

# Instituciones, investigación e innovación en Colombia

Juan Benavides

27 de septiembre de 2012

# Planteamiento

En el contexto de Colombia, la mayor contribución de las universidades consiste en *formar capital intelectual* (capacidad de crear valor) y ayudar a *solucionar problemas críticos*

## Justificación

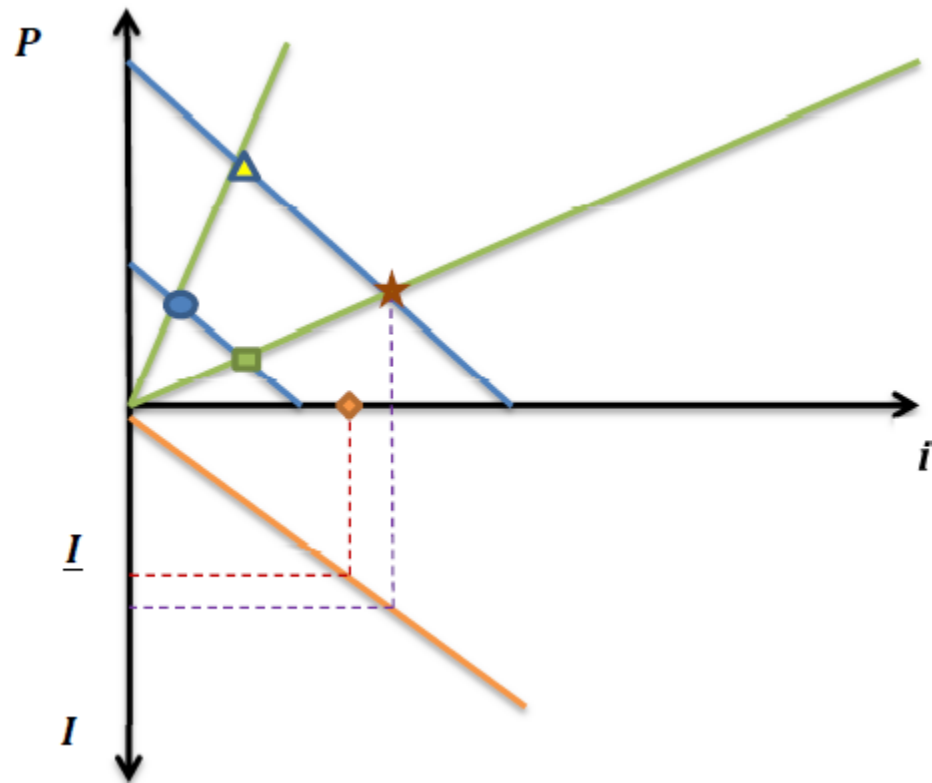
El capital intelectual sustituye instituciones débiles  
Al solucionar problemas críticos se generan líneas de investigación sostenibles y escalables

# Planteamiento

## Apuesta

Crear una universidad ambiciosa pero anclada en la realidad, que no confunde las aspiraciones con el punto de partida

# Instituciones e ideas productivas



# Instituciones e ideas productivas

El azar sólo juega a favor de los que están preparados

Las universidades deben desplazar su curva de oferta de ideas productivas para que –por lo menos- circulen más ideas útiles a menor costo social

## (Auto)reforma del sistema universitario

El desempeño y papel de las universidades depende de la trayectoria

No es posible *copiar los síntomas* del funcionamiento de Stanford o MIT

Contexto: desindustrialización, bienes básicos, narcotráfico, ausencia de control del territorio y del monopolio estatal de la violencia, rentismo

## (Auto)reforma del sistema universitario

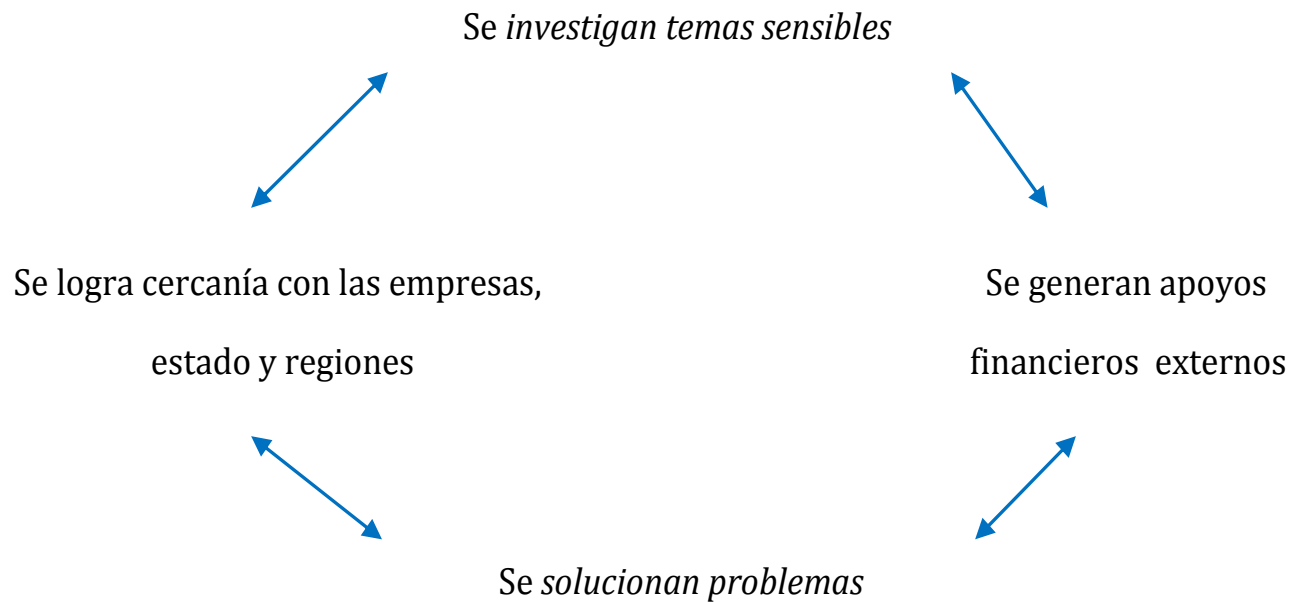
La versión colombiana de una universidad de investigación requiere ante todo ganarse la confianza de los “clientes” resolviendo problemas críticos, por humildes que parezcan

*Modo 2* de generación de conocimiento; sin ideología

Alianzas/redes con universidades regionales e internacionales y con la industria

# Financiación de la investigación

## CÍRCULO VIRTUOSO DE SOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y CREACIÓN DE CONOCIMIENTO





# Financiación de la investigación

La financiación pública abundante es lo único común  
en las experiencias mundiales

Experiencia retadora: Noruega e hidrocarburos

Industria: adopción e innovación tecnológica  
simultáneas para acercarse a la frontera (Acemoglu,  
Aghion, Zilibotti, 2006)

Regalías: oportunidad de formar capital intelectual,  
nuevos temas, nuevas redes

*No hay –todavía- trade-off entre investigación básica e  
investigación aplicada en Colombia*

# Incentivos a los investigadores

No confundir remuneración apropiada y justa con premios por publicar artículos

No hay evidencia dura sobre la bondad de premiar la publicación

En el contexto, se requieren investigadores polivalentes y fogueados en la obtención de recursos

Carrera profesoral que favorezca búsqueda de fondos y *la búsqueda deliberada de conflictos de interés*

“No conflict, no interest”; Etzkowitz, 2009

# La innovación no se puede direccionar

Aparece por curiosidad, necesidad o lucro

No necesariamente en las universidades ni por sabios;  
pericias antes que conocimiento

Localizada; economías externas de todo tipo

Sólo en algunos sectores y regiones específicos la I+D  
direccionada produce “spin offs”

Fomentar cultura embebida en la formación

Sistemas de Innovación Regional

# Asuntos finales

Ocupación del territorio

Infraestructura y logística

Agua

Hidrocarburos y minería

Agricultura intensiva en biotecnología

e

incursionar en “advocacy”