

Fechas: 7 a 17 de Junio (incluye sábado 11 de junio)
Horario: 09:00 a 11:50 a.m.

Descripción

Este curso estudia los procesos de globalización ocurridos entre 1870 y 1929 y después de la década de los ochenta en el siglo veinte. El curso se enfoca en el rol que las empresas multinacionales jugaron en este proceso, los debates que su expansión generaron y las estrategias que estas multinacionales adoptaron.

Evaluación

Los estudiantes presentarán un primer examen el viernes 10 de junio basado en las lecturas hechas hasta ese momento y un segundo examen el viernes 17 de junio. La participación en clase es importante y para ella se tendrá no solamente en cuenta la cantidad sino calidad. El curso es intensivo en lecturas por lo que los estudiantes deben llegar preparados con antelación.

Las notas se dividirán de la siguiente forma:

Examen 1: 30 puntos

Examen 2: 30 puntos

Participación: 40 puntos

Calendario de actividades

Junio 7 (Martes) Introducción

Plan del curso: Conceptos básicos.

Empresas Multinacionales: Organización, estrategia y teoría económica.

Junio 8 (Miércoles) Creación, caída y resurgimiento de la economía global

Formación de una economía global antes de la Gran Depresión. Evolución de políticas económicas durante el periodo y surgimiento de empresas multinacionales durante la Primera Economía Global. Abandono del *laissez faire* después de la Gran Depresión. Surgimiento de políticas e ideologías proteccionistas.

Adaptación por parte del capital multinacional. Resurgimiento del liberalismo económico después de la década de los ochenta.

Junio 9 (Jueves) Interpretación de sistemas mundiales y dependencia

Immanuel Wallerstein, *Análisis del Sistema Mundo* (México: Siglo XXI Editores, 2005).

Theotonio Dos Santos, "The Structure of Dependence," *American Economic Review*, vol. 60, No. 2 (1970): 231-236.

Junio 10 (Viernes) Interpretación de la teoría ecléctica y costos de transacción

Dunning, John. *La empresa multinacional*. México: Fondo de Cultura Económica, 1976: capítulo 1.

Williamson, Oliver (1981) "The Modern Corporation: Origins, Evolution, Attributes". *Journal of Economic Literature*, vol. 19: 1537-1568

Jones, Geoffrey. *Multinationals and Global Capitalism*. Oxford: Oxford University Press, 2005: Capítulos 1 y 2.

Junio 11 (Sábado) Nacionalismo económico y empresas multinacionales

Jones, Anthony D. *Nationalism and Modernism*. Nueva York: Routledge, 1998: Capítulo 3.

Kobrin, Stephen. "Foreign Enterprise and Forced Divestment in the LDCs," *International Organization*, vol. 34, No. 1, 1980: 65-88

Rood, Leslie (1976), "Nationalisation and Indigenisation in Africa," *Journal of Modern African Studies*, vol. 14, No. 3: 427-447.

Junio 13 (Lunes) Democracia, dictaduras y empresas multinacionales

Oneal, John 1994. "The affinity of foreign investors for authoritarian regimes," *Political Research Quarterly* 47 (3): 565-588

Wantchekon, Leonard and Nathan Jensen (2000). "Resource Wealth and political regimes in Africa," *Comparative Political Studies*, vol. 37, No. 7: 816-841

Li, Quan and Adam Resnick (2003), "Reversal Fortunes: Democratic Institutions and FDI inflows to Developing countries," *International Organization*, 57 (1): 175-212.

Junio 14 (Martes) Multinacionales y nacionalismo en el sector manufacturero

Dinius, Oliver (2011), *Brazil's Steel City* (Stanford: Stanford University Press, 2011), Capítulos 1 y 2.

Gereffi, Gary and Peter Evans. "Transnational corporations, dependent development, and state policy in the semi-periphery: a comparison of Brazil and Mexico," *Latin American Research Review*, Vol. 16, No 3 (1981): 31-64

Junio 15 (Miércoles) Multinacionales y nacionalismo en el sector agrícola

Bucheli, Marcelo (2005), *Bananas and Business: The United Fruit Company in Colombia* (Nueva York: New York University Press). Capítulos, 3, 4, 7.

Bucheli, Marcelo (2008), "Multinational Corporations, Totalitarian Regimes, and Economic Nationalism: United Fruit Company in Central America, 1899-1975," *Business History*, vol. 50, No. 4: 433-454.

Junio 16 (Jueves) Multinacionales y nacionalismo en el sector petrolero

Tinker Salas, Miguel (2009) *The Enduring Legacy: Oil, Culture, and Society in Venezuela*. Durham: Duke University Press. Capítulo 4

Bucheli, Marcelo (2010), "Multinational Corporations, Business Groups, and Economic Nationalism: Standard Oil (New Jersey), Royal Dutch-Shell, and Energy Politics in Chile, 1913-2005," *Enterprise and Society*, vol. 11, No. 2: 350-399

Bucheli, Marcelo and Ruth Aguilera (2010), "Political Survival, Energy Policies, and Multinational Corporations: A Historical Study for Standard Oil of New Jersey in Colombia, Mexico, and Venezuela in the Twentieth Century," *Management International Review*, vol. 50, No. 3: 347-378.

Junio 17 (Viernes) Multinacionales y nacionalismo en el sector de servicios

Julio Moreno, *Yankee Don't go Home* (Chapel Hill: University of North Carolina Press, 2003): capítulos 1 a 6.

Jones, *Multinationals*, capítulo 5.

Nota:

La nota definitiva se aproximará al múltiplo de 0.5 más cercano de acuerdo a la siguiente regla: 2.75 a 3.24 = 3.0; 3.25 a 3.74 = 3.5, etc.

Fecha de Retiro:

El estudiante podrá retirar el curso, sin devolución, hasta un día hábil antes de la fecha del examen final.