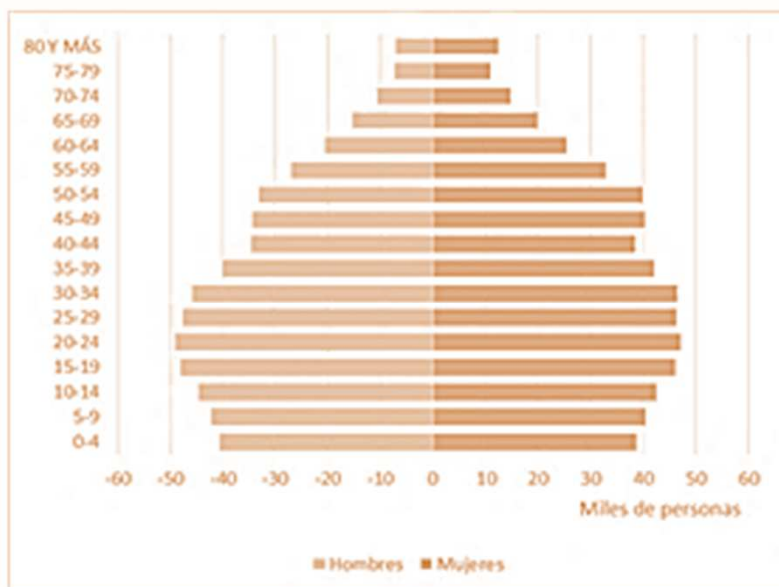
Bucaramanga	1,4 %
Santander	3,7 %
Colombia	7,4 %

Paralelo de estructura poblacional por sexo y grupo de edad, AMB

2010

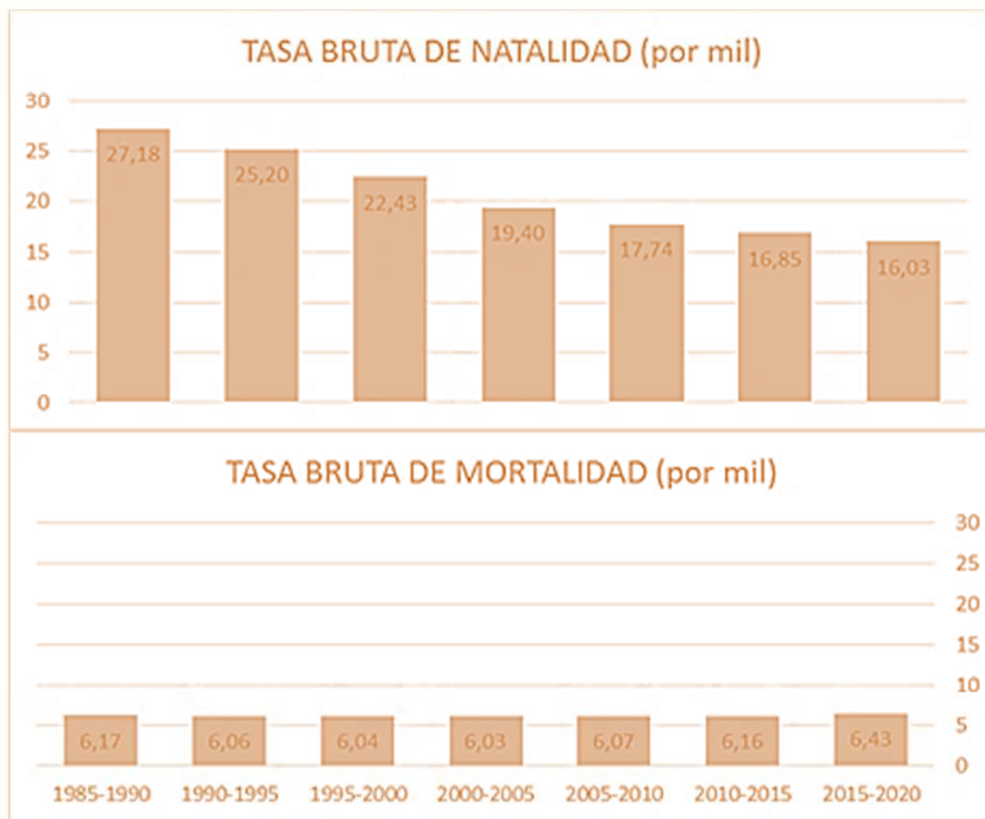


2016



Fuente: DANE, Censo de población y proyecciones.

1. El rango de 0 a 14 años ha disminuido en comparación con el 2010 en promedio 6,5%.
2. En general la población en edad de trabajar, rango de 15 a 65 años ha incrementado en promedio 8%.
3. Así mismo la población mayor de 65 años ha crecido en promedio 16,9%.



Fuente: DANE, Indicadores demográficos según departamento 1985-2020.

- Hay disminución en la tasa de natalidad departamental pasó de 17,74% en el periodo 2005-2010 a 16,86% en el periodo 2010-2015; tasas de mortalidad con variaciones muy bajas.
- La edad media de fecundidad presenta una tendencia decreciente.
- La relación de dependencia de Santander es 487,6.
- Tasa de mortalidad infantil disminuyó de 22,8 en 2010 a 18,2.



unab

Universidad Autónoma de Bucaramanga

de puertas abiertas

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Diagnóstico del mercado laboral en el Área Metropolitana de Bucaramanga. (2010 -2016)

Dairo Rubiel Ortiz Isarra.
Pedro Fernando Delgado Jaimes.
Docentes del Programa de Economía



unab

Universidad Autónoma de Bucaramanga

de puertas abiertas

VIGILADA MINEDUCACIÓN

Contenido

Planteamiento del problema

Objetivo del estudio

Metodología

Resultados

Conclusiones

Planteamiento del problema

El Diagnóstico del Mercado de trabajo en el Área Metropolitana de Bucaramanga para el periodo 2007-2010, realizado por la Red Ormet identificó el estado, la evolución y las tendencias del mercado de trabajo.

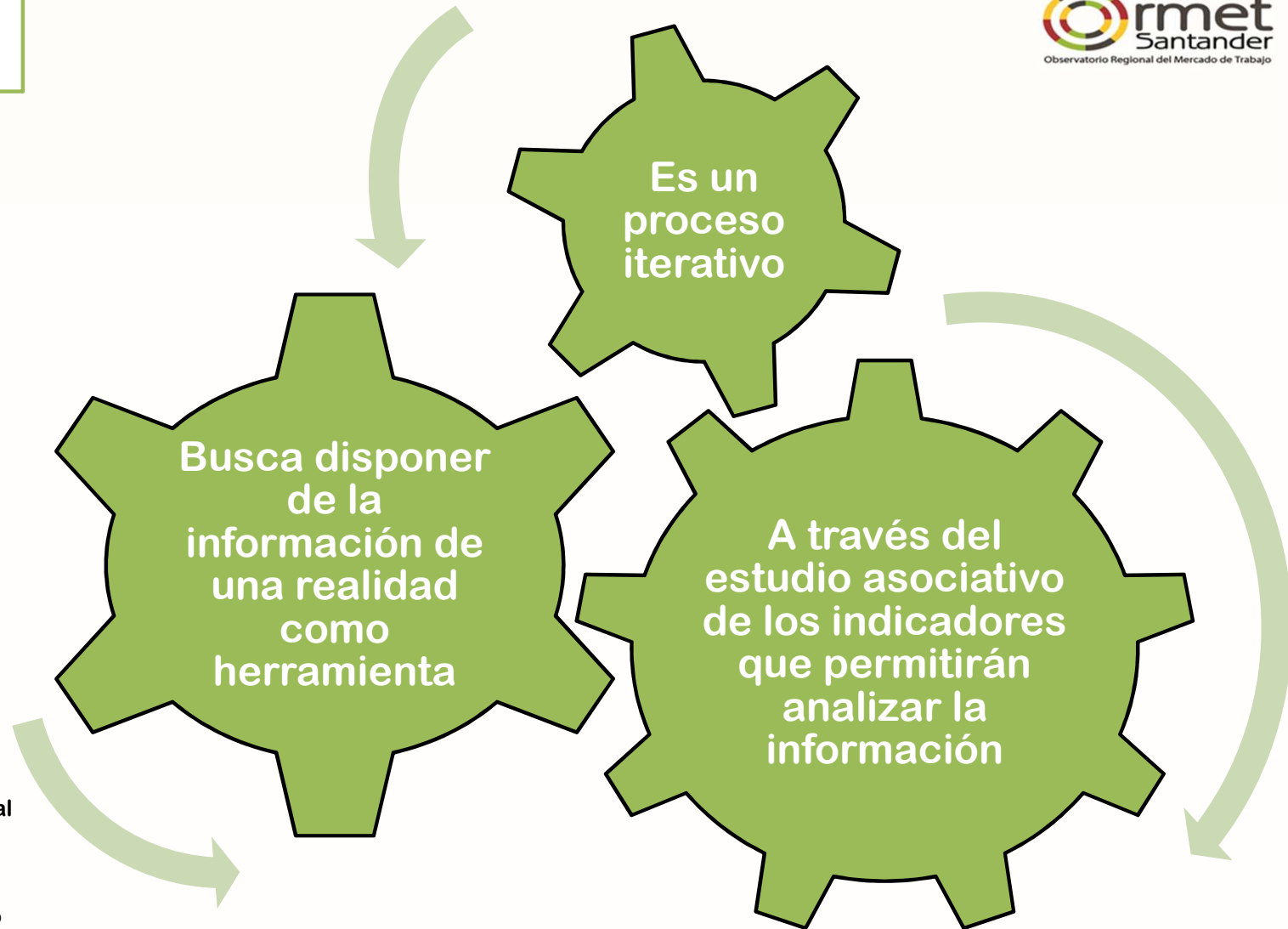
Altos niveles de informalidad laboral, problemas en temas de brechas de género, débil formación transversal de cualidades blandas y falta de formación pertinente adecuada a las necesidades específicas de demandantes de mano de obra calificada.

El diagnóstico inicial requiere continuidad mediante ejercicios de monitoreo con el fin de describir y analizar la situación de forma actualizada y la trayectoria histórica de la realidad económica y social del mercado de trabajo, permitiendo así identificar las posibles tendencias y dinámicas del mercado, lo cual brinda una herramienta para realizar proyecciones de las diversas acciones y/o políticas que se deberán implementar en el corto, mediano y largo plazos.

Objetivo

Analizar la dinámica del mercado laboral en el Área Metropolitana de Bucaramanga entre el 2010 y el 2016, desde las principales variables económico-laborales; que sirva de herramienta a las entidades municipales a enfrentar los posibles escenarios y los retos en materia laboral

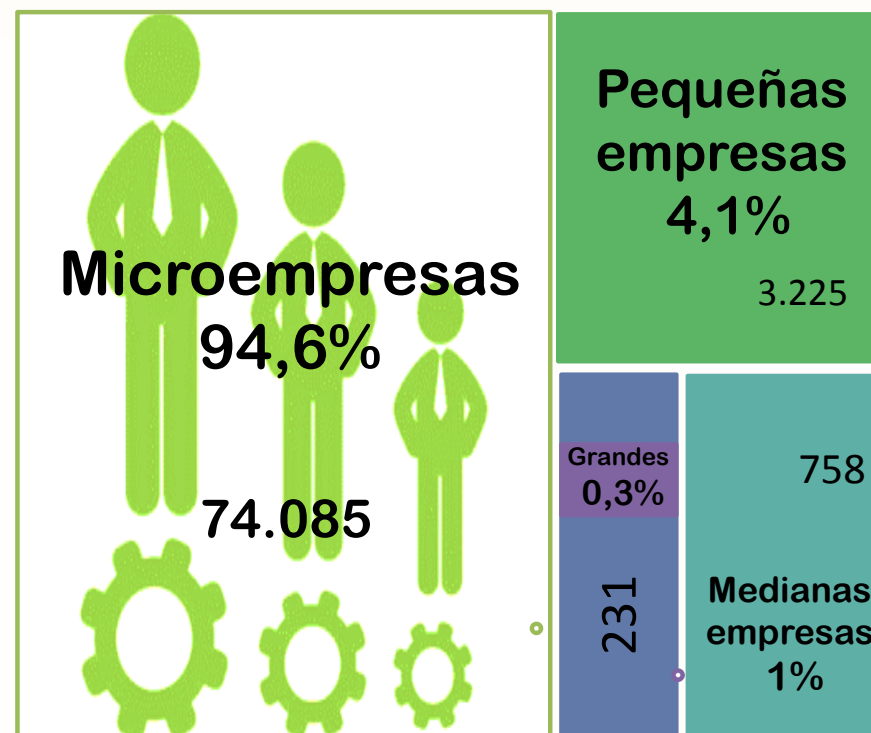
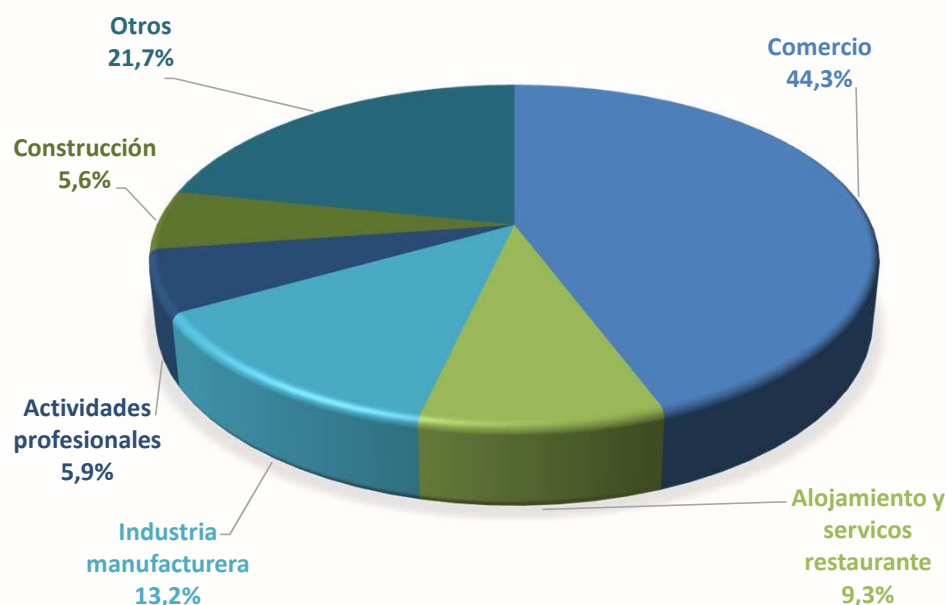
Metodología investigativa de los diagnósticos.



Fuentes secundarias:
Gran Encuesta Integrada de Hogares
DANE- GEIH, Encuesta Nacional de Trabajo Infantil – ENTI
Federación de Aseguradores Colombianos (Fasecolda)
Sistema de información laboral y sindical de la Escuela Nacional Sindical (ENS),
Cámara de Comercio de Bucaramanga
Fuente de Información Laboral de Colombia – FILCO- Ministerio de Trabajo

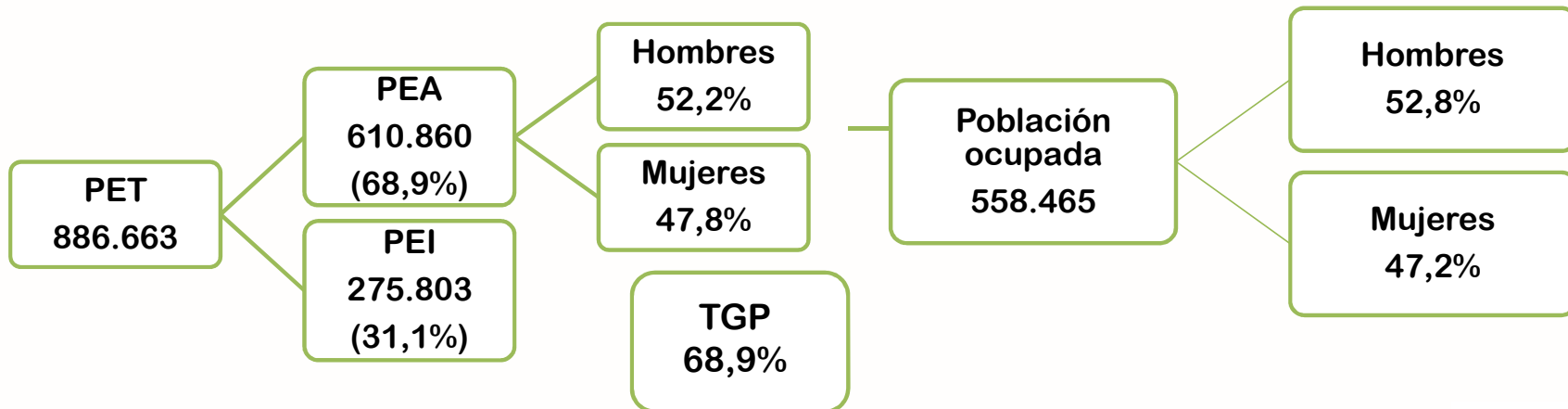
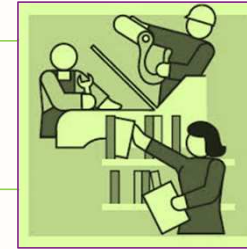
Entorno oferta empresarial y dinámica económica

LAS EMPRESAS MATRICULADAS Y RENOVADAS EN SANTANDER A MARZO 2017 FUERON 78.299



Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Población Ocupada AMB



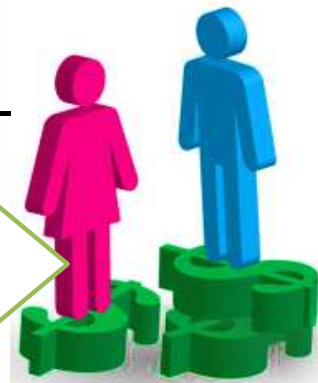
Trabajo infantil
Del 18,3% en 2010 a 9,7% en 2016.



Brecha salarial

Hombres
\$ 1.142.114

Mujeres
\$ 942.219



Población desocupada AMB.



Tasa de desempleo del 8,6% en 2016



9,8%



7,4%

Subempleo subjetivo existen 151.075 el 27,5% de los ocupados y empleo objetivo existen 61.207 personas inconformes el 10,9%.



Empleos inadecuados por ingresos y por competencias son las mayores inconformidades.

Conceptos de Informalidad

Tabla 1. Informalidad laboral y sus definiciones

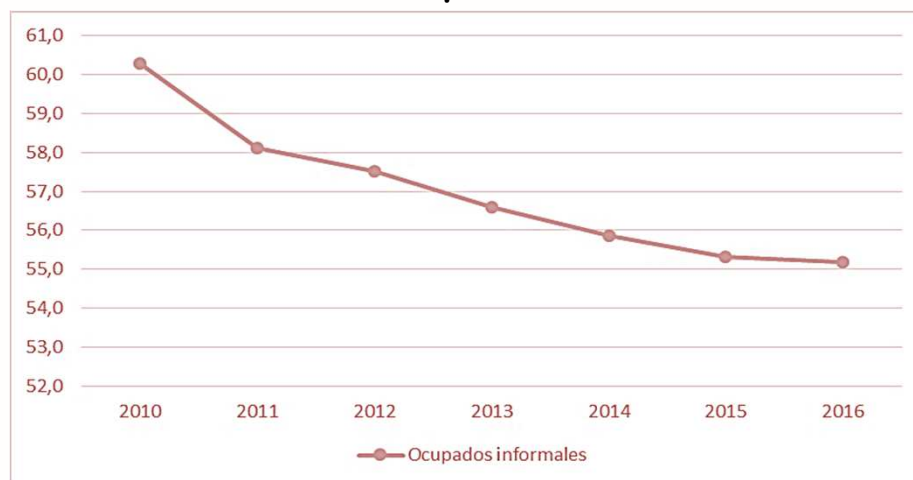
Autor	Definición
OIT, 1993.	La economía informal como el conjunto de actividades lícitas para la producción de bienes y servicios para el mercado que eluden las normas económicas, regulaciones fiscales, laborales o regulaciones referidas al medio ambiente, la seguridad y normas técnicas.
DANE, 2009.	Clasifica como informales a los trabajadores que cumplan una característica: <ul style="list-style-type: none">➤ Los empleados particulares y los obreros que laboran negocios o empresas (5 personas).➤ Los trabajadores familiares sin remuneración. Los trabajadores sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares.➤ Los empleados domésticos.➤ Los jornaleros o peones.➤ Los trabajadores por cuenta propia que laboran en establecimientos (5 personas).➤ Los patronos o empleadores en empresas (5).
Ministerio de Trabajo, 2012.	Informalidad laboral, entendida como los “ocupados sin afiliación a pensiones”.
OIT, 2002. Camacho Dussan, 2012. Palacios, 2013.	Concepto de la informalidad fuerte, relacionado con el término de trabajo decente. Refiere a los trabajadores sin cobertura a la seguridad social en salud y pensión, orientada a la calidad del empleo y el bienestar de las personas.

Fuente: Elaboración propia

Informalidad laboral AMB.

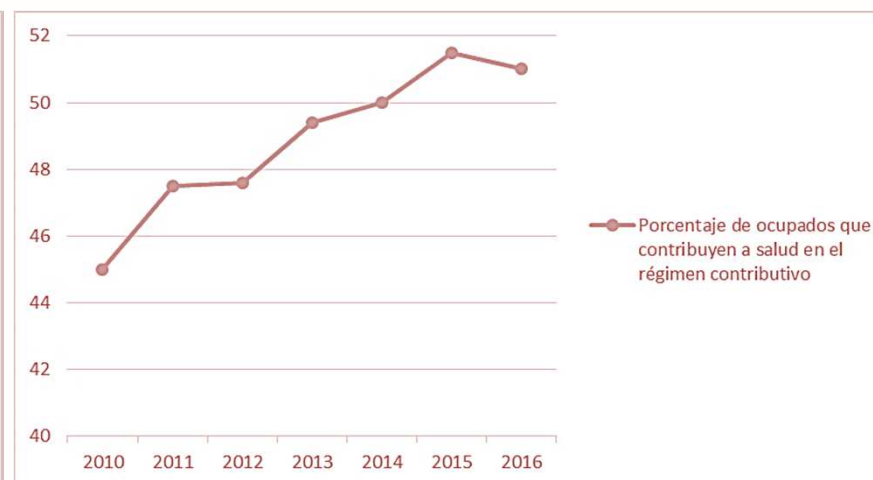


Concepto DANE



Fuente: DANE, GEIH.

Concepto OIT



Fuente: FILCO, Ministerio de Trabajo.

La informalidad está estrechamente relacionada con los trabajos de baja productividad, poca utilización de capital y un nivel de ingreso de subsistencia. En el AMB al 2016 se calcula que la proporción de informalidad es del 55% según el DANE y cerca del 51% bajo concepto de OIT y MINTRABAJO

Conclusiones

En el mercado de trabajo del periodo 2010-2016 presenta **una dinámica positiva** y se observa que el problema radica en la calidad de los trabajos y la informalidad de los mismos.

El nivel de subempleo muestra la inconformidad de la población ocupada, de los cuales muchos de ellos desarrollan trabajos en la informalidad.

Cerca de la mitad de la población ocupada en el AMB son informales, independiente si los resultados de medición bajo el concepto del DANE donde se encontró un 55% de ocupados informales; o que observemos la población ocupada afiliados al régimen contributivo del sistema de seguridad social y pensional con un 51% de afiliados; o desde el punto de vista de condiciones legales y desagregando por afiliación a salud, pensión, riesgos profesionales y cajas de compensación familiar

Conclusiones

Esto nos deja bajo un panorama en el cual el 53% de las mujeres y el 44,4% de los hombres no contribuirían al régimen contributivo; es decir, que de acuerdo a las cifras de población ocupada y teniendo en cuenta el indicador de no afiliados al régimen contributivo, en el AMB existían al 2016 alrededor de 164.652 trabajadores hombres informales y 123.556 mujeres ocupadas informales.



Observatorio Regional del Mercado de Trabajo de Santander



Análisis de las Dinámicas Sociales, económicas y espaciales del comercio informal como insumo para la elaboración de políticas públicas: El caso del municipio de Bucaramanga

Gustavo García Cediél
Yoana Bermúdez
Deicy Hernández Gama
Pedro Delgado Jaimes
Guillermo Rincón Velandia
Felipe Montealegre
Heriberto Rojas Sanguino.

Docentes de las Universidades conformantes de ORMET Santander



Instituciones Vigiladas Mineducación

Contenido Planteamiento del problema

Objetivo del estudio

Revisión literatura

Metodología

Resultados y Conclusiones

Problemática

En las últimas décadas, crecimiento de la economía informal, 41% del PIB Colombiano – 42%, Media América Latina. (Scheneider, 2003).



De acuerdo con el consolidado de informalidad del año 2015, a nivel nacional estuvo en un promedio del 49% y Bucaramanga y su área metropolitana tuvo un porcentaje promedio de 55% de ocupación informal



Resultado de la desaceleración económica de sectores como el agrícola, minero y la construcción (FEDESARROLLO, 2015).

Problemática

Las causas:

Costos ocasionados por el sistema fiscal (Schneider & Neck, 1993).

Las intensas y complejas reglamentaciones (Loayza ,1997).

Los costos de funcionamiento que dificulta la realización de actividades productivas formales (Loayza ,1997).

Los desequilibrios del mercado de trabajo efecto del desempleo y los costos salariales laborales que incrementan la oferta y demanda de mano de obra en actividades de tipo informal

Las consecuencias:

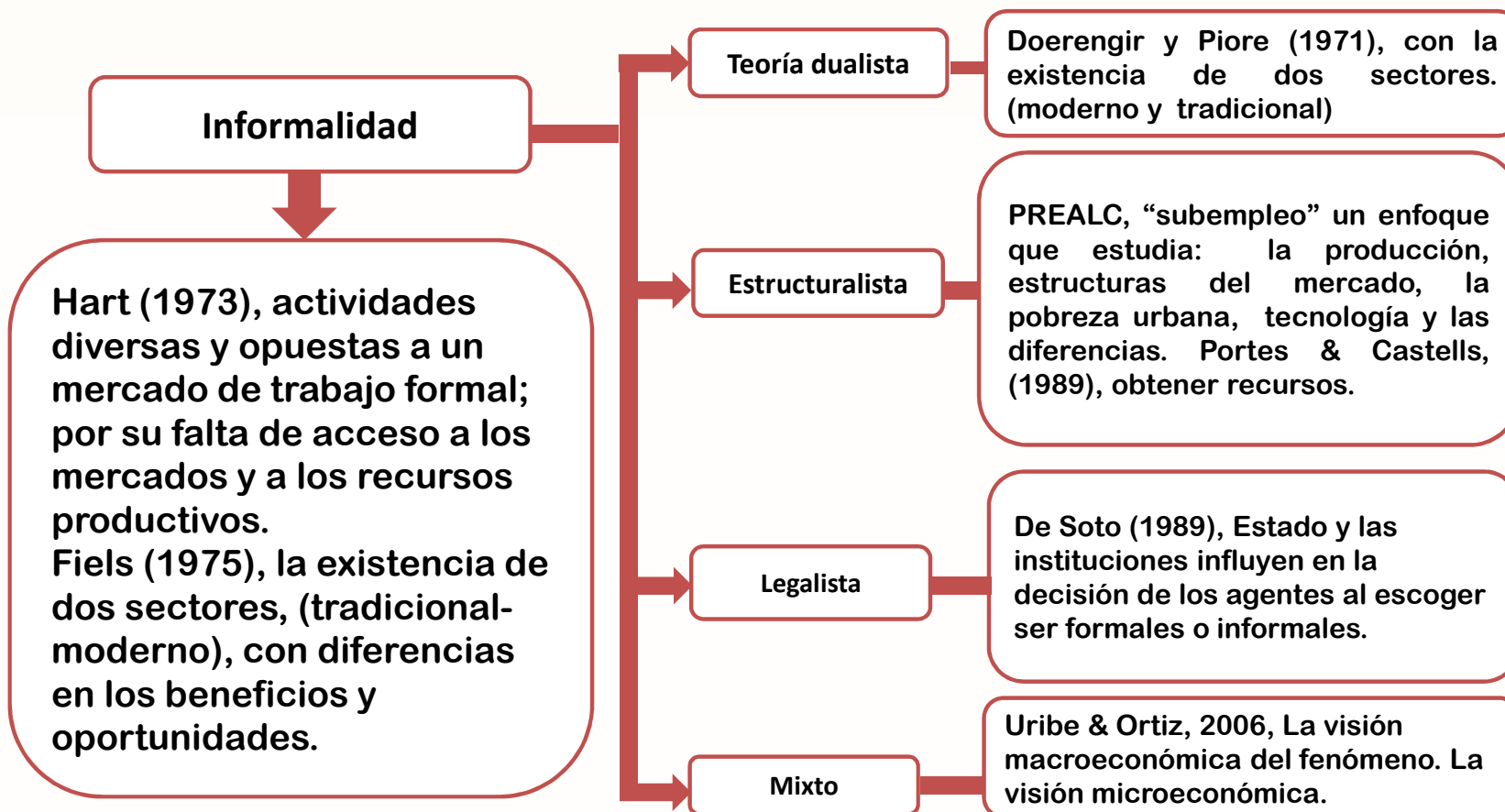
Inadecuada asignación de recursos

Efecto sobre el crecimiento económico por afección a las finanzas públicas, con la evasión tributaria se disminuye el gasto público y social con costos de inequidad e ilegalidad (Loayza 1997).

Objetivo

Analizar las dinámicas sociales, económicas y espaciales relacionadas con el comercio informal que ocupa el espacio público en Bucaramanga, como insumos para la elaboración de política pública.

Revisión de literatura: Enfoques de Informalidad



Metodología

La Investigación fue de carácter mixto y se desarrolló de manera multi-fase y multi-método

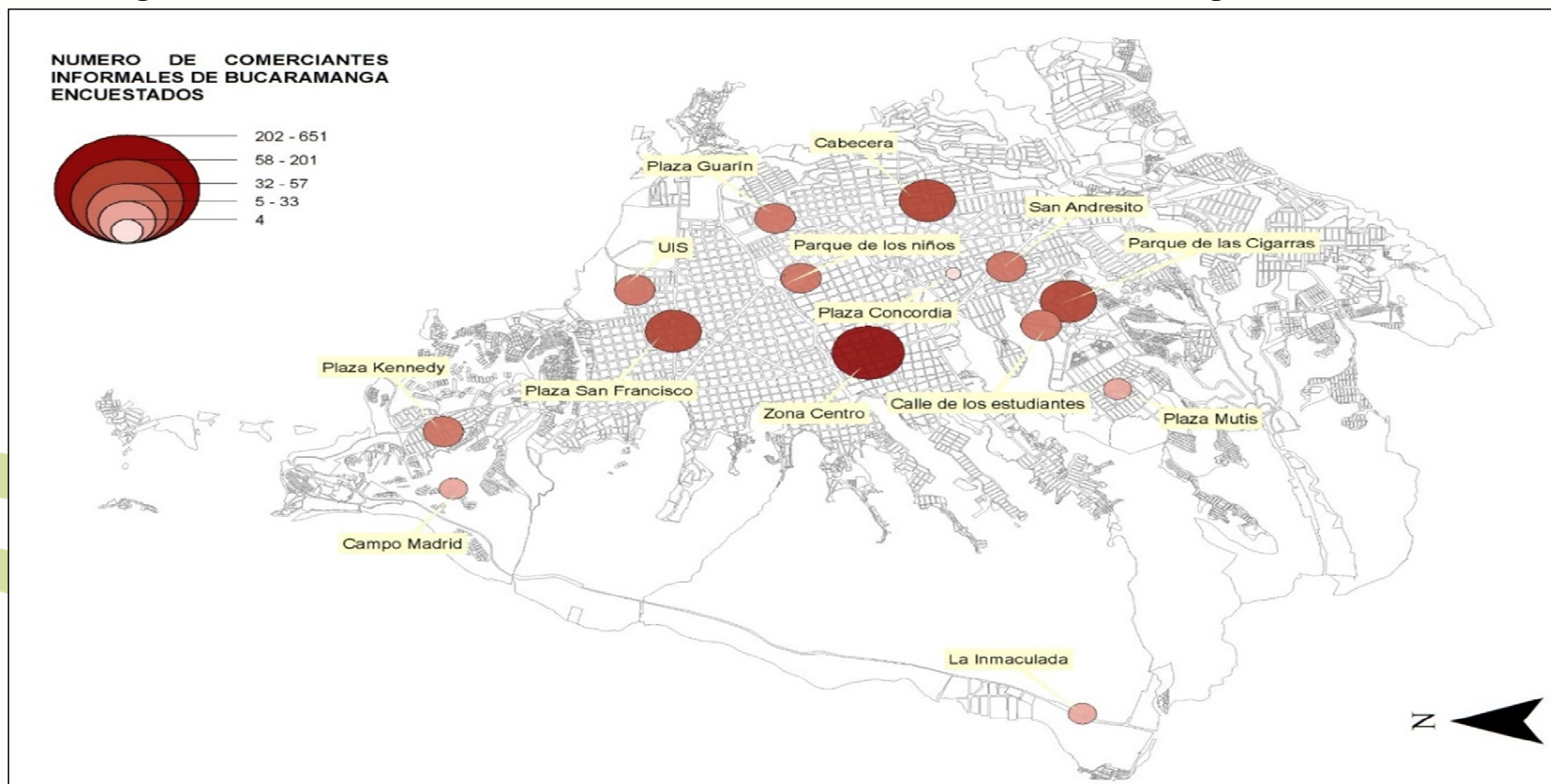
Georeferenciación:
zonas críticas.
una fase de recolección de información cuantitativa y cualitativa..
La fase cuantitativa un estudio descriptivo de corte transversal.

muestreo por conveniencia con entrevistas cara a cara usando sistema de enumeración de facto.

Población encuestada

Georreferenciación y zonas seleccionadas

Figura 1. Zonas críticas de comerciantes informales de Bucaramanga encuestados.



Resultados

Características de los vendedores informales	Descripción y análisis
Rol en la familia por género	El 64,93% el jefe de hogar es hombre y el 59,23% es mujer.
Nivel educativo	El 23% primaria incompleta, el 24,65% completa, el 18,93% bachillerato incompleto y 16,50% bachillerato completo. Con niveles de educación superior (6,62%).
Comuna donde viven los vendedores	El 54% se localiza en la comuna 1 - 2 - 6, mientras el otro 46% se encuentra repartido en otras comunas.
Tenencia de vivienda	El 60% es arrendada y el 17% vivienda propia. Solo el 3% vive en invasión.

Resultados

Características de los vendedores informales

Descripción y análisis

¿Hace cuánto tiempo vende sus productos en la calle?

El 59% más de 10 años, baja probabilidad de migrar hacia actividades económicas con mejores garantías ya sea en términos salariales o como independiente.

¿Algún familiar o familiares trabajan también vendiendo productos en la calle?

El 40% manifiesta que otro familiar trabaja también vendiendo productos en la calle. FLC

¿Por qué escogió esta ubicación?

La alta concurrencia de personas, la cercanía a centros educativos como sitios para sus puestos de trabajo. Centro, Cabecera, UIS, Calle Estudiantes.

¿Cuál es el principal producto que vende?

70% venden alimentos.

Resultados

Características de los vendedores informales

Descripción y análisis

En promedio cuanto invierte mensualmente en la compra de materia prima o mercancía para su negocio?

Sólo el 27% de estos comerciantes invierte mensualmente más de un millón de pesos.

¿Cuánto vende en promedio diariamente?

Para aproximadamente la mitad, las ventas de sus negocios no sobrepasan los \$50.000 pesos

Valor de utilidades mensuales según ingresos y costos reportados

Sólo el 34,1% logren utilidades superiores a un salario mínimo mensual que contrasta con el 37,4% que está por debajo. Mientras, uno de cada cinco manifiesta que sus negocios no le generan excedentes.

¿A quién compra sus mercancías?

58,9% mayoristas, mientras los minoristas (21,4%) es un canal menos importante.

Resultados

Características de los vendedores informales

Descripción y análisis

En los últimos seis meses ¿ha pedido algún préstamo para surtir su negocio?

El 41% manifestaron que en los últimos seis meses habían solicitado un préstamo.

¿A quién solicitó dicho préstamo?

El 60% préstamos en la modalidad de gota a gota, Esta circunstancia plantea la necesidad urgente de trazar estrategias para facilitar y abaratar el crédito para este tipo de población.

¿Cuál o cuáles son las razones por las que vende sus productos en la calle?

El desempleo y la falta de oportunidades (61,4%) son el principal origen de este fenómeno social. Se ratifica, muy pocas personas toman esta alternativa como una alternativa voluntaria.

Resultados

Características de los vendedores informales

Descripción y análisis

¿Con qué ocupa el espacio público?

El 80% se apoyan en algún elemento (carrito, mesa o carreta entre otros), el resto de pie o en el suelo.

¿Pertenece a alguna asociación?

El 10% dice pertenecer a una asociación.

¿Usted tiene SISBEN?

El 86% de los vendedores ambulantes están en el SISBEN, es un problema social de importancia al convertirse una población muy vulnerable.

¿Qué otra actividad le gustaría realizar?

INTERESES PARA FORMALIZACIÓN, REUBICACIÓN, CAPACITACIÓN.

El 62% estaría dispuesto a dejar de vender en la calle a cambio de un negocio formal. El 10% desea encontrar un trabajo formal, el 15% reubicación en un espacio permitido. Se resalta que solo el 8% desea capacitarse.

Resultados

Características de los vendedores informales	Descripción y análisis
¿Cuánto están dispuestos a pagar?	El 82% manifestó la disposición para pagar al municipio un arriendo por un espacio. \$5.000 pesos.
¿Usted tiene algún tipo de discapacidad o limitación?	El 20% presenta algún tipo discapacidad, este hecho implica acciones concretas de inclusión social. Tipos de discapacidades: múltiple (37,1%), la motriz (28,7%) y la visual (23,7%).
¿Ha sido afectado directamente por el conflicto armado?	El 25% ha sido afectado por el conflicto armado. 93% víctimas 7% D ó R, enfoque (GED), para superar ECI.

Conclusiones

Debe ser abordado de manera integral, diferencial y con un enfoque territorial.

Empresa privada: Es el mejor escenario para la inclusión laboral y se convierta en el principal aliado del gobierno y la comunidad, que permita acoger la población informal para desarrollar sus sueños y expectativas.

Propiciar la legalidad y el trabajo digno en condiciones adecuadas (pagos, tiempos, reconocimientos, contratos) “un trabajador bien remunerado y reconocido es un informal menos”

Fomentar la inclusión laboral de las comunidades vulnerables en sus actividades.

Sector social: cooperación internacional, academia, cooperativas y ONGs.

De este documento se tomaron insumos para la elaboración del plan maestro de espacio público.





UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
BUCARAMANGA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES: 1705



Res. MEN No. 01456 del 29 de enero de 2018

Vigencia por seis años



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA
BUCARAMANGA

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES: 1705

Lineamientos para el desarrollo de una plataforma tecnológica sobre las condiciones laborales en el sector de la salud Bucaramanga (AMB)

YOANA PATRICIA BERMÚDEZ GONZALEZ

Grupo Investigación Economía Social y Desarrollo Empresarial

Ph.D. en Economía de la Universidad Santiago de Compostela – España.

Docente de la Facultad de Economía

EDUWIN ANDRES FLOREZ OREJUELA

Grupo Investigación CAyPRO

Candidato a Magíster en Administración MBA

Especialización en Gerencia de Proyectos

Ingeniero Industrial e Ingeniero en Sistemas

ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
MULTICAMPUS

Resolución 4825 del 21 de mayo de 2015
vigencia 2015-2018

Contenido **Antecedentes y Problema.**

Referente Teórico.

Objetivos.

Metodología.

Resultados.

Conclusiones.

Antecedentes y problema



En Santander el sector servicios representa el 28,% del PIB (2015).

El PIB del subsector servicios sociales y de salud representa crecimiento de 4,2%. (Cámara de Comercio, 2015)

Figura 1. Participación por rama de actividad dentro del PIB nacional.
Fuente: DANE 2015

Antecedentes y problema



Alianzas estratégicas. Tránsferencia de tecnologías, beneficios y cooperación.
(Ochoa H. y Nabor W. 2003)

La inexistente conformación de economías en red.

Sistemas con información compartida en protocolos, tecnología y terminología. En estructura y datos estadísticos con integración del sector.
(López A. Reyes B. 2015)

Figura 2. Ejes para el desarrollo. - Fuente: Plataforma Tecnológica Española

Revisión Teórica

Plataformas tecnológicas

Las plataformas tecnológicas europeas (European Technology Platforms) lideradas desde el sector industrial, desempeñan un rol fundamental I+D+i para adaptar las políticas a las necesidades y prioridades de los sectores. Ministerio de Ciencia e Innovación (2009)

Ramírez y Cepeda (1996)

Los sistemas aplicados (identificar, almacenar y registrar) administrar a los empleados y procesos.

OCDE (2002)

El monitoreo: función de recolección de información continua para facilitar el diseño y aplicación de estrategias para lograr los objetivos planteados.

Escorsa (2007)

Vigilancia tecnológica por etapas: planificar, recopilar información, procesar, analizar y transmitir información.

Montalvo (2013)

modelos de transferencia tecnológica (EEUU y EU)
Modelo lineal de transferencia,
Modelo dinámico

EXPERIENCIAS PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS

BIOTECNOLOGÍA Y SALUD	
Plataforma Tecnológica Española "Medicamentos Innovadores"	Plataforma Tecnológica Española de Tecnologías Sanitarias.
Plataforma Española de Nanomedicina	Southern European Cluster In Photonics & Optics
Asociación para el cuidado de la calidad de vida	

Cuadro 1. Plataformas tecnológicas españolas en salud.

Fuente: Soria Cáceres C. 2011 y Marca Empleo 2013

Objetivo

Plantear los lineamientos para el desarrollo de una plataforma tecnológica sobre las condiciones laborales en el sector de la salud Bucaramanga (AMB)

Metodología

En la primera fase se efectúa el análisis descriptivo de las variables laborales con microdatos de la GEIH (DANE)

Se definen los actores, las empresas representadas en el clúster de la salud.

La arquitectura proceso en Cascada. En el sistema se definen los requerimientos e identifican actividades claves en el desarrollo. Lenguaje de Modelado Unificado, UML

Subsectores sector Salud en Área Metropolitana Bucaramanga
32.200,55

Caracterización Laboral en el Sector Salud AMB

Indicadores	%Porcentaje
Participación Ocupados en el sector	6,0
Hombre	25
Mujer	75
Tasa de informalidad	24,1
Posición Ocupacional	
Obrero o empleado empresa particular	62,7
Obrero o empleado del Gobierno	2,4
Trabajador por cuenta	32,1
Patrón o empleador	1,2
Trabajador sin remuneración y otro	1,6
Indicadores	%Porcentaje
Edad	
Joven	15,8
Adulto	81,6
Adulto Mayor	2,6
Estado Civil	
No está casado(a) y vive 2 años	2,6
No está casado (a) y vive más 2 años	15,6
Está casado (a)	35,3
Esta separado (a)	14,2
Esta soltero (a)	30,8
viudo	1,4

Indicadores	%Porcentaje
Parentesco	
Jefe de hogar	34,3
Pareja, esposo, cónyuge	24
Hijo, hijastro	28,7
Nieto	0,5
Otro pariente	8,5
Otro no pariente	3,4
Pensionista	0,4
Nivel Educativo	
Ninguno	1,0
Preescolar	1,7
Primaria	8,6
Secundaria	16,7
Media	22,5
Universitaria	49,4

Fuente: Gran Encuesta de Hogares 1T2015.

LINEAMIENTOS DE DISEÑO DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA SECTOR SALUD.

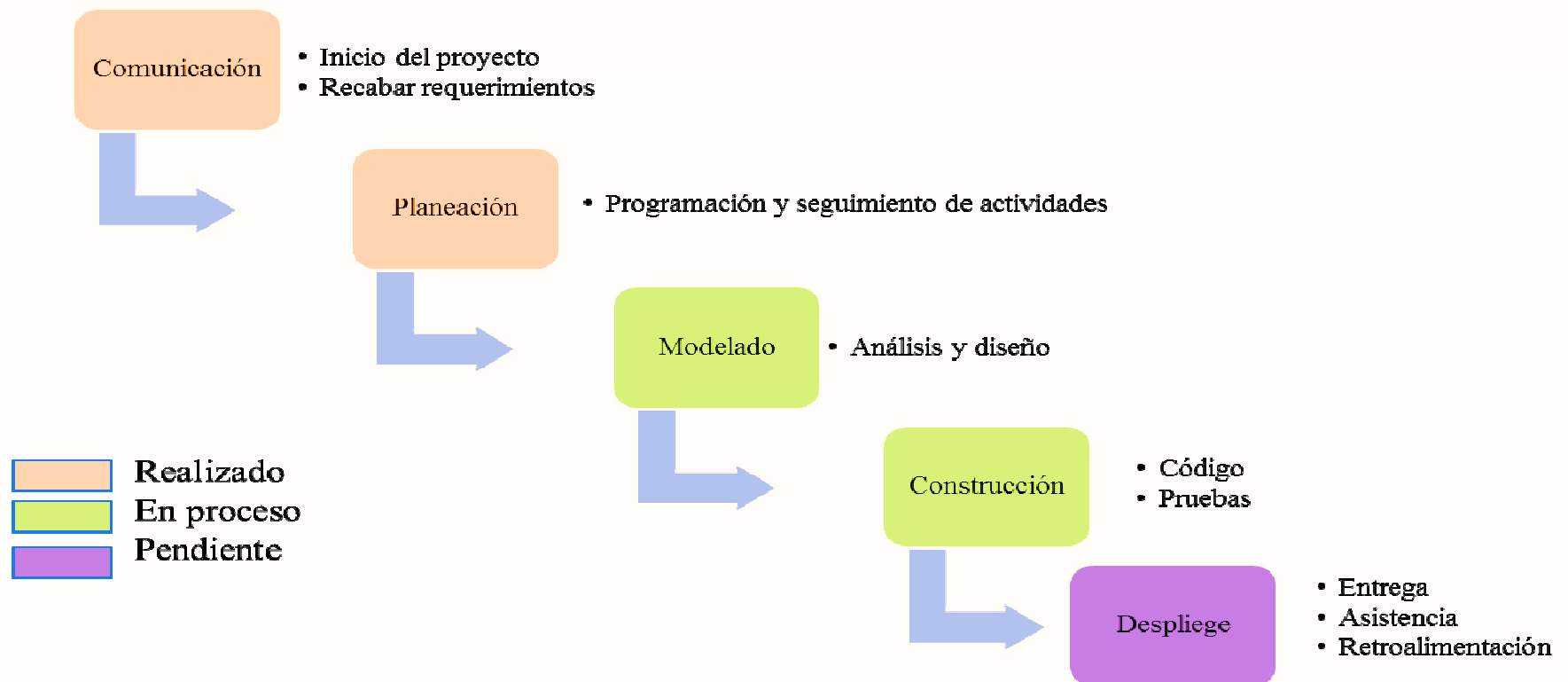


Figura 6. Arquitectura software de la herramienta.

Fuente: Adaptado de Pressman, Roger. Ingeniería del Software un enfoque práctico. Séptima edición. 2010

Estructura Básica de la Plataforma.

Contenido de la plataforma:	Misión – Visión Historia Promotores e Integrantes Plan Estratégico. Contacto.
Estrategia de trabajo:	Mesa de Trabajo en Formación Especializada. Mesa de Trabajo en Innovación.
Necesidades de formación y Empleo	Las empresas publican los requerimientos de K humano. Las Universidades ofertan los diferentes niveles de formación.
Eventos:	Foros Seminarios
Proyectos:	Iniciativas Colectivas
Cooperación y Articulación	Convenios Especiales Red de Aliados Estratégicos.
Biblioteca:	Estadísticas Documentos Técnicos Informes y Noticias

Fuente: Autores – Clúster Salud (Cámara de Comercio de Bucaramanga).

Resultado.

The image shows a screenshot of the 'Portal de salud del AMB' website. The browser address bar shows 'portalsaludamb.com'. The website header includes the logo, the title 'Portal de salud del AMB', and language options for 'Castellano' and 'English'. A search bar is located in the top right corner.

The main navigation menu consists of five items: 'Inicio', 'Clúster', 'Publicaciones', 'Estadísticas', and 'Contacto'. Below this menu, there are several content blocks and annotations:

- Clúster:** A box with the text '¿Qué es? Organigrama Subsectores Únete'.
- Publicaciones:** A box with the text 'Informes Noticias'.
- Estadísticas:** A box with the text 'Gestión en salud Cobertura Más indicadores'.
- Noticias:** A box with the text 'ACTUALIDAD Minsalud presentó ejes para mejorar el sector en Colombia'.
- Ofertas laborales:** A box with the text 'Ofertas laborales'.
- Portal de Ciencia - Tecnología e Innovación en salud:** A box with a lightbulb icon and the text 'Portal de Ciencia - Tecnología e Innovación en salud'.
- Inicio:** A box with a family photo and the text 'Foro', 'Redes sociales', 'Fotos', and 'Videos'.
- Eventos:** A box with a calendar icon and the text 'Eventos' and 'Agosto'.

At the bottom of the page, there is a row of social media icons and logos for 'PORTAL de empleo', 'UNIVERSIDAD SANTO TOMAS', and 'FOSCAL'.

CONCLUSIONES

Una vez definido el marco referencial de las experiencias internacionales de plataformas tecnológica, se determinó un aliado importante en la ciudad de Bucaramanga, la Cámara de Comercio, quien lidera el Clúster de la salud en temas de innovación y desarrollo.

A partir del trabajo se caracterizó el empleo en el sector de la salud para Bucaramanga AMB, identificando el alto componente de participación de la mujer en el sector, 75% y adultos 81,6% con nivel educativo universitario 49,4%. Además, se identificó las 2 empresas más importantes del sector en la región, HIC y FOSCAL.

CONCLUSIONES

En lo relacionado con la plataforma, se han definido las mesas de trabajo a partir de un plan de estratégico para el sector. Además, se identificó la necesidad de proyectos a partir de iniciativas colectivas y convenios con redes de aliados estratégicos, para la cooperación y articulación I+D+i.

Lineamientos de política

- Un enorme reto para los diversos actores sociales, medios de comunicación, academia, empresa privada, cooperativas, asociaciones y la comunidad en general, que debe ser abordado de manera **integral, diferencial y con un enfoque territorial** al ser un fenómeno tan complejo y diverso según la zona donde se presenta y el grupo poblacional

Lineamientos de política

1. Cambio de mentalidad

- a) Dejar de ver el fenómeno como un problema y satanizar a la comunidad inmersa en él
- b) Reconocer que el fenómeno de la informalidad no es responsabilidad única del gobierno, ni de quienes ejercen la venta ambulante
- c) Promover un cultura ciudadana de la formalidad, la legalidad para dar el impulso y fortalecimiento de los negocios e iniciativas de emprendimiento y generación de ingresos

Lineamientos de política

2. Romper los vínculos negativos de la informalidad

- a. Fomentar la estabilidad y disminuir la incertidumbre socio-laboral: estigmatización, persecución, explotación laboral enfermedades y riesgos de la exposición continua a un entorno inseguro y a la acción policiva
- b. Promover la sostenibilidad laboral : alternativas viables construidas en conjunto por la comunidad que permitan el sostenimiento del trabajador o empresario informal en la actualidad y para la vejez
- c. Combatir la ilegalidad: no promover, ni permitir actividades de piratería y contrabando

Lineamientos de política

3. Reducir los incentivos a la informalidad

Empresa Privada

- a. Propiciar la legalidad y el trabajo digno: pagos, tiempos, reconocimientos, contratos
- b. Fomentar la inclusión laboral de las comunidades vulnerables en sus actividades
- c. Utilizar la responsabilidad social empresarial de manera eficiente y articulada al desarrollo social integral:
- d. Mayor sentido de pertenencia con el territorio, su entorno, y las necesidades

Sector social: academia, cooperativas y ong .

- a. Capital humano para la realización de análisis, y estudios sobre la dimensión del fenómeno, sus efectos y consecuencias.
- b. Liderazgo y dirección con los actores locales para el diseño de soluciones concertadas
- c. Construcción de redes de apoyo financiero, logístico y social para consolidar iniciativas
- d. Fomento de la asociatividad y la cooperación en las distintas actividades económicas emprendidas

Lineamientos de política

3. Reducir los incentivos a la informalidad

Sector comunitario: juntas acción comunal, asociaciones, organizaciones sociales

- a. Aportar con su conocimiento de la dinámica y realidad de cada territorio las iniciativas que rescaten las fortalezas y potencialidades
- b. Liderar campañas de socialización de las estrategias de acción en las comunidades
- c. Fortalecer el empoderamiento de la comunidad

Sector público : alcaldía, gobernación, entidades territoriales y descentralizadas

- a. Definir las reglas para el uso regulado de los espacio públicos
- b. La creación de un sistema de información, monitoreo y seguimiento a las acciones y proyectos desarrollados
- c. Desarrollo de incentivos, fiscales, tributarios y legales para el emprendimiento de iniciativas empresariales
- d. Articular las entidades : SENA, Ministerios, Secretarías, Gremios, entre otros.
- e. Coordinar acciones de carácter regulatorio para brindar garantías a las iniciativas formales: DIAN, Cámara de Comercio, Sindicatos, Superintendencias y entidades de vigilancia

Gracias



Instituciones Vigiladas Mineducación

