

Clase magistral

1. Clase magistral Secciones 1 y 2

Profesor (a): Raúl Castro Rodríguez (rcastro@uniandes.edu.co)

Salón y hora: R_209 Martes, Jueves Hora: 8:00 a 9:20 am

Horario de atención a estudiantes: Miércoles 16:00 - 18:15. Oficina W-919 y/o virtual

Clase complementaria

Horario de la complementaria: **viernes de 8:00 a.m. a 9:20 a.m** (para todas las sesiones son presenciales y los horarios de atención son virtuales)

Complementaria sección 1: Marcela Peña (dm.pena10@uniandes.edu.co)

En el salón ML-617

Horario de atención a estudiantes: Miércoles de 6:00pm a 7:00pm a través de Zoom:

<https://uniandes-edu-co.zoom.us/j/22557289640>

Complementaria sección 2: Hammer Yesid Mahecha Ramírez (h.mahecha@uniandes.edu.co)

En el salón M-100

Horario de atención a estudiantes: miércoles de 6:00pm a 7:00pm a través de Zoom:

<https://uniandes-edu-co.zoom.us/j/2263210124>

Monitores

Atención a estudiantes: A través de correo electrónico o con cita previa.

Laura Marcela Rios Muñoz (l.riosm@uniandes.edu.co) Horario de atención: Miércoles de 4:00pm a 5:00 pm en el salón W-602 o a través de zoom con previo aviso por correo.

Michelle Cavelier Restrepo (m.cavelier@uniandes.edu.co) Horario de atención: Jueves de 11:00am-12:00pm en el salón W-602 o a través de zoom con previo aviso por correo.

1. Introducción y descripción general del curso

Este curso profundizará los conocimientos microeconómicos que adquirieron los estudiantes durante el curso de Introducción a la Microeconomía. Esto significa que, en este curso, los estudiantes unirán la intuición que adquirieron en Microeconomía y los conocimientos matemáticos que aprendieron en los cursos de Cálculo y Pensando Problemas para aplicarlo al análisis microeconómico. A lo largo del curso, los estudiantes irán introduciendo el lenguaje matemático al análisis de la teoría del consumidor, la teoría de la firma, el equilibrio parcial de mercados y las estructuras de competencia. Se realizarán ejemplos aplicados a temas de desigualdad, pobreza y desarrollo. Una vez termine el curso, los estudiantes estarán preparados para aplicar la teoría microeconómica en el análisis de distintas preguntas económicas y podrán continuar con los ciclos más avanzados de la carrera (p.ej. Microeconomía III, Teoría de Juegos, electivas y seminarios).

Para alcanzar estos objetivos, los estudiantes tendrán diversas responsabilidades. Primero, deberán preparar las clases con las lecturas de los temas que se cubren en la clase magistral, participar activamente en clase e involucrarse en las actividades del curso. Segundo, los estudiantes deberán hacer los talleres, lecturas y debates que sean asignados para las clases complementarias. Tercero, deberán hacer un trabajo a lo largo del semestre cuyas pautas se entregarán a los estudiantes.

2. Objetivos de la materia

Este curso busca formar a los estudiantes para que puedan aplicar la teoría microeconómica a diversos problemas económicos. Para esto, el curso promoverá la aplicación de herramientas matemáticas al análisis microeconómico que cubrieron a lo largo del curso de Introducción a la Microeconomía. Aplicar de manera rigurosa la teoría microeconómica y las herramientas matemáticas es fundamental en la formación de un economista ya que fortalecerá la capacidad analítica de los estudiantes y les permitirá organizar de manera rigurosa el análisis de problemas económicos.

3. Objetivos específicos, competencias y resultados de aprendizaje

Pensamiento crítico	Medio	Utilizar diferentes aproximaciones teóricas para identificar, entender y analizar problemas económicos, comprendiendo sus limitaciones y espacios de aplicación.
Trabajo en equipo	Medio	Analizar de manera colaborativa problemas económicos, aprovechando las especialidades y fortalezas de los participantes.
Comunicación oral y escrita	Medio	Construir y comunicar argumentos de forma coherente y participar en discusiones y debates.
Discernimiento ético	Medio	Durante el curso los estudiantes desarrollan la capacidad de definir y discutir criterios de eficiencia para evaluar propuestas, considerando los aspectos técnicos del problema, el uso responsable de los datos, las herramientas y las fuentes.

Resultados de aprendizaje:

R.A. 1: caracteriza el proceso de toma de decisiones de las firmas y los hogares, en términos de sus objetivos y sus restricciones usando funciones de valor óptimo, con sus aplicaciones.

R.A. 2: encuentra y caracteriza los equilibrios de corto y largo plazo en diferentes estructuras de mercado (CP, monopolio, oligopolio, CM, etc) y sus impactos sobre la eficiencia económica.

R.A. 3: analiza los efectos de las diferentes estructuras de mercado sobre el bienestar, identificando alternativas privadas y públicas para mejorar la asignación de recursos.

R.A. 4: analiza situaciones estratégicas usando Teoría de Juegos y el concepto de Equilibrio de Nash, en juegos de uno, varios e infinitos períodos.

4. Bibliografía

a. Texto:

Nicholson, W., & Snyder, C. (2015). “Teoría microeconómica: principios básicos y extensiones” (11th ed.). Cengage. (NIC). (<https://www-ebooks7-24-com.ezproxy.uniandes.edu.co/stage.aspx?il=&pg=&ed=>)

b. Referencias Intermedias de Microeconomía:

Binger, B. and E. Hoffman (1998) Microeconomics with Calculus, Second Edition, Addison Wesley (BNG).

Nicholson, W. and C. Snyder (2007) Theory and Applications of Intermediate Microeconomics, Tenth Edition, South-Western, Thomson Learning (NIS).

Pindyck, R. y D. Rubinfeld (2018) Microeconomía, Novena Edición, Pearson Educación (<https://www-ebooks7-24-com.ezproxy.uniandes.edu.co/stage.aspx?il=&pg=&ed=>).

Varian, H. (2010) Intermediate Microeconomics, Eighth Edition, Norton (VIM).

c. Otras Referencias Avanzadas de Microeconomía

Kreps, David (1990) “A Course In Microeconomic Theory”. Princeton University Press. New York : Harvester Wheatsheaf, c1990.

Clasificación biblioteca Uniandes: 338.5 K626

En español: 338.5 K626 Z212

Mas-Colell, A., M. Whinston y J. Green (1995) “Microeconomic Theory”, Oxford University Press, 1995.

Clasificación biblioteca Uniandes: 338.5 M171

Varian, Hal (1992) “Microeconomic Analysis”. 3d Edition, Norton. 1992

Clasificación biblioteca Uniandes: 338.5 V299a 1992 (español): 338.5 V299a Z261 1992

5. Organización del curso

Semana	Día	Tema	Capítulo Nicholson 11th edición
1. Teoría del Consumidor			
1	23/01/2024	Introducción y Preferencias	3
	25/01/2024	Función de utilidad y no saciedad	3
2	30/01/2024	Tasa Marginal de Sustitución (TMS), Transitividad y convexidad	3
	01/01/2024	Ejemplos de funciones de utilidad	4
3	06/02/2024	Restricción de presupuesto	4
	08/02/2024	Maximización de la función de utilidad y función de utilidad indirecta	4
4	15/02/2024	Minimización del gasto y Dualidad	5
5	20/02/2024	Cambios en el ingreso y en los precios: Efecto sustitución y efecto renta: la ecuación Slutsky	5
	22/02/2024	Demanda Marshalliana y Hicksiana	5
6	27/02/2024	demanda de Mercado, Elasticidades y Bienestar	5
6	29/02/2024	PARCIAL 1	
2. Teoría del Productor			
7	05/03/2024	Función de producción	9
	07/03/2024	Minimización de Costos, Sendero de expansión y función de costos	10
8	12/03/2024	Maximización de beneficios	11
	14/03/2024	Función de oferta y estática comparativa	11
	19/03/2024	SEMANA DE RECESO Y SEMANA SANTA	
	21/03/2024		
	26/03/2024		
	28/03/2024		
9	02/04/2024	Diferencia entre corto plazo y largo plazo	10
3. Estructura de mercados de bienes			
9	04/04/2024	Competencia perfecta y análisis de equilibrio parcial	12
10	09/04/2024	Monopolio	14
	11/04/2024	Regulación del Monopolio y Ejemplo aplicado	14
11	16/04/2024	Discriminación de precios de primer grado	14
	18/04/2024	Discriminación de precios de 2do y tercer grado	14
12	23/04/2024	PARCIAL 2	
4. Teoría de Juegos, Competencia Monopolística y Oligopolio			
12	25/04/2024	Introducción a teoría de juegos, Juego estático y equilibrio de Nash	8
13	30/04/2024	Juego dinámico juegos repetidos	8
	02/05/2024	Competencia Monopolística	15
14	07/05/2024	Diferenciación horizontal del producto	15
	09/05/2024	Oligopolio y modelo de Cournot	15

15	14/05/2024	Modelo de Stackelberg y Carteles	15
	16/05/2024	Modelos de Bertrand y de Hotelling	15
16	21/05/2024	PARCIAL 3	
	23/05/2024	Aplicaciones y Discusiones sobre el trabajo final	

27 de mayo
al 1 de junio

Semana de exámenes finales

6. Metodología

En las sesiones magistrales se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema, la cual se profundizará en la clase con los profesores complementarios con la realización de ejercicios, la resolución de dudas y la solución de tareas una vez se terminen los temas. Los estudiantes son responsables de preparar todas las clases para lo cual se definirán las lecturas requeridas en cada uno de los temas. Los dos libros de texto del curso son:

Nicholson, W. *Microeconomic Theory. Basic Principles and Extensions*. South-Western Thomson Learning. [Existen diferentes ediciones y algunas versiones en español y otras en inglés, no son muy diferentes, pero los números de capítulos pueden cambiar].

Varian, H.(1999). *Microeconomía Intermedia*. Quinta Edición. Antoni Bosch Editor - Barcelona.

El objetivo de las clases complementarias es reforzar los temas cubiertos en las clases magistrales, resolver dudas, debatir sobre temas de la clase y solucionar los talleres. Los talleres deben estar preparadas para la fecha prevista por **grupos de 3 estudiantes**. Si los grupos son de más de tres personas, se requiere una autorización previa del profesor magistral o de la complementaria. En caso contrario, se penalizará la entrega con 1 punto.

Los talleres serán enviados los jueves por la tarde. Tendrán un componente de ejercicios que se revisarán en las sesiones complementarias (clase) y otros que deberán realizar los grupos de forma autónoma(casa). Los últimos deberán ser entregados a más tardar el martes siguiente antes de las 11:59 pm. Para esto, se habilitará un link en Bloque Neón para subir los talleres (no todas serán evaluadas, aunque las entregas tarde sin excusa válida serán penalizadas con un 0 en la calificación). Algunas complementarias tendrán **un quiz sorpresa** (individual) que será muy parecido a una parte de los ejercicios que tenían que entregar y para otras sesiones se asignará la lectura de un artículo o paper económico relacionado con los temas de la clase magistral sobre el cuál se realizará un debate.

Las tareas, los quizzes, las lecturas y los debates serán un complemento de los temas cubiertos en clase y les permitirán profundizar la teoría y sus aplicaciones.

La información relevante sobre la clase, es decir, instrucciones del trabajo final, parciales, talleres, lecturas, diapositivas de clase, anuncios, entre otros se harán a través de la plataforma de Bloque Neón.

Todas las clases se realizarán de manera presencial.

Los reclamos de los parciales se realizarán únicamente al profesor magistral (Raúl Castro R), los del quiz, taller o trabajo deberán ser dirigidos a los profesores complementarios de los 5 días hábiles siguientes a aquel en que se da a conocer la calificación en cuestión.

El “trabajo de campo” obligatorio para estudiantes con 4 créditos y opcional para estudiantes de 3 créditos

El último día de clases los estudiantes deben entregar un trabajo en grupo. El objetivo de este trabajo es aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo del curso. Para este trabajo, se debe escoger un producto al cual se le pueda realizar un seguimiento presencial (ej. productos agropecuarios en la Plaza de Paloquemao, concesionarios de vehículos nuevos o usados, electrodomésticos en Prado Veraniego, muebles en la Calle 30, entre otros), de tal forma que se pueda ir mensualmente al sitio de ventas para realizar un seguimiento al precio del producto y entrevistas a fuentes de información primaria (productores, intermediarios, compradores). Este ejercicio debe servir para entender las variaciones en el precio de los bienes y el funcionamiento de la estructura de mercado respectiva.

El trabajo se deberá realizar en grupos de máximo tres (3) personas. Con esto, se busca promover el trabajo en grupo de tal manera que la responsabilidad de la calidad final del trabajo será de todos los participantes en el grupo.

Las fechas para tener en cuenta del trabajo son:

- a. 2 de febrero: Confirmación de los grupos y selección del producto a investigar: cada grupo deberá definir los 3 miembros del grupo. Este será un primer avance

16 de febrero, 15 de marzo, 19 de abril, 17 de mayo: enviar una foto donde se ven los 3 estudiantes del grupo en el sitio seleccionado frente al producto que estudian. También deben juntar unas notas con las preguntas que hicieron y un breve resumen de las respuestas. Esto es para asegurarse que fueron realmente recoger los precios cada mes y hablar con el vendedor, preparando preguntas para aprovechar cada visita.
- b. 15 de marzo: Primera entrega (segundo avance)
- c. 28 de mayo: Entrega del trabajo final

7. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

La nota final del curso estará basada en la siguiente distribución:

		4 créditos	3 créditos
Primer Parcial	29 de febrero	13%	17%
Segundo Parcial	23 de abril	13%	17%
Tercer Parcial	21 de mayo	13%	17%
Talleres & Quizzes	<u>Semanal</u>	16%	24%
Examen Final	27 mayo- 1 junio	20%	25%
Fotos y preguntas mercado (trabajo)	Mensual	5%	0%
Trabajo final – entrega 1	15 de marzo	7%	0%
Trabajo final – entrega 2	25 de mayo	13%	0%
Quizzes en clase magistral			Bono

Nota: si los estudiantes de 3 créditos eligen realizar el trabajo de campo, su estructura de calificación será la misma que la de los estudiantes de 4 créditos.

8. Sistema de aproximación de notas definitiva

El Consejo Académico de la Universidad aprobó que, a partir del segundo semestre de 2013, las calificaciones definitivas de las materias serán numéricas de uno punto cinco (1.5) a cinco punto cero (5.0), en unidades, décimas y centésimas.

- **Regla para la nota final**

Importante: Las aproximaciones a la **nota final** se realizarán según la siguiente tabla:

0.00 a 1.749	---> 1.5
1.75 a 2.249	---> 2.0
2.25 a 2.749	---> 2.5
2.75 a 3.249	---> 3.0
3.25 a 3.749	---> 3.5
3.75 a 4.249	---> 4.0
4.25 a 4.749	---> 4.5
4.75 a 5.000	---> 5.0

Para que una nota definitiva se aproxime del rango 2.75 - 2.99 a 3.00, el estudiante deberá pasar por lo menos uno de los exámenes y su nota promedio total de los parciales, quices y talleres deberá ser superior a tres cero (3.0). De lo contrario, la nota definitiva quedará en 2.5.(observe que se deben cumplir simultáneamente los dos criterios)

9. Asistencia

En caso de que un alumno no pueda presentar el examen parcial o el examen final, sólo se aceptarán las excusas establecidas en el artículo 45 del reglamento del Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (https://nam10.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fsecretariageneral.uniandes.edu.co%2Fimages%2Fdocuments%2Freglamento-pregrado-web-2023.pdf&data=05%7C01%7CChvallejo%40uniandes.edu.co%7Cc5762a3b2f0e4258b85e08db939a350b%7Cfabd047c448492a8bbb8f98b9fb9cca%7C0%7C0%7C638266063037718327%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWljiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6I1haWwiLCJXVCi6Mn0%3D%7C3000%7C%7C%7C&sdata=XhrYg%2FEA6lJV5FMno7vSASfGhob%2FZ%2BnZ3uSubDHe0LI%3D&reserved=0)).

“ART. 45. El estudiante que desee justificar su ausencia deberá hacerlo ante el profesor dentro de un término no superior a tres (3) días calendario siguientes a la fecha de la actividad académica. Serán excusas válidas las siguientes: a) Incapacidades médicas emitidas por instituciones, centros o empresas prestadoras de servicios de salud que cuenten con la debida autorización por parte de las autoridades en materia de salud. b) Incapacidades expedidas por la Decanatura de Estudiantes. c) Muerte del cónyuge o de un familiar hasta del segundo grado de consanguinidad. d) Autorización para participar en eventos deportivos, expedida por la Decanatura de Estudiantes. e) Autorización para asistir a actividades académicas y culturales, expedida por la respectiva dependencia académica. f) Citación a diligencias judiciales, debidamente respaldada por el documento respectivo. ... Se sugiere que el estudiante informe por correo al profesor la razón de su ausencia dentro de las 24 horas siguientes a la fecha de realización de la actividad académica.”.

En el caso de las excusas médicas, las mismas deben ser cargadas en la actividad correspondiente del bloque Neón, para efectos de registro. Dichas excusas serán verificadas por la Dirección del Pregrado de la Facultad de Economía. Los profesores podrán solicitar a discreción de ellos, la presentación adicional de la excusa física, cuando así lo consideren pertinente. En caso de que la excusa sea aceptada por la Facultad, la nota en la prueba que no se presentó será obtenida según el desempeño relativo del estudiante en las demás pruebas del curso. Si un estudiante presenta excusa válida para más de un parcial o el examen final, deberá presentar un examen supletorio. Un examen supletorio será, en cualquier caso, más difícil que el examen aplicado a sus

compañeros, por haber tenido la persona más tiempo para estudiar, y la nota obtenida en ese examen será la que se tenga en cuenta al calcular las notas finales.

10. Reclamos y fraude académico

- ✓ Según los artículos 64, 65 y 66 del [Reglamento General de Estudiantes de Pregrado](#), el estudiante tendrá **cuatro** días hábiles después de la entrega de la evaluación calificada para presentar un reclamo. Dichos reclamos solo se podrán presentar sobre pruebas escritas originalmente en esfero. Para efectos de registro, dicho reclamo deberá ser cargado únicamente en la actividad correspondiente del bloque Neón. **El profesor magistral** responderá al reclamo en los **cinco** días hábiles siguientes. Si el estudiante considera que la respuesta no concuerda con los criterios de evaluación, podrá solicitar un segundo calificador al Consejo de la Facultad de Economía dentro de los **cuatro** días hábiles siguientes a la recepción de la decisión del profesor.
- ✓ Fraude académico: las conductas que se consideran fraude académico se encuentran en el artículo 4 del [Régimen Disciplinario](#).

1. Políticas de bienestar

Ajustes razonables

Se entiende por ajustes razonables todas "las modificaciones y adaptaciones necesarias y adecuadas que no impongan una carga desproporcionada o indebida, cuando se requieran en un caso particular, para garantizar a las personas con discapacidad el goce o ejercicio, en igualdad de condiciones con las demás, de todos los derechos humanos y libertades fundamentales" Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, art. 2.

Si requiere ajustes razonables, lo invitamos a buscar asesoría y apoyo en la Coordinación de su programa o en la Decanatura de Estudiantes.

Más información [aquí](#).

Cláusula de respeto por la diversidad

Todos debemos respetar los derechos de quienes integran esta comunidad académica. Consideramos inaceptable cualquier situación de acoso, acoso sexual, discriminación, matoneo, o amenaza. Cualquier persona que se sienta víctima de estas conductas puede denunciar su ocurrencia y buscar orientación o apoyo ante alguna de las siguientes instancias: el equipo pedagógico del curso, la Coordinación o la Dirección del programa, la Decanatura de Estudiantes, la Ombudsperson o el Comité MAAD. Si requiere más información sobre el protocolo MAAD establecido para estos casos, puede acudir a Nancy García (n.garcia@uniandes.edu.co) en la Facultad de Economía. Más información sobre el protocolo MAAD: <https://agora.uniandes.edu.co/wp-content/uploads/2020/09/ruta-maad.pdf>

Fechas importantes:

Inicio de clases: **22 de enero.**

Semana de receso: **18-23 de marzo (por decisión del Consejo Académico, no se pueden asignar trabajos para la semana de receso).**

Semana Santa: 25 al 30 de marzo (**no hay clases, pero se pueden asignar trabajos**).

Fecha de entrega del 30% de las notas en MiBanner: **5 de abril**.

Último día de clases: **25 de mayo**.

Exámenes finales (solo para cursos con varias secciones y exámenes conjuntos): **27 de mayo a 1 de junio**.

Último día para solicitar retiros: **19 de abril a las 6:00 p.m.**

Último día para subir notas finales en MiBanner: **7 de junio**.