

1. Información del equipo pedagógico y horarios de atención a estudiantes

Horarios de la Clase Magistral: lunes y miércoles - salón RGD004

Secciones 1 – 3. 2:00 a 3:20 pm.

Secciones 5 – 7. 3:30 a 4:50 pm. Salón RGD004

Profesores magistrales:

José Alberto Guerra (ja.guerra@uniandes.edu.co)

Andrés Moya (a.moya@uniandes.edu.co)

Profesoras complementarias:

Profesor/a	Correo	Horario de Clase	Salón
Juan José Ferro	jj.ferro26@uniandes.edu.co	V 3:30 – 4:40 pm	O 301
Mariana González	m.gonzalezo@uniandes.edu.co	V 2:00 - 3:30 pm	O 303
Letty Pérez	Le.perez1@uniandes.edu.co	V 2:00 - 3:30 pm	RGD 002
Gabriela Ramírez M	g.ramirez1@uniandes.edu.co	V 3:30 – 4:40 pm	B 401
Sebastián Solano B.	s.solano586@uniandes.edu.co	V 3:30 – 4:40 pm	W 402
Sara Torres	s.torresb@uniandes.edu.co	V 2:00 - 3:30 pm	O 301

Monitores:

María Fernanda Amador (m.amadorg@uniandes.edu.co)

María Paula Ardila (mp.ardilar1@uniandes.edu.co)

Mateo Alejandro Calvache (ma.calvache@uniandes.edu.co)

Gabriela Ramírez Caro (g.ramirez2@uniandes.edu.co)

Matías Santiago Puentes (ms.puentes@uniandes.edu.co)

Daniel Felipe Tenjo (d.tenjo@uniandes.edu.co)

Horarios de atención a estudiantes

Profesor/a	Horario	Salón	Reserva
José Guerra	L 5:00 p.m. a 6:00 pm.	W 802	https://jaguerra.youcanbook.me/
Andrés Moya	L 10:30 a.m. a 12:30 p.m.	W 903	https://calendly.com/andresmoya
Juan José Ferro	J 11:00 am a 12:30 pm	W717	https://jiferro26.youcanbook.me
Mariana González	M 7:30 a.m. a 8:30 a.m.	Por confirmar	https://calendly.com/m-gonzalezo/atencion-micro-i
Letty Pérez	V 9:00 am a 10:00 am	Por confirmar	https://calendly.com/leperez1/intromicro
Gabriela Ramírez M	J 9:00 am a 10:00 am.	W 826	https://calendly.com/g-ramirez1

Sebastián Solano B.	V 1:00 p.m. a 2:00 p.m.	Por Confirmar	https://calendly.com/ssolanob/intro-micro-2024-i
Sara Torres	Mi 9:30 am a 10:30 am	W921	https://calendly.com/s-torresb/horario-de-atencion

2. Descripción del curso

Este curso busca ofrecer a los estudiantes los elementos básicos para entender y aplicar los conceptos del análisis microeconómico a la comprensión de problemas económicos y sociales. La base de este conocimiento es el estudio de una cierta forma de decisión individual que lleva a interacciones económicas entre los agentes. En este curso se estudiarán principalmente las interacciones a través del mercado y las consecuencias sociales deseables o indeseables de éstas.

Los estudiantes se acercarán a los principales conceptos formales mediante el uso de representaciones gráficas. Cada tema será afianzado a través de ejemplos de problemas económicos susceptibles de ser explicados con el aparato teórico desarrollado. Igualmente, el curso buscará mostrar las limitaciones teóricas de cada una de las nociones estudiadas para crear una disposición crítica en los estudiantes.

3. Resultados de aprendizaje

Dada una estructura de mercado, analizar los factores que influyen en la demanda y la oferta, y predecir su impacto en el precio y la cantidad de equilibrio.

Evaluar los efectos de diferentes formas de intervención gubernamental (controles de precios, subsidios e impuestos) sobre la eficiencia, el bienestar y la distribución en distintas estructuras de mercado.

Utilizar los conceptos de elasticidad de oferta y de demanda para calcular e interpretar el impacto distributivo de distintas políticas y choques de mercado en competencia perfecta.

Usar datos para construir, graficar e interpretar las curvas de costos a corto y largo plazo para una empresa.

Usar modelos de elección racional para identificar y describir decisiones óptimas de hogares y firmas en distintas estructuras de mercado.

Describir las diferencias entre estructuras de mercado no competitivas (monopolio, oligopolio, competencia monopolística) y frente a mercados competitivos.

Utilizar modelos de teoría de juegos para predecir y evaluar los resultados de comportamientos cooperativos y no cooperativos en diferentes modelaciones de la vida real.

Utilizar el concepto de mejor respuesta para encontrar y diferenciar los distintos tipos de equilibrio en modelos de teoría de juegos.

Evaluar los efectos de asimetrías de poder entre distintos actores sobre el equilibrio de modelos de elección racional, de competencia perfecta e imperfecta, y de teoría de juegos.

Evaluar las limitaciones y aplicabilidad de los modelos estudiados en el curso para comprender escenarios complejos del mundo real.

Discernir entre los conceptos de eficiencia, equidad y justicia en el marco de los diferentes modelos.

4. Referencias

Textos guía

Krugman, Paul y Robin Wells (Edición 2014). *Introducción a la Economía: Microeconomía*, Editorial Reverté. Hay otras versiones del libro – las pueden usar aunque el orden de los capítulos no coincide exactamente.

CORE: La Economía <https://core-econ.org/the-economy/>

Otras fuentes bibliográficas

Mankiw, N. Gregory (2000) *Principios de Microeconomía*. McGraw-Hill Interamericana.

Sebastián, Miguel, Mazón, Cristina y Jimena García Pardo (2003) *Ejercicios de introducción a la microeconomía* (3ª edición) Mc Graw-Hill. Madrid

Sitios en Internet

Uso de experimentos para el aprendizaje de la economía: www.econport.org

Sitio oficial del manual de Krugman y Wells: www.worthpublishers.com/krugmanwells

Sitio de aprendizaje asincrónico de Microeconomía: <https://mru.org/principles-economics-microeconomics>

Fotocopiadora

Copyalina es la fotocopiadora de confianza de nuestro curso.

Pueden contactarse con blancavbeltran@gmail.com o al 3108817492.

5. Metodología

Este curso combina tres espacios de aprendizaje que buscan crear un ambiente lo más interactivo posible entre el equipo pedagógico y los estudiantes.

Sesiones magistrales durante las cuales se presentarán los principales conceptos teóricos y se espera que, a través de la preparación previa de trabajo individual de los estudiantes (lecturas, ejercicios, reflexión) se dé una discusión activa. Ésta permitirá no sólo aclarar las dudas sino también afianzar y profundizar en la comprensión de las aplicaciones de las ideas microeconómicas.

Sesiones complementarias. Bajo la coordinación de los profesores complementarios se realizarán sesiones una vez por semana para la discusión y evaluación de los talleres asignados y de otros ejercicios extras. Estas sesiones también constituyen un espacio de trabajo en pequeños grupos y de un seguimiento más directo a los avances y dificultades de cada uno de los estudiantes. Tres veces en el semestre se realizarán evaluaciones escritas sobre preguntas de los talleres asignados. La asistencia a estas sesiones es tan importante y necesaria como a las sesiones magistrales.

Espacio virtual en el sistema Bloque Neón. El curso tiene un espacio en el sistema [Brightspace / Bloque Neón](#). Es imprescindible que cada estudiante verifique si dentro de sus cursos en este sistema aparece inscrito el curso. Van a ver que están en una sesión de Introducción a Micro Unificada (y tal vez una sección específica a su sección complementaria). El Bloque Neón será el principal medio de comunicación entre el equipo docente y los estudiantes y por lo tanto deben estar visitándolo frecuentemente.

6. Evaluaciones

Porcentajes de evaluación

Durante el curso se realizarán tres tipos de evaluaciones para la determinación de la nota final: exámenes parciales presenciales, talleres en grupos y evaluaciones sorpresa de control de lectura. La ponderación de estas notas será así:

- 3 Evaluaciones de práctica: 8.33% cada uno - 25% de la nota final
- 3 Evaluaciones: 25% cada uno - 75% de la nota final.

Al iniciar cada uno de los tres primeros módulos del curso los estudiantes encontrarán un taller en Bloque Neón que contiene preguntas relacionadas con el tema. La preparación de estos talleres es responsabilidad de los estudiantes y puede realizarse en grupos o individualmente. Los estudiantes deben ser responsables de solucionar las dudas que tengan sobre estos talleres consultando con los profesores complementarios o el profesor magistral.

En las fechas que figuran en el calendario adjunto a este programa, se realizará una evaluación de práctica que retoma una o dos preguntas del taller asignado. El propósito de estas evaluaciones es establecer un espacio para que los estudiantes se preparen y practiquen antes de los parciales.

Los parciales, por su parte, evaluarán las capacidades analíticas y de aproximarse a problemas socioeconómicos a partir del manejo de los modelos microeconómicos.

Reglas del juego

El avance y aprendizaje en el curso está altamente determinado por el compromiso individual y el respeto mutuo entre el profesor y los estudiantes y entre estos mismos. Igualmente se requieren ciertas normas mínimas para el desarrollo del curso:

El cumplimiento de horarios y fechas del profesor y de los estudiantes es fundamental y un derecho de todos y cada uno. Si usted llega tarde, asegúrese de entrar sin interrumpir el desarrollo de la clase o a sus compañeros.

La convivencia en el salón de clase (así sea virtual) incluye el mantener los teléfonos celulares y otras aplicaciones del computador apagados durante clase. El beneficio para quien recibe la llamada, o está en otra aplicación, no compensa en la inmensa mayoría de los casos el perjuicio para el resto del grupo y para el estudiante mismo. Si alguien espera una llamada MUY importante, acérquese a uno de los profesores y discuta su caso de antemano.

El contenido de los parciales no será acumulativo. Éstos cubren los contenidos de la materia que no han sido evaluadas hasta la fecha programada para su realización. Las fechas de los parciales están indicadas en este programa y sólo se modificarán en caso de fuerza mayor, por eventos externos al desarrollo del curso. Se recomienda a los estudiantes revisar sus calendarios y evitar programar actividades que les impidan asistir a las pruebas.

En caso de ausencia durante alguna evaluación la nota será cero (0.0). Sólo se realizarán supletorios para reemplazar la nota de las evaluaciones si el estudiante presenta una excusa válida, la cual será verificada por las instancias respectivas de la Universidad. La evaluación supletoria se realizará el viernes a las 5:15 pm de la semana siguiente a cada evaluación correspondiente. Dado que los estudiantes que presenten una evaluación supletoria tendrán más tiempo para estudiar, las evaluaciones de este tipo tendrán una dificultad 30% mayor que la evaluación que se realizó una semana antes.

7. Políticas generales de los cursos de Economía y fechas importantes

Los estudiantes deben consultar [este enlace](#), donde se encuentran las reglas sobre asistencia a clase, excusas válidas, fraude académico y faltas disciplinarias, reclamos, políticas de bienestar y fechas importantes del semestre.

8. Cronograma – temas y lecturas para cada clase y fechas importantes

	Fecha	Clase	Temas	Capítulos Krugman &	Notas & Fechas Importantes
Módulo 1. Competencia Perfecta (Andrés Moya)	22-Jan	M	Introducción & Experimento Mercado de la Papa	1	
	24-Jan	M	Análisis del experimento & Oferta y Demanda	1	
	26-Jan	C	Oferta y Demanda (Análisis Gráfico)	2	Apéndice al Capítulo 2.
	29-Jan	M	Oferta y Demanda	3	Taller 1 disponible en Neón
	31-Jan	M	Oferta y Demanda: choques y equilibrio	3	
	2-Feb	C	Oferta y Demanda: Equilibrio del mercado & choques	3	
	5-Feb	M	Impuestos	5	
	7-Feb	M	Impuestos	5	
	9-Feb	C	Impuestos	5	
	12-Feb	M	Bienestar	4	
	14-Feb	M	Bienestar	4	
	16-Feb	C	Evaluación de Práctica 1 & Bienestar	4	Entran todos los temas hasta bienestar
	19-Feb	M	Elasticidades: Bienestar y Distribución	6	
	21-Feb	M	Controles de Precios	7	
	23-Feb	C	Bienestar y Distribución & Controles de Precios	6 & 7	Supletorio Evaluación de Práctica 1 (5:00pm)
	26-Feb	M	Controles de Precios	7	
	28-Feb	M	Controles de Precios	7	
	1-Mar	C	Parcial 1	1-7	Entran todos los temas del Módulo 1
Módulo 2. Consumidores & Firmas (Andrés Moya & Jose Guerra)	4-Mar	M	Consumidor: Elección Racional y Restricción de Presupuesto	11	Taller 2 disponible en Neón
	6-Mar	M	Consumidor: Preferencias	10	
	8-Mar	C	Consumidor: Restricción de presupuesto y Preferencias	10 & 11	Supletorio Parcial 1 (5:00pm)
	11-Mar	M	Elección óptima del consumidor - Función de demanda	10	
	13-Mar	M	Función de Demanda Agregada	10	
	15-Mar	C	Elección óptima del consumidor - Función de demanda	10	
	18-Mar		Semana de Receso		
	20-Mar				
	22-Mar				
	25-Mar				
	27-Mar		Semana Santa		
	29-Mar				
	1-Apr	M	Producción y costos	10	
	3-Apr	M	Producción y costos	11	
	5-Apr	C	Evaluación de Práctica 2 & Experimento Demanda.	11	Entran todos los temas hasta producción / Entrega 30%
	8-Apr	M	Producción y costos	11	
	10-Apr	M	Decisiones de firmas en competencia perfecta - Intro	12	
	12-Apr	C	Producción y costos	12	Supletorio Evaluación de Práctica 2 (5:00pm)
15-Apr	M	Función de Oferta - Corto Plazo	12		
17-Apr	M	Función de Oferta - Largo Plazo. Monopolio - Intro	12 & 13		
19-Apr	C	Parcial 2	10-13	Entran todos los temas del Módulo 2	
Módulo 3. Fallas de Mercado (Jose Guerra)	22-Apr	M	Monopolio y poder de mercado	13	
	24-Apr	M	Regulación Monopolio. Competencia monopolística	13 & 15	
	26-Apr	C	Monopolio y poder de mercado	13	Supletorio Parcial 2 (5:00pm).
	29-Apr	M	Teoría de Juegos - Intro	14	Taller 3 disponible
	1-May	M	Festivo		
	3-May	C	Competencia Monopolística	14	
	6-May	M	Duopolio	14	
	8-May	M	No hay clase	14	
	10-May	C	Evaluación de Práctica 3 & Duopolio	14	Entran todos los temas hasta duopolio
	13-May	M	No hay clase		
	15-May	M	Festivo		
	17-May	C	Duopolio vs Comp. Perfecta	14	Supletorio Evaluación de Práctica 3 (5:00pm)
	20-May	M	Bienes Públicos	16 & 17	
	22-May	M	Externalidades	17 & 20	
	24-May	C	Bienes Públicos y Externalidades	17 & 20	
	27-May		Semana de Finales		
	29-May		Fecha del parcial 3 asignada por la Universidad		
	31-May		Entran todos los temas del módulo 3		