

ESCUELA DE VERANO 2016

Fechas: 1– 11 de Junio.

Horario: 7:00 A.M. a 10:30 A.M.

Horario (sábado): 8:00 A.M. a 10:00 A.M.

Salón: ML 607

Descripción

El actual proceso de globalización no es sino el intento más reciente de integrar la economía mundial. Desde finales del siglo XIX diferentes actores han intentado integrar mercados pero han tenido que enfrentar una serie de poderosos retos incluyendo nacionalismo e intereses políticos locales que no se benefician de la globalización. En este curso nos concentraremos en las operaciones de la empresa multinacional, uno de los principales actores del proceso de globalización. Utilizando una visión de largo plazo, el curso analiza las estrategias de las multinacionales en el contexto de una cambiante economía política. Combinando lecturas de economía, ciencia política, historia económica e historia empresarial el curso se enfoca en la interacción entre empresas multinacionales, sociedades locales y la economía global.

Calendario de actividades (todas las lecturas son obligatorias)

Junio 1 (miércoles): Introducción: Etapas de la integración económica mundial

Introducción general del curso: conversación sobre las reglas de juego y temas generales.

Charla del profesor: Surgimiento de la economía capitalista en Occidente y la teoría de la Gran Divergencia

Junio 2 (jueves) Análisis histórico, economía y política

Primera parte de la clase: charla del profesor sobre la creación de la economía global

Segunda parte de la clase: discusión sobre la siguiente lectura:

• Immanuel Wallerstein, *Análisis de sistemas-mundo* (México: Siglo XXI, 2006), capítulos 1, 2 y 3.
[Biblioteca General Ramón de Zubiría, Sala de Ciencias Sociales, Piso 1, 301 24 W142 Z272 2006]

Junio 3 (viernes) Fundamentos de la creación del orden económico mundial

Discusión sobre las siguientes lecturas:

- David Ricardo, *Principios de economía política y tributación*, capítulo 7. [Biblioteca Satélite de Economía, Sala de Artes, Piso 4, 330.01 R311 Z231 1973]
- Adam Smith, *La riqueza de las naciones*, libro I, capítulos 1, 2 y 3. [Biblioteca Satélite de Economía, Sala de Artes, Piso 4, 330.153 S537 Z265]
- John Maynard Keynes, *Las consecuencias económicas de la paz*, todo el libro. [Biblioteca Satélite de Economía, Colección Abierta 330.09 K295 Z285]

Junio 7 (martes) Multinacionales, política y globalización: perspectiva marxista y neo-marxista

Discusión sobre las siguientes lecturas:

- Vladimir Lenin, *Imperialismo: fase superior del capitalismo* (Pekin: Ediciones Lenguas Extranjeras, 1966 [1917]), todo el libro. [Biblioteca Satélite de Economía, Colección Abierta 335.412 L547 Z211]
- Theotonio Dos Santos, “The Structure of Dependence,” *American Economic Review*, 60(2) (1970): 231-236. [[link](#)]
- Gary Gereffi y Peter Evans, “Transnational Corporations, Dependent Development, and State Policy in the Semi-Periphery,” *Latin American Research Review*, 16(3) (1981): 31-64. [[link](#)]

Junio 8 (miércoles) Multinacionales, política y globalización: perspectiva neo-institucional y de estrategia corporativa

Discusión sobre las siguientes lecturas:

- Raymond Vernon, *Soberanía en peligro*, capítulos 2 y 6 [Biblioteca Satélite de Economía, Colección Abierta 338.88 V265S Z278]
- Marcelo Bucheli y Minyoung Kim, “Attacked from Both Sides: A Dynamic Model of Multinational Corporations’ Strategies for Protection of their Property Rights,” *Global Strategy Journal*, 5 (2015): 1-26. [[link](#)]
- DCM Platt (1980) ‘Dependency in Latin America: A Historian Objects,’ *Latin American Research Review* 15(1): 113-130. [[link](#)]
- Stephen Haber (1997) ‘Introduction’ in Stephen Haber (ed.), *How Latin America Fell Behind: Essays in the Economic Histories of Mexico and Brazil* (Stanford: Stanford University Press). [Biblioteca General Ramón de Zubiría, Sala de Artes, Piso 4, 330.972 H584]

Junio 9 (jueves) Multinacionales y nacionalismo

Primera parte de la clase: discusión sobre las siguientes lecturas

- Anthony D. Smith, *Nationalism and Modernism*. Nueva York: Routledge, 1998: Capítulo 3. [Biblioteca General Ramón de Zubiría, Sala de Ciencias Sociales, Piso 1, 320.5401 S537]
- Leslie Rood (1976) “Nationalisation and Indigenisation in Africa,” *Journal of Modern African Studies*, vol. 14, No. 3: 427-447. [[link](#)]
- Julio Moreno (2003) *Yankee Don’t go Home: Mexican Nationalism, American Business Culture, and the Shaping of Modern Mexico, 1920-1950* (Chapel Hill: University of North Carolina Press), capítulos 2, 3 y 4. [Biblioteca Satélite de Administración, Colección abierta, 337.72073 M562]

Segunda parte de la clase: charla y discusión sobre muralismo, multinacionales y nacionalismo en México

Junio 10 (viernes) Multinacionales y elites locales en América Latina

Primera parte de la clase: discusión sobre las siguientes lecturas:

- Marcelo Bucheli (2010) “Multinational Corporations, Business Groups, and Economic Nationalism: Standard Oil (New Jersey), Royal Dutch-Shell, and Energy Politics in Chile, 1913-2005,” *Enterprise and Society* 11.2: 350-399. [\[link\]](#)
- Marcelo Bucheli y Erica Salvaj (2014) “Multinational Corporations’ Obsolescing Political Legitimacy: ITT in Chile, 1920–1972” *Business History Review*, 87: 729-755. [\[link\]](#)
- Marcelo Bucheli (2014), *Después de la hojarasca: United Fruit Company en Colombia, 1899-2000*. Bogotá: Ediciones Uniandes, capítulo 1 y 2[[Biblioteca General Ramón de Zubiría, 338.174772 B824D](#)]

Segunda parte de la clase: fragmentos de la película “La batalla de Chile”, dirigida por Patricio Guzmán.

Junio 11 (sábado) Multinacionales y elites locales en Colombia

Discusión sobre las siguientes lecturas:

- Marcelo Bucheli (2014), *Después de la hojarasca: United Fruit Company en Colombia, 1899-2000*. Bogotá: Ediciones Uniandes, capítulo 3 y 7[[Biblioteca General Ramón de Zubiría, 338.174772 B824D](#)]
- Marcelo Bucheli, (2008) “Negotiating under the Monroe Doctrine: Weetman Pearson and the Origins of US Control of Colombian Oil,” *Business History Review*, vol. 82: 529-553. [\[link\]](#)
- Marcelo Bucheli y Luis Felipe Sáenz (2014) “Export Protectionism and the Great Depression: Multinational Corporations, Domestic Elite, and Export Policies in Colombia,” en Paulo Drinot y Alan Knight (eds.), *The Great Depression in the Americas* (Durham: Duke University Press).[[Biblioteca Satélite de Economía, Sala de Artes, Piso 4, 330.98 G621](#)]

EVALUACIÓN:

El curso usará dos métodos de evaluación. El primero se basa en la participación de los estudiantes en clase y el segundo está basado en un examen final.

La nota se calculará de la siguiente manera:

Participación: 35%

Examen: 65%

Participación

Los estudiantes deberán llegar a clase con las lecturas preparadas y dispuestos a participar. La participación no se limita a asistir a clase y la calidad de las intervenciones es tomada en cuenta en la evaluación final.

Examen

Una vez concluido el curso los estudiantes recibirán una pregunta para escribir un ensayo a ser entregado por email a Amanda Ortiz (am-ortiz@uniandes.edu.co) a más tardar el viernes 17 de junio. El examen es libro abierto e individual. En dicho examen los estudiantes discutirán algunos aspectos de las lecturas. Los estudiantes deben asegurarse de tener una hipótesis clara al principio del ensayo así como una conclusión coherente con el resto del escrito. Los estudiantes también deberán utilizar las normas estándares de citación. El examen tendrá un máximo de 1000 palabras.

FECHA DE RETIRO:

El estudiante podrá retirar el curso, sin devolución, hasta un día hábil antes de la fecha del examen final estipulado por el Profesor. La Universidad no devolverá el dinero cancelado por concepto de matrículas de estos cursos de la Escuela de Verano.