

1. Horario atención a estudiantes, correos electrónicos y nombres de los profesores complementarios

Clase magistral

Profesor: Hernando Zuleta h.zuleta@uniandes.edu.co

Lunes y miércoles: 8 a 9:20 am

Horario de atención a estudiantes: miércoles 10 a 11 am

Lugar de atención a estudiantes: oficina 922

Profesores complementarios:

Viernes: 5 a 6:20 pm

José Miguel Quintero.

Diana Carolina León.

André Felipe Rodríguez.

Juan Felipe Godoy.

2. Introducción y descripción general del curso

Este es un curso de teoría del crecimiento económico dirigido a estudiantes de maestría y doctorado que tienen fundamentos fuertes en macroeconomía y conocen los modelos clásicos de crecimiento y a los métodos matemáticos usados para solucionarlos.

Los estudiantes aprenderán el instrumental teórico necesario para entender la teoría moderna del crecimiento, estudiar artículos de frontera y analizar la relevancia de la teoría a la luz de la evidencia empírica.

Las preguntas fundamentales del crecimiento económico son tres: ¿Por qué hay países ricos y países pobres? ¿Qué hace que las economías crezcan? ¿Qué tipo de medidas de política pueden acelerar el crecimiento económico? Con estas preguntas en mente, se estudian los diferentes modelos.

3. Objetivos de la materia

El objetivo principal es que los estudiantes dominen los modelos modernos de crecimiento económico, en lo formal y en la intuición. En general, el énfasis del curso es en macroeconomía de largo plazo y con esta idea se analiza tanto la teoría como la evidencia empírica.

Al finalizar el curso se espera que los estudiantes entiendan las diferentes teorías de crecimiento, pueden criticarlas y puedan hacer aplicaciones y extensiones a partir de los modelos.

4. Organización del curso

El curso se divide en tres partes. La primera parte aborda los **paradigmas básicos de la teoría del crecimiento**: La teoría neoclásica, el modelo AK, el modelo de Romer con variedad de productos, el modelo Schumpeteriano con variedad de calidades y la técnica de contabilidad de crecimiento y algunas de las críticas a esta técnica. En la segunda parte se estudian modelos acerca de los **determinantes del crecimiento**: Finanzas, transferencia tecnológica, tamaño del mercado, generación

de tecnologías, trampas maltusianas e instituciones. En la tercera y última parte, se estudian **políticas de crecimiento**: Competencia y entrada de firmas, inversión en educación, reducción de volatilidad y riesgo, liberalización del comercio, preservación del medio ambiente y promoción de la democracia.

## Contenido

- I. Introducción
  - a. ¿Para qué estudiar crecimiento económico?
  - b. Hechos y paradojas.
  - c. Paradigmas en la teoría del crecimiento.
  
- II. Paradigmas
  - a. Solow y Cass-Koopmans-Ramsey
  - b. El modelo AK-Frenkel (1962) y Romer (1968).
  - c. El modelo AK en economía abierta.
  - d. Variedad de bienes intermedios.
  - e. El modelo Schumpeteriano.
  - f. Contabilidad del crecimiento.
  
- III. Determinantes del crecimiento.
  - a. Finanzas y crecimiento.
  - b. Transferencia tecnológica.
  - c. Tamaño del mercado y cambio tecnológico sesgado.
  - d. Tecnología de propósito general.
  - e. Etapas del crecimiento. Industrialización.
  - f. Instituciones y trampas de pobreza.
  
- IV. Políticas de crecimiento.
  - a. Competencia y entrada de firmas.
  - b. Inversión en educación.
  - c. Reducción de volatilidad y riesgo.
  - d. Liberalización del comercio.
  - e. Preservación del medio ambiente.
  - f. Promoción de la democracia.

## 5. Metodología

Durante las clases magistrales se presenta la teoría y algunos ejercicios, fundamentalmente variación de supuestos de los modelos. Los profesores complementarios corrigen las tareas, presentan más variaciones y responden dudas de los estudiantes.

Es deseable que los estudiantes lean los capítulos correspondientes antes de cada clase. Durante la clase se espera que los estudiantes contribuyan con discusiones, dudas y sugerencias.

## 6. Competencias

Manejo del instrumental matemático básico para entender los modelos de crecimiento.

Habilidad para relacionar el instrumental matemático con problemas económicos.

Conocimiento de las principales teorías de Crecimiento Económico.

Habilidad para criticar modelos y proponer variaciones.

## 7. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

Primer examen parcial 25%. Miércoles 14 de Marzo

Segundo examen parcial 25%. Lunes 7 de Mayo

Examen final 30%

Quices y tareas 20%

Las tareas son aplicaciones o extensiones de los modelos vistos en clase y se espera que los estudiantes respondan las preguntas utilizando el instrumental matemático visto en clase y explicando la intuición de los resultados.

Las tareas deben realizarse en parejas, los exámenes de manera individual.

Las tareas deben entregarse a los profesores complementarios antes de la clase complementaria. Las tareas entregadas después del comienzo de la clase tendrán una calificación de cero.

Los exámenes se deben presentar en la fecha establecida. Sólo habrá supletorios en casos de fuerza mayor.

En caso de comprobarse fraude en alguna de las evaluaciones el estudiante tendrá una calificación de cero en dicha evaluación y su caso será remitido al consejo de la facultad.

## 8. Sistema de aproximación de notas definitiva

Para la calificación definitiva se aproximan las centésimas. Así, una calificación de 2.95 se aproxima a 3 y una calificación de 2.94 se aproxima a 2.9.

Según los artículos 62 y 63 del Reglamento general de estudiantes de pregrado, el estudiante tendrá ocho días hábiles después de la entrega de la evaluación calificada para presentar un reclamo. El profesor responderá al reclamo en los diez días hábiles siguientes. Si el estudiante considera que la respuesta no concuerda con los criterios de evaluación podrá solicitar un segundo calificador al Consejo de la Facultad en los ocho días hábiles posteriores a la recepción de la decisión del profesor.

## 9. Bibliografía

El texto guía del curso es Aghion and Howitt, 2009. Economics of Growth, MIT Press. Además los estudiantes pueden consultar los siguientes textos:

Sala-i-Martin, X. (2000) Apuntes de crecimiento económico, 2a Ed Antoni Bosch.

Jones, C.I. (2002) Introduction to Economic Growth. 2ª Ed. W.W. Norton & Company.

Barro, R.J. y Sala-i-Martin, X (1995) Economic Growth. New York: McGraw Hill.

Acemoglu, D. (2008) Introduction to Economic Growth. Princeton University Press

**Fecha de entrega del 30% de las notas: 16 de marzo**

**Último día para solicitar retiros: 23 de marzo (6:00 p.m.)**

**Último día para subir notas finales en banner: 6 de junio**