

TEORÍA DEL CONSUMIDOR Y LA FIRMA - SECCIONES 1 a 6
SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO 2003

1. INTRODUCCION

Este curso hace parte del programa docente en Teoría Económica ofrecido por la Facultad de Economía a los estudiantes de Ingeniería Industrial. Se trata de resumir y simplificar los temas principales de la Microeconomía que reciben los estudiantes de economía a nivel del pregrado, relacionados con la teoría del consumidor y el comportamiento de la firma frente a los mercados.

2. TEMAS

El Curso se inicia con una descripción de los sistemas económicos alternativos y en particular de las economías de mercado, dentro de las cuales se ubican las bases de la teoría microeconómica que se cubren en este curso. Se analizan los aspectos principales de la teoría del consumidor, las funciones de producción y costo, y el comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia perfecta. Con estas bases, se hace un análisis del monopolio simple, del oligopolio, la competencia monopolística y los mercados de factores, ilustrando con algunos "modelos". Al lado de los diferentes ejemplos de mercados, se hace una breve introducción a la teoría de juegos. Para terminar el curso se analiza la relación entre estos mercados y el concepto de Bienestar.

3. BIBLIOGRAFIA

En la descripción de las lecturas que deben hacer los estudiantes se hace referencia al siguiente texto:

Microeconomía Intermedia. Nicholson, Walter. Octava edición. McGraw Hill

Para los ejercicios y talleres se hace referencia al siguiente documento, donde se presentan problemas y soluciones:

Problemas de Microeconomía. Cano, Augusto. Documento Cede 2001-15

Existen muchos libros de Microeconomía donde se encuentran los mismos temas que deben leer los estudiantes. Algunos de ellos son los siguientes:

Microeconomía Intermedia. Varian, Hal R. Tercera edición. Antoni Bosch Editor, Barcelona.

Microeconomía. Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D.L. Cuarta Edición. Prentice Hall.

Microeconomía. Call, Steven T. y Holahan, William L.

4. CARACTERISTICAS DEL CURSO

Se dictan dos clases magistrales a la semana en forma separada para las secciones 1 a 3 y 4 a 6, donde el profesor aclara y profundiza algunos temas escogidos de las lecturas que los estudiantes deben hacer antes de cada clase. Los días viernes se dicta una clase donde cada sección es atendida por un profesor complementario, para desarrollar ejercicios, talleres y recibir asesoría. Antes de terminar algunas de estas reuniones, los estudiantes presentan comprobaciones de lectura y solución de problemas y ejercicios, con el sistema de Quiz. En la hoja anexa se encuentran las fechas de clase y los temas que el estudiante debe leer previamente. Aunque en las clases sólo se cubre parte de los temas asignados para lectura, el estudiante es responsable de la totalidad. Las preguntas en los exámenes no se limitan a lo visto en clase. Las notas se distribuyen en la siguiente forma: 5 comprobaciones en la forma de Quiz o Taller, cada una vale 5% de la nota final. Dos exámenes parciales que valen 25% cada uno y un examen final que vale 25%. En cada caso, entregada la nota, se dispone máximo de una semana para reclamos.

2

PROGRAMA DEL CURSO DE MICROECONOMIA DEL CONSUMIDOR Y LA FIRMA - SECCIONES 4, 5 y 6

SEMANA 1	Lectura Previa: Capítulo 1
Agosto 5	CLASE MAGISTRAL: Introducción. Sistemas Económicos. Definición de la Teoría Económica, la Macroeconomía y la Microeconomía. Análisis del Mercado en Competencia. Equilibrio en el mercado.
Agosto 8	CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: A01-A02-A03-A04-A08-A09-A10-A11-A12-A13
SEMANA 2	Lectura Previa: Capítulo 4
Agosto 12 y 14	CLASE MAGISTRAL: Conceptos sobre elasticidad y su utilización en el análisis de mercados.
Agosto 15	CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: A05-A06-A07-A16-A19 y C01 a C10 Quiz 1
SEMANA 3	Lectura Previa: Capítulo 2
Agosto 19	CLASE MAGISTRAL: Introducción a la teoría del consumidor. Demanda del Consumidor y del mercado.
Agosto 22	CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: B01-B02-B05-B07
SEMANA 4	Lectura Previa: Capítulo 3
Agosto 26 y 28	CLASE MAGISTRAL: La demanda del consumidor. Los efectos sustitución e ingreso. Utilización de la teoría del consumidor en el análisis del Índice de precios y de la oferta de trabajo.
Agosto 29	CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: B03-B04-B06-B08-B11-B12
SEMANA 5	Lectura Previa: Capítulo 5
Sept. 2	CLASE MAGISTRAL: Función de producción frente al gasto por el uso de factores.
Sept. 5	CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: D01 a D07 Quiz 2
SEMANA 6	Lectura Previa: Capítulo 6
Sept. 9 y 11	CLASE MAGISTRAL: Deducción de la función de costo
Sept. 12	CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: E01 a E07
SEMANA 7	Lectura Previa: Repaso de los Capítulos 1 a 6
Sept. 16	CLASE MAGISTRAL: Repaso del comportamiento eficiente del consumidor y del productor
Sept. 19	CLASE COMPLEMENTARIA: Examen Parcial I
SEMANA 8	Lectura Previa: Capítulos 7 y 8
Sept. 23 y 25	CLASE MAGISTRAL: Análisis del comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia. Deducción de la función de oferta de la firma y del mercado. Análisis de mercados en competencia.
Sept. 26	CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: A14-A15-A17-A18-A20-A21 y F01 a F05 Quiz 3
SEMANA 9	Septiembre 29 a Octubre 3 Semana de Receso
SEMANA10	Lecturas Previas: Capítulo 10
Octubre 7 y 9	CLASE MAGISTRAL: Análisis del monopolista simple. Intervención en el mercado monopolista.
Octubre 10	CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: G01-G02-G03-G04-G05-G06-G09
SEMANA 11	Lecturas Previas: Capítulo 10
Octubre 14	CLASE MAGISTRAL: Mercado monopolista con discriminación de producción y de precios.
Octubre 17	CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: G07-G08-G10- G11 Quiz 4
SEMANA 12	Lecturas Previas: Capítulo 11
Octubre 21 y 23	CLASE MAGISTRAL: Introducción a mercados intermedios. Análisis del oligopolio. El modelo de Cournot.
Octubre 24	CLASE COMPLEMENTARIA: Teoría de juegos. Ejercicios: I01-I02-I05
SEMANA 13	Lecturas Previas: Capítulo 11
Octubre 28	CLASE MAGISTRAL: Modelos alternativos a Cournot. Otros modelos del mercado oligopolista.
Octubre 31	CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: I03-I04-I06-I07-I08
SEMANA 14	Lecturas Previas: Capítulos 11 y 12
Noviembre 4	CLASE MAGISTRAL: Otros Modelos. La competencia monopolística.
Noviembre 7	Examen Parcial II
SEMANA15	Lecturas Previas: Capítulo 14
Nov. 11 y 13	CLASE MAGISTRAL: Mercado de Factores
Nov. 14	CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: J01 a J03 Quiz 5
SEMANA 16	Lecturas Previas: Capítulo 13 y Apéndice del Capítulo 13
Nov. 18	CLASE MAGISTRAL: Introducción al concepto del equilibrio general y del bienestar. Contribución de los mercados al bienestar.
Nov. 21	Parcial Final