

Universidad de los Andes
Facultad de Economía
Escuela de Verano 2008
Globalización, Multinacionales e Historia
Profesor: Marcelo Bucheli
Correo electrónico: mbucheli@illinois.edu

Descripción

Este curso estudia el rol histórico de las empresas multinacionales en el proceso de globalización económica. El curso se divide en una sección de antecedentes históricos que dan a los estudiantes una visión general del desarrollo de la economía global desde finales del siglo 19 a principios del siglo 21. Tras esto se estudian las diferentes teorías que han intentado entender las raíces de la expansión económica de los países industrializados a través del mundo, concentrándose en la teoría marxista, la Nueva Historia Económica y el Neo-Institucionalismo. El curso se concentra en el análisis de la empresa multinacional en diferentes sectores económicos (extractivo, manufacturero y servicios) así como las relaciones entre estas empresas y los gobiernos locales.

Evaluación

Los estudiantes escribirán tres ensayos sobre las lecturas de dos sesiones que ellos escogerán. Los ensayos solo pueden ser de las lecturas hechas a partir del 7 de julio. Cada ensayo debe ser entre 6 y 12 páginas doble espacio. En cada ensayo los estudiantes desarrollarán su *propia* discusión sobre las lecturas. El ensayo será entregado al profesor antes de comenzar la clase sobre la cual el estudiante escribió su ensayo. En el ensayo el/la estudiante debe plantear una pregunta o una hipótesis en forma explícita que posteriormente proceda a discutir. El ensayo debe estar subdividido en una introducción que plantee la pregunta o hipótesis, subsecciones donde se discuta la pregunta en forma sistemática y una sección de conclusiones. El ensayo tiene que ser original.

La participación en clase constituye también un elemento importante en la nota final. Por lo tanto, los estudiantes deben llegar preparados para discutir las lecturas asignadas.

La nota será calculada de acuerdo a la siguiente tabla:

Ensayo 1: 25%

Ensayo 2: 25%

Ensayo 3: 25%

Participación: 25%

Calendario de actividades

Julio 1 (martes): Introducción

Plan del curso: Conceptos básicos.

Empresas Multinacionales: Organización, estrategia y teoría económica.

Julio 2 (miércoles): El crecimiento de la economía mundial, 1820-1929

Lecturas voluntarias: A. G. Kenwood y A. L. Lougheed. *The Growth of the International Economy, 1820-2000*. New York: Routledge, 1999: capítulos 1-10

Kevin O'Rourke y Jeffrey Williamson. *Globalization and History*. Cambridge: MIT Press, 1999: capítulos 5-7

Julio 3 (jueves): El crecimiento de la economía mundial, 1929-2000

Lecturas voluntarias: A. G. Kenwood y A. L. Lougheed. *The Growth of the International Economy, 1820-2000*. New York: Routledge, 1999: capítulos 11-21.

Kevin O'Rourke y Jeffrey Williamson. *Globalization and History*. Cambridge: MIT Press, 1999: capítulos 12-14.

Julio 4 (viernes): Empresas multinacionales en la historia económica de América Latina

Lecturas voluntarias: Bulmer-Thomas, Victor. *The Economic History of Latin America*. Cambridge: Cambridge University Press, 2003.

O'Brien, Thomas. *The Century of US Capitalism in Latin America*. Albuquerque: New Mexico University Press, 1999.

Julio 7 (lunes): Teoría de los Sistemas Mundiales

Wallerstein, Immanuel. *World Systems Analysis*. Durham: Duke University Press, 2004. Todo el libro.

Julio 8 (martes): Teoría de la Dependencia y multinacionales

Dos Santos, Theotonio, *Imperialismo y multinacionales*. Buenos Aires: Galerna, 1973

Gereffi, Gary and Peter Evans. "Transnational corporations, dependent development, and state policy in the semi-periphery: a comparison of Brazil and Mexico," *Latin American Research Review*, Vol. 16, No 3 (1981): 31-64

Evans, Peter (1971), "National Autonomy and Economic Development: Critical Perspectives on Multinational Corporations in Poor Countries" *International Organization*, Vol. 25, No. 3 (Summer): pp. 675-692:

Julio 9 (miércoles): Teoría ecléctica y costos de transacción

Dunning, John. *La empresa multinacional*. Fondo de Cultura Económica, 1976: capítulo 1.

Williamson, Oliver (1981) "The Modern Corporation: Origins, Evolution, Attributes'. *Journal of Economic Literature*, vol. 19: 1537-1568

Jones, Geoffrey. *Multinationals and Global Capitalism*. Oxford: Oxford University Press, 2005: Capítulos 1 y 2

Chandler, Alfred (1992), "Organizational Capabilities and the Economic History of Industrial Enterprise," *Journal of Economic Perspectives*, vol. 6, No. 3: 79-100

Bucheli, Marcelo, Joseph Mahoney y Paul Vaaler (2008). "Chandler's Living History: The Visible Hand of Vertical Integration in 19th Century America Viewed Under a 21st Century Transaction Costs Economics Lens" (Documento de Trabajo)

Julio 10 (jueves): Nacionalismo económico y empresas multinacionales

Jones, Anthony D. *Nationalism and Modernism*. Nueva York: Routledge, 1998: Capítulo 3.

Kobrin, Stephen. "Foreign Enterprise and Forced Divestment in the LDCs," *International Organization*, vol. 34, No. 1, 1980: 65-88

Rodd, Leslie (1976), "Nationalisation and Indigenisation in Africa," *Journal of Modern African Studies*, vol. 14, No. 3: 427-447.

Oneal, John and Russett, Bruce (1999). "The Kantian Peace: The Pacific Benefits of Democracy, Interdependence, and International Organizations, 1885-1992," *World Politics*, vol. 52, No. 1 (October): 1-37.

Julio 11 (viernes): Obsolescencia del poder de negociación

Vernon, Soberanía en peligro: la difusión multinacional de las empresas de Estados Unidos. México: Fondo de Cultura Económica, 1973: capítulos 2 y 3.

Fagre, Nathan and Wells Louis, "Bargaining power of multinationals and host governments," *Journal of International Business Studies*, vol. 13, No. 2 (1982): 9-23

Murtha, Thomas y Stefanie Lenway (1994), "Country capabilities and the strategic state: How national political institutions affect multinational corporations' strategies," *Strategic Management Journal*, vol. 15 (Summer): 113-129.

Wells, Louis y Rafiq Ahmed. *Making Foreign Investment Safe*. Oxford: Oxford University Press, 2007: Capítulos 1 a 4.

Lecturavoluntaria: Bucheli, Marcelo (2008), "Negotiating Under the Monroe Doctrine: Weetman Pearson and the Origins of American Control Over Colombian Oil Resources," *Business History Review*, en prensa (disponible a solicitud).

Julio 12 (sábado): Democracia, dictaduras y empresas multinacionales

Oneal, John 1994. "The affinity of foreign investors for authoritarian regimes," *Political Research Quarterly* 47 (3): 565-588

Wantchekon, Leonard and Nathan Jensen (2000). "Resource Wealth and political regimes in Africa," *Comparative Political Studies*, vol. 37, No. 7: 816-841

Li, Quan and Adam Resnick (2003), "Reversal Fortunes: Democratic Institutions and FDI inflows to Developing countries," *International Organization*, 57 (1): 175-212.

Ross, Michael. 2001. "Does oil hinder democracy?" *World Politics* 53: 325-361.

Bucheli, Marcelo and Geoffrey Jones. "The Octopus and the Generals: United Fruit Company in Guatemala" Harvard Business School Case 9-805-146.

Julio 14 (lunes): Política y multinacionales en el sector manufacturero

Jones, *Multinationals*: Capítulo 3

Shapiro, Helen (1991). "Determinants of firm entry into the Brazilian Automobile manufacturing industry, 1956-68," *Business History Review*, 65: 876-947

Bennet, Douglas y Kenneth Sharpe (1979), "Transnational Corporations and the Political Economy of Export Promotion: The Case of the Mexican Automobile Industry," *International Organization*, vol. 33, No. 2: 277-201

Julio 15 (martes): Política y multinacionales en el sector de servicios

Julio Moreno, *Yankee Don't go Home* (Chapel Hill: University of North Carolina Press, 2003): capítulos 1 a 6.

Jones, *Multinationals*, capítulo 5.

Julio 16 (miércoles): Política y multinacionales en el sector de recursos naturales

Bucheli, Marcelo. *Bananas and Business: The United Fruit Company in Colombia, 1899-2000* (New York: New York University Press, 2005): capítulos 4 y 7.

Theodore Moran, *Multinational Corporations and the Politics of Dependence* (Princeton: Princeton University Press, 1974): capítulos 3-6.

Jones, *Multinationals*, capítulo 8 y 10.

Julio 17 (jueves): Internalización política

O'Donnell, Guillermo. (1982). *El estado burocrático autoritario: 1966-1973*. Buenos Aires: Editorial Belgrano: capítulos 1 y 2.

Boddewyn, Jean y Brewer, Thomas (1994). 'International Business Political Behavior: New Theoretical Directions.' *Academy of Management Review*, vol. 19, 119-143.

Bucheli, Marcelo. "Multinational Corporations and the Politics of Vertical Integration: The Case of the Central American Banana Industry in the Twentieth Century." (Documento de trabajo)

Lectura voluntaria: Bucheli, Marcelo (2008). 'Multinational corporations, totalitarian regimes, and economic nationalism: United Fruit Company in Central America, 1899-1975'. *Business History*, vol. 50, 433-454

Julio 18 (viernes): Multinacionales y activismo laboral

Aviva Chomsky, "Globalization, Labor, and Violence in Colombia's Banana Zone," *International Labor and Working Class History*, vol. 72 (2007): 90-115.

Bucheli, *Bananas and Business*, capítulos 5 y 6.

Brown, Jonathan y Peter Linder, "Trabajadores en el petróleo extranjero: México y Venezuela," en Carlos Marichal (ed.), *Las inversiones extranjeras en América Latina, 1850-1930*. México: Fondo de Cultura Económica, 1996.