

1. Información del equipo pedagógico y horarios de atención a estudiantes

Profesor magistral: Jhon Alexander Jiménez Triviño
Correo electrónico: jhonjimenez@uniandes.edu.co
Horario de atención a estudiantes: lunes 8am
Lugar de atención a estudiantes: Sala de profesores RGD

Asistente de docencia / profesor complementario: Carlos Alberto Chaves Puentes
Correo electrónico: c.chavesp@uniandes.edu.co
Horario de atención a estudiantes: viernes de 3 PM a 5 PM o a acordar según agenda
Lugar de atención a estudiantes: Preferiblemente atención virtual

Asistente de docencia / profesor complementario: Daniel José Taboada López
Correo electrónico: dj.taboada10@uniandes.edu.co
Horario de atención a estudiantes: martes 12m a 2pm
Lugar de atención a estudiantes: Cita previa a concertar con el estudiante

2. Descripción del curso:

El curso de *Contabilidad y Finanzas Corporativas* está diseñado para proporcionar a los estudiantes una comprensión integral de cómo las empresas utilizan herramientas contables y financieras para optimizar su desempeño, maximizar su utilidad y contribuir al desarrollo económico. A lo largo del curso, los estudiantes explorarán tanto la interpretación y análisis de estados financieros como los fundamentos estratégicos de las finanzas corporativas, integrando teoría y práctica en un enfoque dinámico y aplicado.

El objetivo principal de este curso es capacitar a los estudiantes para comprender y analizar los estados financieros de las empresas, identificar fortalezas y debilidades mediante diagnósticos financieros y diseñar estrategias efectivas para mejorar la eficiencia y la rentabilidad empresarial. Además, se abordarán temas clave como la evaluación de proyectos de inversión, el manejo del apalancamiento financiero y la planificación estratégica basada en indicadores clave y el comportamiento de las tasas de interés.

Durante el curso, los estudiantes adquirirán habilidades prácticas que les permitirán evaluar la liquidez, la solvencia y la rentabilidad de las empresas, así como interpretar la información contable en contextos estratégicos. También aprenderán a utilizar conceptos financieros fundamentales, como el valor del dinero en el tiempo, para tomar decisiones informadas en relación con la financiación empresarial, ya sea mediante acciones, bonos u otras fuentes de recursos financieros.

Este curso es fundamental para la formación de economistas, ya que les permite entender el papel crítico de las empresas en el sistema económico y cómo estas gestionan sus recursos para generar valor. Las herramientas y conocimientos adquiridos fortalecerán su capacidad para diagnosticar y proponer estrategias que no solo beneficien a las empresas, sino que también impulsen el desarrollo sostenible y generen un impacto positivo en la economía en general.

Al finalizar el curso, los estudiantes estarán preparados para aplicar las herramientas de contabilidad y finanzas corporativas en diversos contextos empresariales, asegurando una comprensión sólida de las dinámicas financieras y estratégicas necesarias para enfrentar los retos del entorno económico actual.

3. Resultados de aprendizaje

- **Analiza** los estados financieros de una empresa **identificando fortalezas y debilidades financieras** mediante el uso de indicadores clave de desempeño **en un entorno empresarial simulado**.
- **Interpreta** los resultados de indicadores de liquidez, rentabilidad y solvencia **utilizando herramientas de análisis financiero** para realizar diagnósticos empresariales **en escenarios reales y prácticos**.
- **Evalúa** proyectos de inversión **aplicando conceptos como el valor del dinero en el tiempo y la tasa interna de retorno** en casos de estudio **relacionados con empresas privadas y estatales**.
- **Diseña** estrategias de financiación corporativa **seleccionando entre opciones como acciones, bonos y otras fuentes de capital** con base en la viabilidad financiera **dentro del contexto de mercados emergentes**.
- **Aplica** conocimientos contables y financieros **para la planificación estratégica a corto y largo plazo** en un entorno práctico **usando software financiero o herramientas digitales**.
- **Justifica** decisiones financieras **argumentando con datos cuantitativos y cualitativos** en presentaciones orales y escritas **dirigidas a audiencias técnicas y no técnicas**.

4. Cronograma

Primer parte: Contabilidad (Semanas 1 a 8)

Semana 1

Miércoles 21 de enero – Introducción a la Contabilidad y Estados Financieros

- Concepto y objetivo de la contabilidad.
- Presentación de los estados financieros: Estado de Resultados, Balance General y Estado de Flujos de Efectivo.
- Ejercicio: Identificar las principales partidas del Balance General de Apple Inc. (AAPL) y explicar cómo se relacionan entre sí

Semana 2

Lunes 26 de enero – Estructura del Balance General y Aporte de Capital

- Registro contable del aporte de capital en caja.
- Ejercicio: Revisar en los estados financieros de Tesla Inc. (TSLA) la cuenta Paid-in Capital o Common Stock y explicar su origen y cambios en los últimos dos años.

Miércoles 28 de agosto – Inversión en Inventarios

- Registro contable de la compra de inventarios al contado.
- Ejercicio: Ubicar y analizar la cuenta de Inventarios en el Balance General de Coca-Cola Company (KO): variación entre dos periodos y su impacto en el ciclo operativo.

Semana 3

Lunes 2 de febrero – Venta de Inventarios (Contado y Crédito)

- Registro contable de venta de inventarios al contado y a crédito.
- Reconocimiento de ingresos y costo de ventas.
- Ejercicio: Analizar en el Estado de Resultados de Walmart Inc. (WMT) la partida Net Sales y en el Balance General la cuenta de Accounts Receivable. Comparar su evolución año contra año.

Miércoles 4 de febrero – Cuentas por Cobrar y Cobro de Cartera

- Registro contable del cobro de cartera.
- Ejercicio: Comparar el saldo de Accounts Receivable en el Balance General de Microsoft Corporation (MSFT) entre dos periodos y calcular el índice de rotación de cartera.

Semana 4

Lunes 9 de febrero – Activos Fijos (Capex) y Depreciación

- Registro contable de compra de activos fijos.
- Ejercicio: Revisar la cuenta de Property, Plant and Equipment (PPE) de Amazon.com Inc. (AMZN) y analizar el cambio interanual.

Miércoles 11 de febrero – Registro de Depreciación

- Cálculo y registro contable de la depreciación.
- Ejercicio: Ubicar la partida de Depreciation and Amortization Expense en el Estado de Resultados de Procter & Gamble (PG) y explicar su impacto en las utilidades.

Semana 5

Lunes 16 de febrero – Cuentas por Pagar a Proveedores

- Registro contable de compras a crédito y su pago.
- Ejercicio: Revisar la cuenta de Accounts Payable en el Balance General de PepsiCo Inc. (PEP) y calcular el índice de rotación de proveedores.

Miércoles 18 de febrero – Impuestos por Pagar

- Registro del gasto por impuestos y su obligación fiscal.
- Ejercicio: Identificar la cuenta de Income Taxes Payable en los estados financieros de Johnson & Johnson (JNJ) y explicar su relación con el gasto por impuestos.

Semana 6

Lunes 23 de febrero – Préstamos Bancarios

- Reconocimiento de pasivos por préstamos bancarios.
- Ejercicio: Revisar la cuenta de Long-term Debt en el Balance General de Disney (DIS) y analizar su evolución en los últimos dos años.

Miércoles 25 de febrero – Pago de Intereses

- Registro contable del pago de intereses.
- Ejercicio: Ubicar el gasto por Interest Expense en el Estado de Resultados de Meta Platforms Inc. (META) y discutir su relación con el nivel de deuda.

Semana 7

Lunes 2 de marzo – Amortización del Préstamo

- Registro del pago de capital del préstamo.
- Ejercicio: Analizar en el Balance General de AT&T (T) la evolución de Long-term Debt y explicar el impacto de las amortizaciones.

Miércoles 4 de marzo – Cierre Contable

- Ajustes y cierre de las cuentas de resultado.
- Ejercicio: Revisar el Statement of Retained Earnings de Alphabet Inc. (GOOGL) y explicar los movimientos entre utilidades netas, dividendos y otros ajustes.

Semana 8

Lunes 9 de marzo – Distribución de Utilidades

- Registro contable del pago de dividendos.
- Ejercicio: Ubicar el pago de dividendos en el Estado de Flujos de Efectivo de ExxonMobil (XOM) y calcular el payout ratio.

Miércoles 11 de marzo – Elaboración de Estados Financieros Finales

- Preparación integral de Estado de Resultados y Balance General.
- Ejercicio: Construir el Balance General de una empresa ficticia con base en todas las transacciones registradas en el curso.

Semana 9

Lunes 16 de marzo – Presentación de Estados Financieros

- Presentación de los estados financieros finales por grupos.
 - Ejercicio: Comparar la estructura del Balance General elaborado con el de Apple Inc. (AAPL) y explicar las diferencias principales.
-

Segunda parte: Fundamentos de Finanzas corporativas (Semanas 10 a 16)

Semana 10: ¿Qué son las finanzas empresariales y cuáles son sus objetivos?

- Introducción a las finanzas empresariales.
- Objetivos de las finanzas: maximización del valor.
- Las tres decisiones financieras clave: operación, financiamiento e inversión.
- Actividad clase complementaria: Análisis de un caso introductorio sobre decisiones financieras en una empresa.

Semana 11: ¿Cómo usamos los indicadores financieros para evaluar la salud de una empresa?

- Indicadores de liquidez: razón corriente y prueba ácida.
- Indicadores de margen y rentabilidad:
- Indicadores de endeudamiento y operación.
- Actividad clase complementaria: Taller práctico para calcular e interpretar indicadores financieros en una empresa real.

Semana 12: ¿Por qué el valor del dinero en el tiempo es fundamental para las decisiones financieras?

- Conceptos de valor presente y futuro.
- Aplicaciones prácticas: evaluación de préstamos, inversiones y ahorros.
- Ejercicios sobre cálculo de pagos de deuda bajo diferentes condiciones.
- Actividad clase complementaria: Resolución de problemas aplicados en diferentes escenarios financieros.

Semana 13: ¿Cómo evaluamos proyectos de inversión para maximizar el valor?

- Criterios de evaluación: Valor Presente Neto (VPN) y Tasa Interna de Retorno (TIR).
- Métodos adicionales: período de recuperación y relación costo-beneficio.
- Comparación y priorización entre proyectos de inversión.
- Actividad clase complementaria: Taller práctico para evaluar proyectos ficticios utilizando VPN y TIR.

Semana 14 y 15: ¿Cómo integramos las decisiones de inversión con el costo de capital?

- Cómo se financian las empresas

- Concepto de costo de capital promedio ponderado (WACC).
- Uso del WACC como tasa de descuento en proyectos de inversión.
- Evaluación de alternativas de inversión basadas en la creación de valor.
- Actividad clase complementaria: Análisis integrado de decisiones financieras en un caso empresarial.

Semana 16 Repaso y evaluación

5. Referencias

En esta sección se presenta la bibliografía y las referencias del material audiovisual del curso.

Primer parte: Análisis de Negocios con Estados Financieros (Semanas 1 a 8)

Semana 1: Introducción a la Contabilidad y Estados Financieros

- Pontificia Universidad Católica de Chile. (n.d.). Análisis de Negocios con Estados Financieros. Coursera. Módulo 1.
- Stickney, C., Brown, P., & Wahlen, J. (2013). Financial Accounting: An Introduction to Concepts, Methods, and Uses (14th ed.). South-Western College Publishing.

Semana 2: Liquidez e Inventarios

- Pontificia Universidad Católica de Chile. (n.d.). Análisis de Negocios con Estados Financieros. Coursera. Módulo 1.
- Fraser, L., & Ormiston, A. (2015). Understanding Financial Statements (11th ed.). Pearson Education.

Semana 3: Cuentas por Cobrar y Activos Fijos

- Pontificia Universidad Católica de Chile. (n.d.). Análisis de Negocios con Estados Financieros. Coursera. Módulo 2.
- Gibson, C. H. (2013). Financial Reporting and Analysis (13th ed.). South-Western College Publishing.

Semana 4: Depreciación y Cuentas por Pagar

- Pontificia Universidad Católica de Chile. (n.d.). Análisis de Negocios con Estados Financieros. Coursera. Módulo 3.
- Palepu, K., Healy, P., & Peek, E. (2016). Business Analysis and Valuation: IFRS Edition (5th ed.). Cengage Learning.

Semana 5: Impuestos y Préstamos

- Pontificia Universidad Católica de Chile. (n.d.). Análisis de Negocios con Estados Financieros. Coursera. Módulo 4.
- Helfert, E. A. (2001). Financial Analysis: Tools and Techniques (1st ed.). McGraw-Hill Education.

Semana 6: Intereses y Amortización

- White, G. I., Sondhi, A. C., & Fried, D. (2003). The Analysis and Use of Financial Statements (3rd ed.). Wiley.

Semana 7: Cierre Contable y Distribución de Utilidades

- Bernstein, L. A., & Wild, J. J. (1998). *Financial Statement Analysis* (6th ed.). McGraw-Hill Education.
-

Segunda parte: Fundamentos de Finanzas corporativas (Semanas 9 a 16)

Semana 9: ¿Qué son las finanzas empresariales y cuáles son sus objetivos?

- **Módulo 1: Definir las Finanzas Empresariales y sus Objetivos**
 - Universidad de los Andes. (n.d.). *Fundamentos de Finanzas Empresariales*. Coursera. Módulo: "Definir las Finanzas Empresariales y sus Objetivos".
 - Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2020). *Principles of Corporate Finance* (13.^a ed.). McGraw-Hill Education.
 - Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jaffe, J. (2021). *Corporate Finance* (13.^a ed.). McGraw-Hill Education.
 - Fraser, L. M., & Ormiston, A. (2015). *Understanding Financial Statements* (11.^a ed.). Pearson Education.

Semana 10: ¿Cómo usamos los indicadores financieros para evaluar la salud de una empresa?

- **Módulo 3: Indicadores Financieros**
 - Universidad de los Andes. (n.d.). *Fundamentos de Finanzas Empresariales*. Coursera. Módulo: "Indicadores Financieros".
 - Palepu, K., Healy, P., & Peek, E. (2016). *Business Analysis and Valuation: IFRS Edition* (5.^a ed.). Cengage Learning.
 - Gibson, C. H. (2013). *Financial Reporting and Analysis* (13.^a ed.). South-Western College Publishing.
 - Helfert, E. A. (2001). *Financial Analysis: Tools and Techniques* (1.^a ed.). McGraw-Hill Education.

Semana 11: ¿Por qué el valor del dinero en el tiempo es fundamental para las decisiones financieras?

- **Módulo 4: Valor del Dinero en el Tiempo**
 - Universidad de los Andes. (n.d.). *Fundamentos de Finanzas Empresariales*. Coursera. Módulo: "Valor del Dinero en el Tiempo".
 - Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jaffe, J. (2021). *Corporate Finance* (13.^a ed.). McGraw-Hill Education.
 - Damodaran, A. (2012). *Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset* (3.^a ed.). Wiley.
 - Higgins, R. C. (2018). *Analysis for Financial Management* (12.^a ed.). McGraw-Hill Education.

Semana 12 y 13: ¿Cómo evaluamos proyectos de inversión para maximizar el valor?

- **Módulo 5: Análisis de Decisiones de Inversión**
 - Universidad de los Andes. (n.d.). *Fundamentos de Finanzas Empresariales*. Coursera. Módulo: "Análisis de Decisiones de Inversión".
 - Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2021). *Financial Management: Theory & Practice* (16.^a ed.). Cengage Learning.

- Damodaran, A. (2012). *Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset* (3.ª ed.). Wiley.
- Hillier, D., Ross, S., Westerfield, R., Jaffe, J., & Jordan, B. (2021). *Corporate Finance: European Edition* (4.ª ed.). McGraw-Hill Education.

Semana 14 y 15: ¿Cómo integramos las decisiones de inversión con el costo de capital?

• Módulo 6: Integración de Decisiones de Inversión

- Universidad de los Andes. (n.d.). *Fundamentos de Finanzas Empresariales*. Coursera. Módulo: "Integración de Decisiones de Inversión".
- Moyer, R. C., McGuigan, J. R., Rao, R. P., & Kretlow, W. J. (2017). *Contemporary Financial Management* (14.ª ed.). Cengage Learning.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2020). *Principles of Corporate Finance* (13.ª ed.). McGraw-Hill Education.
- White, G. I., Sondhi, A. C., & Fried, D. (2003). *The Analysis and Use of Financial Statements* (3.ª ed.). Wiley.

6. Metodología

El curso Fundamentos de Finanzas Empresariales se desarrolla mediante una combinación de enfoques teóricos y prácticos, diseñados para garantizar una experiencia de aprendizaje integral y aplicada. Las clases son interactivas, estructuradas en exposiciones magistrales que introducen los fundamentos teóricos, seguidas de actividades prácticas como talleres, análisis de casos y ejercicios aplicados. Estas sesiones permiten a los estudiantes reflexionar sobre conceptos clave, resolver problemas financieros y participar en discusiones que promueven el análisis crítico y la toma de decisiones estratégicas.

La metodología del curso se caracteriza por su enfoque teórico-práctico, donde los conceptos se complementan con aplicaciones reales. Se trabajan estudios de caso que ilustran problemas financieros actuales, fomentando el desarrollo de habilidades analíticas y de resolución de problemas. Además, se integra el aprendizaje colaborativo a través de actividades en equipo, promoviendo la participación y el intercambio de ideas. La tecnología desempeña un rol clave en el curso, utilizando hojas de cálculo, simuladores financieros y plataformas digitales para fortalecer las habilidades prácticas de los estudiantes.

Se espera que los estudiantes adopten comportamientos que reflejen responsabilidad, compromiso y ética. Deben participar activamente en clase, colaborar de manera efectiva en los equipos de trabajo, y demostrar honestidad y transparencia en todas sus actividades académicas. Antes de cada sesión, es fundamental que los estudiantes revisen los materiales asignados, estudien los conceptos básicos y preparen preguntas que enriquezcan la discusión en clase. La preparación previa incluye la lectura de textos, análisis de casos y práctica con herramientas digitales para aplicar conceptos técnicos.

Después de clase, los estudiantes deben reflexionar sobre los temas vistos, consolidar los conceptos mediante notas o resúmenes y practicar ejercicios para reforzar el aprendizaje. Además, deben avanzar en los proyectos grupales o individuales asignados, aplicando las herramientas y metodologías aprendidas. Complementar el aprendizaje con lecturas adicionales y recursos

recomendados les permitirá profundizar en los temas y fortalecer sus competencias analíticas y estratégicas.

Esta metodología busca no solo transmitir conocimientos, sino también desarrollar habilidades prácticas y estratégicas que capaciten a los estudiantes para enfrentar retos financieros reales en el ámbito empresarial, fomentando un aprendizaje integral y significativo.

7. Evaluaciones

- Quices 30%
- Informe de Bolsa 20%
- Examen final primer parte 25%
- Examen final segunda parte 25%

8. Asistencia

La asistencia a la clase magistral será obligatoria, la materia se pierde con la ausencia a 6 clases, la asistencia se toma con el quiz a las 7:35 am