



Este manual es un documento normativo en el cual se definen las pautas para poder utilizar la marca correctamente, definiendo parámetros técnicos y visuales que permiten conservar la coherencia de la marca.

Índice.

1.	Identificadores	04	Versiones
		10	Áreas de reserva
		14	Tamaños mínimos
		16	Usos incorrectos
2.	Color	18	Paleta de color
		20	Usos de color
3.	Tipografías	24	Logotipo
		26	Tipografía principal
4.	Universo Gráfico	27	Elementos
		31	Composiciones
5.	Mockups	36	

1.

Identificadores

Versiones





Versión extendida

Compuesta por: Logotipo + Descriptor

Su uso está pensado para las ocasiones en la que se necesita dar el mayor contexto posible sobre la marca y cuando los espacios mínimos lo permitan (ver slide 14)

STAR

Versión simplificada

Compuesta por: Logotipo

Su uso está pensado para las ocasiones en la que no se requiera mayor contexto de la marca. Cuando la marca esté mejor posicionada en el espacio y público en el que se va a desenvolver y cuando los espacios mínimos lo permitan (ver slide 14)



Símbolo

Compuesta por: Símbolo

Su uso está pensado para cuando la marca se tenga que desenvolver en espacios reducidos. (Esto no niega la posibilidad de que se use en gran formato sin embargo la marca debe estar posicionada entre el público y espacio donde se vaya a utilizar).



En caso de tener comunicaciones compartidas se plantea el orden de los identificadores de la siguiente manera.

Versiones en negativo

Los identificadores se podrán desenvolver normalmente en su versión negativa sobre fondo negro.

* Aplica para las versiones de Co-Branding

ST·AX·R Student Training
in Academic
and Applied Research

ST·AX·R

·AX·

Identificadores

Áreas de reserva





Versión extendida

Se toma la altura del símbolo del
identificador para crear el área de reserva.



Versión simplificada

Se toma la altura del símbolo del
identificador para crear el área de reserva.

* Aplica para las versiones de Co-Branding



Símbolo

Se toma la altura del símbolo del
identificador para crear el área de reserva.

Identificadores

Tamaños mínimos





Esta versión no debe usarse en tamaños menores a 8 mm

Esta versión solo debe usarse en casos donde el formato reducido no permita la legibilidad del descriptor.

No debe usarse en tamaños menores a 5 mm.

El símbolo no debe usarse en tamaños menores a 3 mm.

Identificadores

Usos incorrectos





No alterar la proporción de los elementos del identificador.



No eliminar elementos del identificador.



No alterar las tipografías del identificador.



No añadir contenedores.



No alterar la posición de ningún elemento del identificador.



No usar colores diferentes a la paleta de color propuesta.



No usar combinaciones de colores que no esten en la aplicaciones de color correcta. (ver cap 2)



No forzar la proporción del identificador.



No utilizar el identificador en otras direcciones.



No utilizar efectos en el identificador.

* No utilizar ninguna variación que no esté estipulada en los usos de este manual.

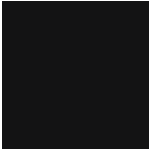
* Los usos incorrectos aplican de igual manera para todas las versiones del identificador

2.

Color

Paleta de color



PANTONE: BLACK 6 C HEXA: 000000  C: 20R: 0 M: 20G: 0 Y: 0B: 0 K: 100	PANTONE: NEUTRAL BLACK C HEXA: 23272B  C: 80R: 35 M: 65G: 39 Y: 57B: 43 K: 70	PANTONE: 285 C HEXA: 0064EE  C: 86R: 0 M: 61G: 100 Y: 0B: 238 K: 0	PANTONE: 656 C HEXA: E9F1FA  C: 11R: 233 M: 3G: 241 Y: 0B: 250 K: 0	PANTONE: 000 c WHITE HEXA: FFFFFFFF  C: 0R: 255 M: 0G: 255 Y: 0B: 255 K: 0	PANTONE: SNOW WHITE C HEXA: F3D200  C: 7R: 243 M: 13G: 210 Y: 94B: 0 K: 0
--	---	--	--	--	---

Paleta de color principal

Color secundario

Color

Usos sobre color



STAR

STAR

* Aplica para las versiones de Co-Branding

* También aplica para cualquier elemento gráfico como tipografías e ilustraciones

STAR

STAR

* Aplica para las versiones de Co-Branding

* También aplica para cualquier elemento gráfico como tipografías e ilustraciones

STAR

STAR

STAR

STAR

Versión identificador con degradado

3.

Tipografías



CODO MONO

Tipografía logo

El logo está compuesto por la tipografía 'Codo Mono' la cual adicionalmente tiene modificaciones tipográficas en las letras A y R.

Esta tipografía solo se utilizará en el logotipo, no se usará en el despliegue del desarrollo visual de la marca.

DM Sans

DM Sans Bold

DM Sans Semibold

DM Sans Medium

DM Sans Regular

DM Sans Light

DM Sans Extra Light

DM Sans Bold Italic

DM Sans Semibold Italic

DM Sans Medium Italic

DM Sans Regular Italic

DM Sans Light Italic

DM Sans Extra Light Italic

Tipografía Complementaria

La tipografía complementaria DM Sans se propone para títulos, subtítulos, cuerpos de texto cortos y extensos.

4.

Universo gráfico

Elementos



Estrella + Línea

Con dos simples elementos como las líneas y la estrella se plantea la creación de ilustraciones o iconografía para representar conceptos o reforzar mensajes de la marca.

Un recurso simple pero potente que permite versatilidad a la hora de crear conceptos visuales.

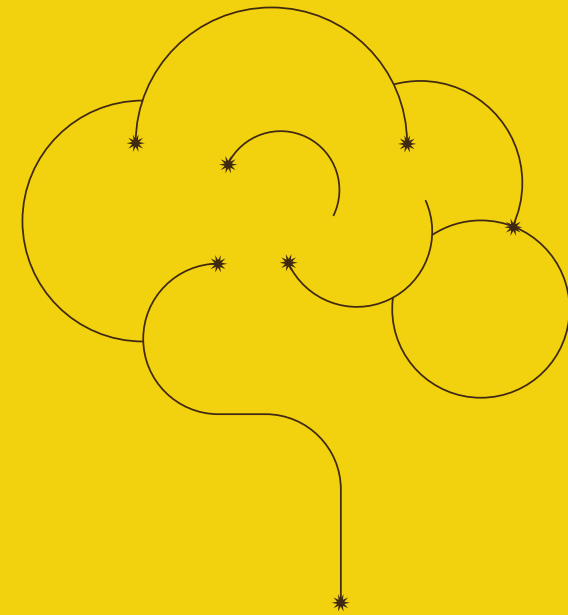


Ejemplo de concepto expandir horizontes

Estrella + Línea

Con dos simples elementos como las líneas y la estrella se plantea la creación de ilustraciones o iconografía para representar conceptos o reforzar mensajes de la marca.

Un recurso simple pero potente que permite versatilidad a la hora de crear conceptos visuales.

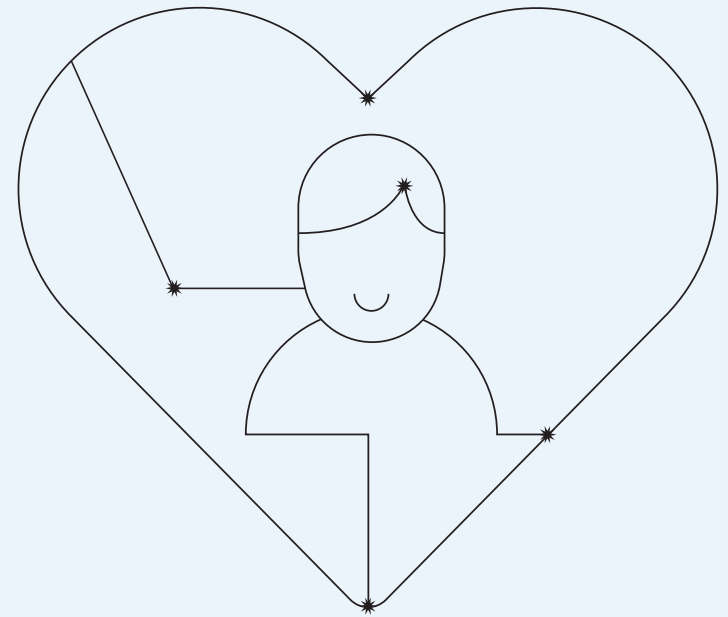


Ejemplo de concepto salud mental

Estrella + Línea

Con dos simples elementos como las líneas y la estrella se plantea la creación de ilustraciones o iconografía para representar conceptos o reforzar mensajes de la marca.

Un recurso simple pero potente que permite versatilidad a la hora de crear conceptos visuales.



Ejemplo de concepto cuidar al público

Universo gráfico

Composiciones



- * Siempre se prevalecerá la simpleza y el minimalismo en las composiciones para darle importancia al mensaje.
- * Evitar combinar más de dos colores en las composiciones.
- * A continuación se presentan algunas posibles combinaciones a la hora de componer una pieza gráfica con todos los elementos de la marca.



Testimonios Star

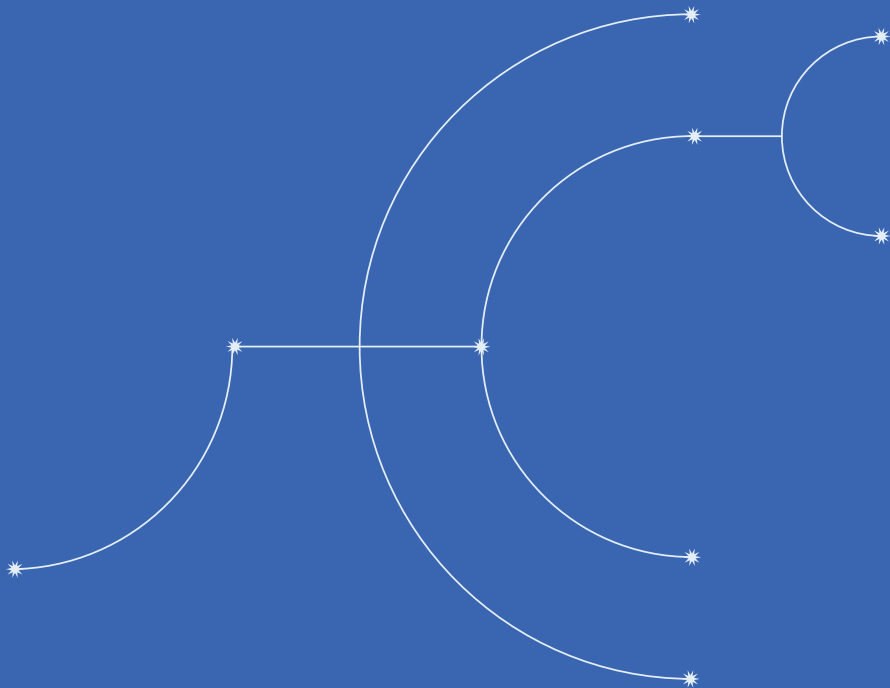
"El programa STAR ha sido transformador para mí. A través de proyectos y colaboraciones, fortalecí mis conocimientos en investigación y desarrollé habilidades de liderazgo. Estoy emocionado por aplicar estos aprendizajes en mi futuro profesional."

Andrés Martínez

Estudiante STAR

economia.uniandes.edu.co/star

Abrir horizontes.

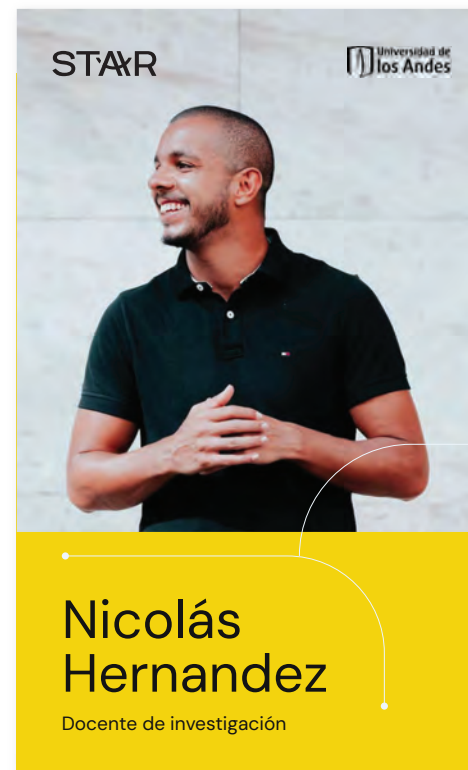
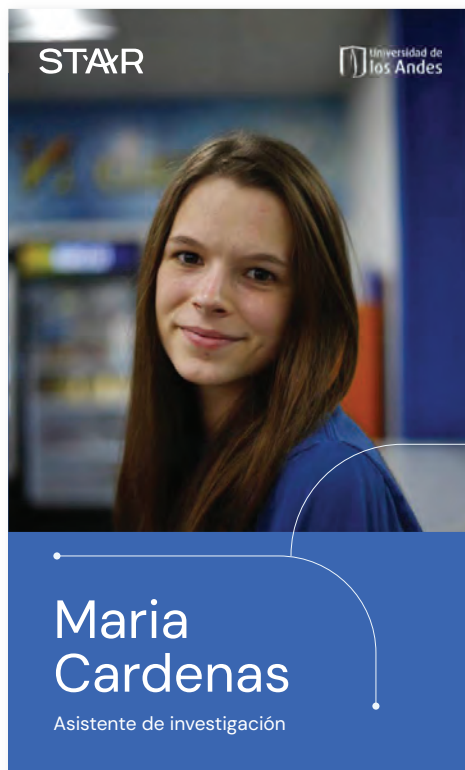


economia.uniandes.edu.co/star

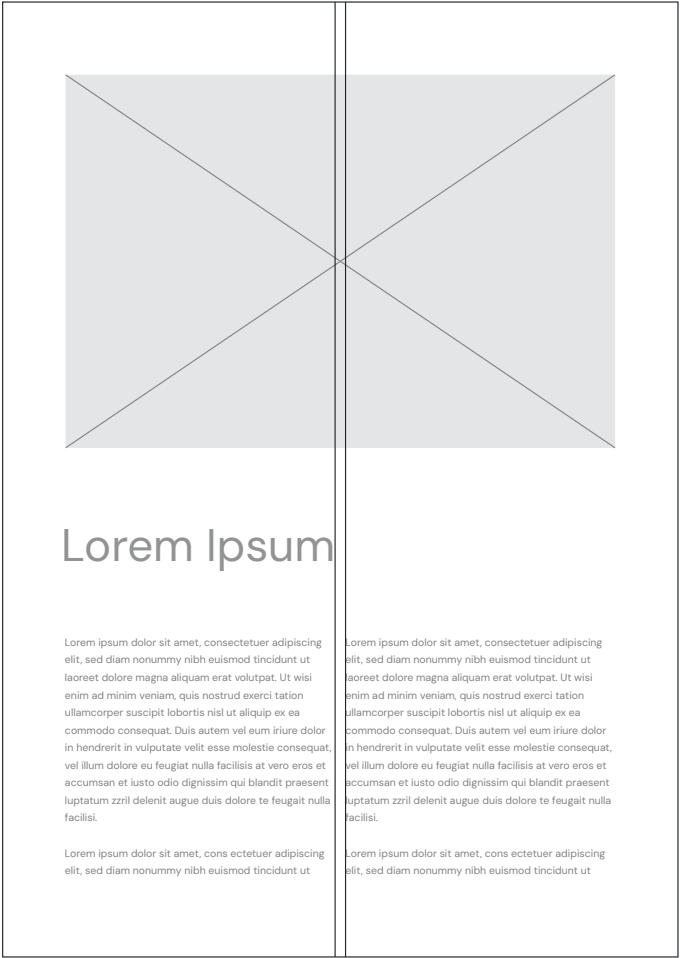
1.

Apoyarse en convocatorias abiertas

Esto le permite abrir sus horizontes a estudiantes con el perfil que busca pero que por distintas razones no han logrado establecer un contacto con usted. Enfocarse sólo en los conocidos puede además, inadvertidamente, exacerbar sesgos y desigualdades. Esto no le resta poder de decidir finalmente a quién contratar pero sí expande la oportunidad de aplicar a todos los estudiantes



- * Composiciones limpias, con espacio para que cada elemento de la composición pueda desenvolverse correctamente.
- * Jerarquizar armonicamente los elementos para crear composiciones proporcionales.



- * Utilizar solo un color de la paleta y complementar lo con negro o blanco, (No mezclar más de dos colores de la paleta de color en una misma composición).
- * Utilizar proporcionalmente los elementos gráficos (lineas y estrellas) No exagerar sus tamaños.



5.

Mockups





* Imagenes de referencia



* Imagenes de referencia



