

## PLAN DE DESARROLLO 2016-2020, FACULTAD DE ECONOMÍA

Eje/Objetivos/Acciones			INDICADORES	METAS
EJE 1: LIDERAZGO ACADÉMICO	Fortalecer, integrar y articular las actividades de docencia e investigación/creación buscando la excelencia, promoviendo la innovación, y teniendo como pilares fundamentales a los estudiantes y profesores.	INDICADORES	METAS	
<b>DOCENCIA</b>				
Objetivo 1	Garantizar un currículo con flexibilidad, integralidad e integridad	*# de cursos por tipo / semestre *# de estudiantes inscritos a cada tipo de curso / semestre *Creación del proceso de seguimiento a las prácticas profesionales		
Acción 1.1	Garantizar la oferta de cursos en inglés por semestre, cursos electivos y seminarios en todas las áreas del ciclo electivo, CBU por semestre (tipo A o B) diferentes a Introducción a la Economía Colombiana (IEC) e Historia del Pensamiento Económico (HPE), y cursos tipo E por semestre		Para el segundo semestre de 2018 Se ofrecen: *Al menos 2 electivos y 1 seminario por área al semestre *3 CBU al semestre *2 cursos tipo E al semestre *2 cursos en inglés al semestre  Para el primer semestre de 2020 Se tienen: *180 estudiantes inscritos en CBU al semestre *140 estudiantes inscritos al semestre en cursos tipo E *40 estudiantes inscritos en inglés al semestre	
Acción 1.2	Diseñar el proceso de seguimiento de las prácticas profesionales realizadas por los estudiantes de pregrado		Para el segundo semestre de 2019 *Se cuenta con un proceso de seguimiento de las prácticas profesionales en marcha y en conjunto con el CTP	
Objetivo 2	Acompañar a los estudiantes en su proceso de ingreso y adaptación a la Universidad, elección de cursos y opciones académicas y culminación de estudios de los programas de pregrado y posgrado	*# de consejerías grupales por tipo / semestre *% de seguimiento a las alertas tempranas *# de actividades extracurriculares / semestre *% de adecuación del proceso de admisión (match)		
Acción 2.1	Promover las consejerías grupales e individuales entre los estudiantes y hacer seguimiento a las alertas tempranas		Para el primer semestre de 2020 *Se llevan a cabo 12 consejerías grupales al semestre (6 sobre el ciclo electivo, 2 sobre alternativas terminales y 4 con estudiantes de primer semestre) *El 100% de los estudiantes con alerta temprana cuenta con seguimiento	
Acción 2.2	Promover ambientes extracurriculares para los estudiantes de pregrado y postgrado		Para el segundo semestre de 2018 *Se ofrecen 3 actividades extracurriculares al semestre para los estudiantes de pregrado	
Acción 2.3	Redefinir el proceso de admisión y el curso de nivelación de los posgrados con el fin de garantizar un mejor match entre el perfil de los aspirantes y el de los programas académicos		Para el primer semestre de 2019 *El 100% de los requisitos de admisión ha sido redefinido con base en los perfiles de los egresados	
Objetivo 3	Proveer la cantidad necesaria y la calidad de los docentes de la Facultad	*# de profesores de planta / # óptimo de profesores *% de profesores que cuentan con un portafolio docente *% de cursos por tipo evaluados al semestre		
Acción 3.1	Disponer del óptimo de planta profesoral para responder al nuevo pensum y a nuevos retos de docencia e investigación		Para el primer semestre de 2020: *Se cuenta con los 40 profesores de planta necesarios para la Facultad	
Acción 3.2	Diseñar y poner en práctica un portafolio docente para el mejoramiento de la enseñanza de la Facultad		Para el primer semestre de 2020: *100% profesores cuentan con portafolio docente	
Acción 3.3	Renovar los procesos de evaluación y seguimiento de los profesores y sus cursos		Para el segundo semestre de 2018: *5% de los cursos ofrecidos son evaluados con el nuevo método semestralmente *100% de los cursos nuevos son evaluados semestralmente	
Objetivo 4	Posicionar la escuela de posgrados a nivel regional, nacional e internacional en el Área andina, de Centro América y el Caribe	*# de estudiantes de la MEca / año *% de estudiantes doctorales financiados *# de cursos por tipo / año		
Acción 4.1	Consolidar la maestría en economía aplicada como una de las tres primeras opciones a nivel nacional aumentando el número de estudiantes inscritos en cada cohorte		Para el segundo semestre de 2020: *Al menos cada cohorte por año tiene 25 estudiantes	
Acción 4.2	Crear un plan de financiación para los estudiantes del programa de doctorado		Para el segundo semestre de 2020: *100% de estudiantes de doctorado financiados / Recursos de Colciencias, Uniandes, y al menos una fuente estable adicional	

Acción 4.3	Potenciar la oferta de cursos cortos y corporativos (sector público y privado) en educación continuada a nivel nacional y regional		Para el segundo semestre de 2020: *Al menos 1 curso corporativo al año *Al menos 1 curso regional al año *Al menos 2 cursos en modalidad semipresencial
<b>INVESTIGACIÓN</b>			
Objetivo 5	Mejorar continuamente los estándares de calidad en la investigación (académica y de consultoría) con respecto a nuestros pares internacionales, fortaleciendo la sinergia entre investigación y docencia	*# de puestos avanzados en Repec *# de estudiantes que participan en proyectos de investigación y consultoría	
Acción 5.1	Posicionar a la Facultad en los rankings internacionales por medio del mejoramiento de la cantidad y calidad de la producción científica		Para el segundo semestre de 2020: *10 puestos ranking Repec avanzados (línea de base=188 Nov 2016)
Acción 5.2	Consolidar la vinculación de estudiantes de pregrado y posgrado a los proyectos de investigación y consultoría del CEDE por medio de los semilleros y de los proyectos.		Para el segundo semestre de 2020: *Al menos 50 estudiantes participan en los proyectos de investigación y consultoría de los cuales el 30% son de pregrado
<b>EJE 2: VISIBILIDAD E IMPACTO</b>	<b>Eje/Objetivos/Acciones</b> Aumentar la participación en proyectos con el sector externo y su contribución a la formulación de políticas públicas, consolidar vínculos con las regiones por medio de actividades de formación e investigación, y lograr un alto nivel de internacionalización.	<b>INDICADORES</b>	<b>METAS</b>
<b>IMPACTO EN POLÍTICA PÚBLICA</b>			
Objetivo 1	Posicionar las investigaciones realizadas por profesores y por estudiantes doctorales y posdoctorales de la Facultad, el CEDE y el CESED como aporte a la política pública, la sociedad civil y los sectores privados	*Estrategia de comunicación diseñada *# de eventos por tipo / año	
Acción 1.1	Implementar una estrategia de comunicación para el posicionamiento de la Facultad (impacto en políticas públicas, investigaciones, posgrados y educación continuada)		Para el primer semestre de 2018: * Se cuenta con una estrategia de comunicación para posgrados y educación continuada diseñada *Al menos 3 investigaciones anuales son divulgadas en medios de comunicación
Acción 1.2	Consolidar y fortalecer las actividades de diseminación que promueve la Facultad, incluidas las Notas de Política, Seminarios de Investigación, Conferencias, Foros y demás actividades		Para el segundo semestre de 2018: *Se participa al menos una vez al año en las actividades de diseminación promovidas por la Facultad (Notas de Política, Seminarios de Investigación, Conferencias, Foros, VoxLACEA, etc.)
<b>INTERNACIONALIZACIÓN</b>			
Objetivo 2	Consolidar el proceso de internacionalización de la Facultad	*# de estudiantes de intercambio por tipo / semestre *# de profesores visitantes / año *# de artículos escritos con coautores internacionales /año	
Acción 2.1	Desarrollar una estrategia de divulgación de las opciones de intercambio de estudiantes con los programas de la Facultad		Para el primer semestre de 2019: *Al menos 20 estudiantes de pregrado y maestría realizan intercambios con universidades internacionales
Acción 2.2	Ampliar la gestión de contacto y vinculación de profesores visitantes		*3 estancias internacionales al año de estudiantes doctorales Para el primer semestre de 2019:
Acción 2.3	Consolidar redes con investigadores internacionales para facilitar el acceso a fondos externos que fortalezcan el intercambio de profesores y estudiantes		*Mínimo un profesor visitante al año Para el segundo semestre de 2018: *10 artículos al año escritos con coautores internacionales
<b>REGIONALIZACIÓN</b>			
Objetivo 3	Fortalecer los vínculos con los socios estratégicos en las regiones	*# de convenios de cooperación técnica / año *# de eventos en los que participa la Facultad / semestre *# de becas ofrecidas por la Facultad / semestre	
Acción 3.1	Impulsar las alianzas para cooperación técnica con centros regionales de investigación		Para el segundo semestre de 2019: *Se tiene al menos 1 convenio de cooperación técnica al año en operación
Acción 3.2	Posicionar a la Facultad por medio de la participación en eventos académicos regionales, la visibilización del Centro de Datos del CEDE y del Congreso Nacional de Economía		Para el segundo semestre de 2018: *Se participa en al menos 1 evento académico al semestre
Acción 3.3	Apoyar a los estudiantes de las regiones con potencialidades por medio de la Beca PEG-50 años o MECa		Para el primer semestre de 2019: *Se ofrece al menos una beca al semestre
<b>EJE 3: COMUNIDAD Y CULTURA INSTITUCIONAL:</b>	<b>Eje/Objetivos/Acciones</b> Fortalecer la construcción de la comunidad Uniandina con base en valores que promuevan la sana convivencia, la solidaridad, la sostenibilidad y la dignidad humana.	<b>INDICADORES</b>	<b>METAS</b>

Objetivo 1	Fortalecer la integración de los egresados como miembros de la comunidad Uniandina	*% de participación de los egresados en las actividades de integración con la Facultad / semestre *% de participación de los egresados en las ofertas *Micrositio funcionando	
Acción 1.1	Diseñar espacios académicos y culturales que promuevan la integración de los egresados con los demás miembros de la Facultad		Para el primer semestre de 2019: *Anualmente participan como mínimo 5% de los egresados
Acción 1.2	Crear una estrategia inserción al mercado laboral para los egresados de nuevas cohortes con el CTP y la red de egresados.		Para el segundo semestre de 2019: *Al menos el 20% de los egresados participan o aplican a las ofertas
Acción 1.3	Construir una estrategia de comunicación web y correo dirigida a egresados según cohorte para mantener el diálogo con la comunidad Uniandina (micro sitio, estrategia digital, foros)		Para el segundo semestre de 2018: *Se tiene el micrositio de egresados en funcionamiento
Objetivo 2	Promover el bienestar y una cultura de cuidado del otro al interior de la Facultad de Economía	*% del plan de bienestar implementado al año *# de iniciativas con impacto social apoyadas / semestre	
Acción 2.1	Elaborar e implementar un plan de bienestar anual para fortalecer los lazos entre profesores, asistentes de investigación y administrativos y hacer seguimiento al clima laboral		Para el segundo semestre de 2017: *100% del plan de bienestar implementado anualmente
Acción 2.2	Apoyar las iniciativas de egresados, profesores, estudiantes y administrativos que tengan impacto social		Para el segundo semestre de 2017: *Se apoya al menos 1 iniciativa con impacto social al semestre
Objetivo 3	Promover el respeto por la diversidad de identidades de la Facultad	*% de mujeres en el cuerpo profesoral de planta / año *% de inscritos de cada tipo / año *Índice de diversidad regional en el cuerpo de estudiantes	
Acción 3.1	Desarrollar una estrategia para promover el aumento de la participación de mujeres en el cuerpo profesoral de la Facultad		Para el primer semestre de 2020: *El 20% de de la planta profesoral son mujeres
Acción 3.2	Desarrollar una estrategia para aumentar el número de mujeres, de miembros de comunidades étnicas, en la composición de los inscritos a programas de pregrado y posgrado		Para el segundo semestre de 2020: *Se aumenta anualmente la diversidad étnica y de género de los estudiantes inscritos
Acción 3.3	Desarrollar una estrategia para promover la participación de estudiantes de diferentes regiones del país en nuestros programas de pregrado y posgrado		Para el segundo semestre de 2020: *Aumentar anualmente la diversidad regional de los estudiantes inscritos
Objetivo 4	Promover espacios de convivencia, discusión y de liberación entre los miembros de la Facultad de Economía (estudiantes, equipo administrativo, profesores)	*# de entradas por tipo / semestre *# de actividades de integración de la Facultad / semestre	
Acción 4.1	Fortalecer la calidad de las revistas de los estudiantes y los blogs de la Facultad		Para el primer semestre de 2018: *Al menos una nueva entrada de estudiantes por semestre *Al menos una nueva entrada de egresados por semestre
Acción 4.2	Apoyar las iniciativas de profesores, administrativos, asistentes y estudiantes para crear espacios de convivencia, tertulia e intercambio		Para el primer semestre de 2018: *Se realizan 3 actividades de integración al semestre
Objetivo 5	Promover y mantener los valores de integridad académica y ciudadana entre la comunidad de la Facultad	*Estrategia de exaltación de la integridad académica y ciudadana *# de cursos tipo épsilon ofrecidos / semestre	
Acción 5.1	Desarrollar una estrategia de exaltación de la integridad académica y ciudadana y destacarlos como habilidades de la misma importancia que la excelencia académica		Para el segundo semestre de 2018: *Estrategia de exaltación de la integridad académica y ciudadana elaborada
Acción 5.2	Garantizar la oferta de cursos tipo épsilon por semestre		Para el segundo semestre de 2019: *2 cursos tipo épsilon ofrecidos al semestre
EJE 4: VIABILIDAD Y EFECTIVIDAD INSTITUCIONAL	Disponer de los recursos financieros necesarios para garantizar la operación de la Universidad y hacer viable la ejecución y desarrollo de sus planes de mediano y largo plazo, y mejorar los procesos administrativos con criterios de servicio y eficiencia tanto en las áreas académicas como administrativas, con prioridades académicas y racionalidad administrativa como principios.	INDICADORES	METAS

Objetivo 1	Contar con los recursos financieros, técnicos y administrativos necesarios para el desarrollo de las actividades de investigación	<p>*% de actualización financiera de los proyectos / mes</p> <p>*% de solicitudes del reglamento de incentivos con seguimiento / año</p> <p>*% de ingresos de fuentes externas / año</p>	
Acción 1.1	Fortalecer los servicios de gestión de proyectos a través del Centro de Servicios Compartidos y la mejor utilización de los recursos y plataformas (ej. SAP) para su gestión y monitoreo		<p>Para el primer semestre de 2018:</p> <p>*100% de los proyectos actualizados mensualmente</p>
Acción 1.2	Consolidar los logros en consecución de recursos nacionales e internacionales para la financiación de investigación en el CEDE y CESED.		<p>Para el segundo semestre del 2020:</p> <p>*Nuestros ingresos externos (consultoría e investigación) serán el 33% de los ingresos totales</p>
Acción 1.3	Articular de manera apropiada los recursos internos disponibles para la promoción de la investigación en el CEDE y CESED.		<p>Para el primer semestre de 2018:</p> <p>*Se hace seguimiento al 100% de las solicitudes internas máximo 1 año después de entregadas</p>
Objetivo 2	Generar la adecuada articulación entre los procesos administrativos y académicos para mejorar el desarrollo de las actividades de docencia e investigación	<p>*% de actualización de procesos</p> <p>*% del sistema de monitoreo al CSC implementado</p> <p>*% de personas con percepción positiva por proceso</p>	
Acción 2.1	Actualizar los procesos administrativos según los requerimientos de docentes y de investigación		<p>Para el segundo semestre de 2020:</p> <p>*100% de los procesos actualizados</p>
Acción 2.2	Constituir un sistema monitoreo del CSC con base en los acuerdos de servicios establecidos		<p>Para el segundo semestre de 2020:</p> <p>*Seguimiento del sistema mensual</p>
Acción 2.3	Implementar un sistema de evaluación de satisfacción de los servicios administrativos y académicos de la Facultad		<p>Para el segundo semestre de 2020:</p> <p>*Al menos el 75% de los usuarios de los servicios de la Facultad tienen una percepción positiva</p>
Objetivo 3	Mejorar los niveles de eficiencia financiera para el apalancamiento de nuevas iniciativas académicas y de investigación	<p>*% de incremento de excedentes operacionales de la Facultad</p> <p>*Plan financiero a mediano plazo avalado por la Dirección Financiera</p> <p>*# de cursos de pregrado con incentivos especiales</p>	
Acción 3.1	Desarrollar estrategias y políticas internas de gestión de recursos que promuevan la solvencia financiera		<p>Para el segundo semestre de 2020:</p> <p>*Aumento de al menos 5% anual</p>
Acción 3.2	Desarrollar un ejercicio de planeación financiera de mediano plazo para el apalancamiento de iniciativas de crecimiento de la Facultad		<p>Para el segundo semestre de 2018:</p> <p>*Plan financiero de mediano plazo avalado por la Dirección Financiera</p>
Acción 3.3	Aumentar los cursos de pregrado con incentivos especiales de MDI		<p>Para el segundo semestre de 2020:</p> <p>*Se aumenta en al menos 3 cursos</p>