

1. Equipo pedagógico

Profesores Magistrales:

Clases: Martes y Jueves, 11:00 am – 12:20 pm

Paula Jaramillo (p.jaramillo26@uniandes.edu.co)

Horario de trabajo acompañado: Lunes 2:00 pm – 4:00 pm (W-811).

José Alberto Guerra (ja.guerra@uniandes.edu.co)

Horario de atención a estudiantes: Lunes 3:00 pm. a 4:00 pm.

Deben pedir cita previamente a través de <https://jaguerra.youcanbook.me/>

Lugar de atención a estudiantes: <https://uniandes-edu-co.zoom.us/j/8136853551>

Profesores complementarios de Maestría:

Clases: Viernes 11:00 am – 12:20 pm

Ana María Patrón (am.patron@uniandes.edu.co)

Atención a estudiantes: Miércoles 8:00 am a 9:00 am

Pablo Nebbi (nq.rivera@uniandes.edu.co)

Atención a estudiantes: Miércoles 3:00 pm a 4:00 pm

Profesores complementarios de Doctorado:

Juan José Ferro (jj.ferro26@uniandes.edu.co)

Atención a estudiantes: Jueves 4:00 pm a 5:00 pm

Horarios de atención a estudiantes

Los horarios de atención son pensados conjuntamente por todo el equipo pedagógico para ofrecer a los estudiantes sesiones en días y horas variadas y sobre todo con estilos de trabajo distintos.

2. Descripción del curso y objetivos generales

Este curso responde a preguntas centrales de la economía: ¿Cómo agentes económicos deciden? y ¿cómo se distribuyen los recursos escasos? Para esto nos concentraremos en varias economías: bienes indivisibles y heterogéneos, la economía de la selva y bienes divisibles y objetos.

En cada una de estas economías, los estudiantes estudian formalmente el problema al que se enfrenta cada agente económico (consumidor y firma). También se plantearán definiciones de equilibrio para cada uno de los mercados y se evaluarán las asignaciones en términos de eficiencia y justicia.

Finalmente, los estudiantes estudiarán cómo se formaliza la decisión de los individuos cuando existe incertidumbre. También se analizará cómo una sociedad puede agregar las decisiones de sus miembros para llegar a decisiones colectivas y evaluar el bienestar social.

3. Resultados de aprendizaje

Al final de este curso un estudiante:

- Encuentra equilibrios competitivos y asignaciones eficientes en mercados con bienes indivisibles y homogéneos, usando razonamientos analíticos.
- Plantea y soluciona formalmente los análisis primal y dual del comportamiento de los consumidores y productores, así como sus distintas sus aplicaciones.
- Demuestra las implicaciones de relaciones lógicas entre propiedades de preferencias de los consumidores, bajo certidumbre e incertidumbre, y las funciones de utilidad que las representan.
- Resuelve el problema de decisión de los agentes bajo incertidumbre.
- Demuestra las propiedades de diferentes reglas de agregación de preferencias y sus resultados en problemas de decisión colectiva.

4. Cronograma

Fechas	Temas de clase	Referencia Principal	Otras referencias	Talleres
6/08/2024	Presentación - reglas de comunicación - algo de ¿para qué el curso?			Taller 1: Lógica matemática
8/08/2024	¿Qué es un mercado? ¿Qué es una asignación? ¿qué debe cumplir una asignación? Mercado de objetos	(Sönmez and Ünver, 2011) Cap. 2.1 y 2.2		
9/08/2024	Repaso Lógica Matemática 1			
13/08/2024	¿Cómo pensamos los economistas que las personas deciden? Preferencias	MWG – cap. 1	R - cap. 1	
15/08/2024	¿Cómo las podemos representar? - Existencia de la función de utilidad para objetos	MWG – cap. 3	R – cap. 2 y 4	
16/08/2024	Repaso Lógica Matemática 1			Taller 2: Mercado de objetos

20/08/2024	Si tenemos bienes que podemos dividir ¿cómo son nuestras preferencias y cómo la podemos representar? Teoría del consumidor	MWG – cap. 3	R – cap. 2 y 4	
22/08/2024	¿Cuál es la relación entre las preferencias y las funciones de utilidad? ¿Cuáles son mejores o peores?	MWG – cap. 3	R – cap. 2 y 4	
23/08/2024	Solución taller 1 y 2 - Lógica matemática			Taller 3: Preferencias
27/08/2024	¿Cómo decidimos cuando hay precios y restricciones? Problema del consumidor	MWG – cap. 3	R – cap. 5	
29/08/2024	¿Cómo decidimos cuando hay precios y restricciones? Problema del consumidor	MWG – cap. 3	R – cap. 5	
30/08/2024	Solución taller 3			Taller 4: Problema del consumidor
3/09/2024	¿Qué decide y cómo decide una firma? Teoría de la firma	MWG – cap. 5		
5/09/2024	¿Qué decide y cómo decide una firma? Teoría de la firma	MWG – cap. 5		
6/09/2024	Solución taller 4			Taller 5: Teoría de la firma
10/09/2024	¿Qué decide y cómo decide una firma? Teoría de la firma	MWG – cap. 5		
12/09/2024	¿Cómo repartimos los bienes cuando hay más de una persona y cómo deberíamos repartirlos? Objetos	OR – cap. 9		
13/09/2024	Solución taller 5			Taller 6: Mercado de objetos
17/09/2024	¿Cómo repartimos los bienes cuando hay más de una persona y cómo deberíamos repartirlos? ¿y cuando hay firmas?: Equilibrio general	MWG – cap. 15 y 17		
19/09/2024	¿Cómo repartimos los bienes cuando hay más de una persona y cómo deberíamos repartirlos? ¿y cuando hay firmas?: Equilibrio general	MWG – cap. 15 y 17		
20/09/2024	Solución taller 6			Taller 7: Equilibrio general y Primer teorema del bienestar

24/09/2024	¿Nos gusta estar en una economía de mercado? Primer teorema del bienestar	MWG – cap. 16		
26/09/2024		0	0	
27/09/2024	Evaluación 1 (Taller 1-7)			

2 de octubre a 6 de octubre: Semana de receso

8/10/2024	¿Y qué sabemos de redistribución?: Segundo teorema del bienestar	MWG – cap. 15 y 17		
10/10/2024	¿Y qué sabemos de redistribución?: Segundo teorema del bienestar	MWG – cap. 16		
11/10/2024	Solución taller 7			Taller 8: Segundo teorema del bienestar

15/10/2024	¿Cómo sabemos que las personas si deciden como decimos los economistas?: Teoría de la elección	MWG – cap. 1		
17/10/2024	¿Cómo sabemos que las personas si deciden como decimos los economistas?: Teoría de la elección	MWG – cap. 1		
18/10/2024	Solución taller 8			Taller 9: Teoría de la elección

22/10/2024	¿Cómo sabemos que las personas si deciden como decimos los economistas?: Teoría de la elección	MWG – cap. 1		
24/10/2024	¿Cómo podemos tomar decisiones en una sociedad? Social Choice	MWG – cap. 22	R – cap. 5	
25/10/2024	Solución taller 9			Taller 10: Teoría de la elección

29/10/2024	¿Cómo podemos tomar decisiones en una sociedad? Social Choice	MWG – cap. 22	R – cap. 5	
31/10/2024	Volvemos al comienzo. ¿Cómo asignar recursos en otras economías? Modelemos una economía			
1/11/2024	Examen 2 (talleres 7-9)			

5/11/2024	¿Cómo decidimos cuando elegimos loterías?: Teoría del consumidor con incertidumbre y riesgo	MWG – cap. 6	R – cap. 7 y 8	
7/11/2024	¿Cómo decidimos cuando elegimos loterías?: Teoría del consumidor con incertidumbre y riesgo	MWG – cap. 6	R – cap. 7 y 8	

8/11/2024	Solución taller 10 y 11			Taller 12: Utilidad esperada
12/11/2024	¿Cómo decidimos cuando elegimos loterías?: Teoría del consumidor con incertidumbre y riesgo	MWG – cap. 6	R – cap. 7 y 8	
14/11/2024	¿Cómo decidimos cuando elegimos loterías?: Teoría del consumidor con incertidumbre y riesgo	MWG – cap. 6	R – cap. 7 y 8	
15/11/2024	Solución taller 12			Taller 13: Utilidad esperada
19/11/2024	¿Cómo decidimos cuando elegimos loterías?: Teoría del consumidor con incertidumbre y riesgo	MWG – cap. 6	R – cap. 7 y 8	
21/11/2024	¿Cómo decidimos cuando elegimos loterías?: Teoría del consumidor con incertidumbre y riesgo	MWG – cap. 6	R – cap. 7 y 8	
22/11/2024	Solución taller 13			
26/11/2024	Examen Final (todo)			
28/11/2024				
29/11/2024				

5. Referencias

Básicos:

[MWG] Mas-Colell, A., M. Whinston y J. Green (1995) “Microeconomic Theory”. Oxford University Press. Clasificación biblioteca Uniandes: 338.5 M171.

[OR] Osborne, Martin J. and Rubinstein, Ariel, Models in Microeconomic Theory. Cambridge, UK: Open Book Publishers, 2020, <https://doi.org/10.11647/OBP.0204>.

[R] Rubinstein, A. Lecture Notes in Microeconomic Theory, 2007 disponible en línea en (<http://arielrubinstein.tau.ac.il>)

[SÜ,2011] Sönmez, T. and Ü. Ünver (2011). Matching, allocation and exchange of discrete resources. In J. Benhabib, A. Bisin, and M. Jackson (Eds.): **Handbook of Social Economics**, North-Holland, (2011) Vol. 1A: 781-852. (https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1311517)

Complementarios:

Jehle, Geoffrey y Philip Reny (2000). “Advanced Microeconomic Theory”. 2nd ed. Boston; New York: Addison Wesley. Clasificación biblioteca Uniandes: 338.5 J234 2000

Kreps, D (1988) “Notes on the Theory of Choice”. Westview Press. 338.5212 K626

Kreps, D. (1990) “A course in microeconomic theory”. Princeton University Press. New York: Harvester Wheatsheaf. Clasificación biblioteca Uniandes: 338.5 K626. En español: 338.5 K626 Z212

Kreps, D. (2013) "Microeconomic Foundations I: Choice and Competitive Markets". Princeton University Press. New York : Harvester Wheatsheaf.

Monsalve, Sergio (1999) "Introducción a los conceptos de equilibrio en economía", Universidad Nacional. Clasificación biblioteca Uniandes: 330.0151 I576 8

Ribero, R. y R. Bernal (2004) "Microeconomía avanzada: Notas de clase", Documento CEDE 38-2004, Universidad de Los Andes. Clasificación biblioteca Uniandes: 338.5 R312.

Silberberg, E. (1990) "The structure of economics: A mathematical analysis" New York: McGraw-Hill Publishing. Clasificación biblioteca Uniandes: 330.0151 S341 1990

Varian, H. (1992) "Microeconomic Analysis", 3rd edition, Norton. Clasificación biblioteca Uniandes: 338.5 V299a 1992. En español: 338.5 V299a Z261 1992.

Referencias Intermedias:

Nicholson, W. (2002) "Microeconomic theory", 9th edition, South-Western, Thomson Learning. Clasificación biblioteca Uniandes: 338.5 N325 2005

Varian, H. (1999) "Microeconomía intermedia" Quinta edición, Antoni Bosch Editor, Barcelona. Clasificación biblioteca Uniandes: 338.5 V299 Z261 1999.

Referencias Matemáticas:

Forero, A. (2009) "Matemática estructural", Ediciones Uniandes. 5. 510.711 F562 2009

Houston, K. (2009) "How to think like a mathematician", Cambridge University Press.

Schramm, M. (1996) "Introduction to Real Analysis", Prentice-Hall.

Sydsaeter, K., P. Hammond y A. Carvajal (2012) "Matemáticas para el análisis económico", segunda edición, Pearson. Clasificación biblioteca Uniandes: 330.0151 S927 Z211 2012.

6. Metodología

El curso se desarrollará a través de dos sesiones magistrales a la semana de 1 hora y 20 minutos por sesión y una sesión de clase complementaria de 1 hora y 20 minutos. La clase magistral se enfocará en el desarrollo formal de la teoría.

Habrà un taller semanal para ser entregado al inicio de la clase complementaria de la siguiente semana, en donde será discutido. Los talleres no contarán para la nota final. En todo caso, es importante que hayan intentado resolverlos antes de llegar a la discusión, esto es, que hayan ejercido su propio entendimiento sin la dirección de otro. Se sorprenderán de lo mucho que se aprende de este modo así no lleguen a la respuesta correcta. En la complementaria se responderán preguntas sobre estos ejercicios y pueden haber quices o ejercicios calificados.

7. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

Hay 4 notas que se toman en este curso:

Nota clases magistrales y complementaria - B (16%)

Primer examen parcial – E1

Segundo examen parcial – E2

Examen Final – E3

Los porcentajes de estas notas se toman de la siguiente manera:

$$N1 = \max\{E1, (E1+E2)/2\} \text{ (28\%)}$$

$$N2 = \max\{E2, (E2+E3)/2\} \text{ (28\%)}$$

$$N3 = E3 \text{ (28\%)}$$

La nota definitiva (D) está dada por la siguiente fórmula:

$$D = \max\{(N1+N2+N3)/3, (B \cdot 16 + N1 \cdot 28 + N2 \cdot 28 + N3 \cdot 28)\}$$

8. Políticas generales de los cursos de Economía y fechas importantes

Los estudiantes deben consultar [este enlace](#), donde se encuentran las reglas sobre asistencia a clase, excusas válidas, fraude académico y faltas disciplinarias, reclamos, políticas de bienestar y fechas importantes del semestre.