

1. Clase magistral

Profesor: Maria Andrea Leyva Mosquera

Horario: lunes y miércoles 3:30 a 4:50pm

Horario de atención a estudiantes: martes y jueves 2:30 a 4:00pm

Lugar de atención a estudiantes: W 903

Clase complementaria

Sección 2

Profesor: Alexandra Rivera

Horario: viernes 3:30 a 4:50pm

Horario de atención a estudiantes: Por definir en clase

Sección 3

Profesor: Camilo Alejandro Espitia

Horario: viernes 3:30 a 4:50pm

Horario de atención a estudiantes: Por definir en clase

Sección 4

Profesor: John Mauro Perdomo

Horario: viernes 3:30 a 4:50pm

Horario de atención a estudiantes: Por definir en clase

1. Introducción y objetivos de la materia

Este curso busca dar conocimientos básicos en microeconomía a estudiantes de ingeniería industrial, en particular sobre cómo actúan y toman decisiones económicas los distintos agentes.

Mediante la utilización de los métodos gráficos y herramientas matemáticas, los se estudiarán los principios fundamentales de la teoría del consumidor y de la empresa. Así como, el mercado de bienes en competencia perfecta e imperfecta. Adicionalmente, lecturas complementarias ayudarán al estudiante a entender intuitivamente los fundamentos y la teoría microeconómica

2. Organización del curso.

Las siguientes fechas de los temas a tratar son aproximadas, sin embargo las fechas de los exámenes son fijas.

SEMANA 1 (19 al 23 de enero)

Temas: Introducción, objeto, método y alcance de la economía.

Lectura: Pindyck-Rubinfeld . Capítulo 1 Pág.3 a 19.

SEMANA 2 (26 al 30 de enero)

Temas: Introducción al análisis de los mercados, oferta y demanda.

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld. Capítulo 2 y 9 Pág. 21 a 26 y 311 a 343. Miranda- Pág. 21-35

SEMANA 3 (2 al 6 de febrero)

Temas: Efectos en la intervención del mercado y conceptos sobre elasticidad.

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld Capítulo 2 Pág. 26 a 59. Miranda. Pág 35-40.

SEMANA 4 (9 al 13 de febrero)

Temas: La restricción presupuestaria y las preferencias.

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld. Capítulo 3 Pág.63 a 79. Miranda. Pág. 40-6

SEMANA 5 (16 al 20 de febrero)

Temas: La utilidad y optimización del consumidor

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld Capítulo 3 Pág. 79 a 99. Miranda. Pág. 69-87

SEMANA 6 (23 al 27 de febrero)

Temas: Efectos ingreso y sustitución en el cambio de los precios y la deducción de las curva de demanda.

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld Capítulo 4 Pág.105 a 135. Miranda. Pág. 69-87

PRIMER PARCIAL – 2 de marzo**SEMANA 7** (2 al 6 de marzo)

Temas: Análisis del comportamiento de la firma

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld. Capítulo 6 Pág. 193 a 216. Miranda. Pág 89-107

SEMANA 8 (9 al 13 de marzo)

Temas: El coste de la producción y maximización de los beneficios.

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld. Capítulo 7 y 8 Pág. 221 a 307

SEMANA 9 (16 al 20 de marzo)

Temas: El poder del mercado: monopolio y el monopsonio.

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld. Capítulo 10 Pág. 350 a 388. Miranda. Pág 109-130

SEMANA 10 (23 al 27 de marzo)

Temas: Teoría de juegos.

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld. Capítulo 13 Pág. 479 a 513. Miranda. Pág 133 -156

SEMANA 11 (6 al 10 de abril)

Temas: OLIGOPOLIO (el modelo de Cournot, Colusión y Stackelberg)

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld. Capítulo 12. Pág. 443 a 475.

SEMANA 12 (13 al 17 de abril)

Temas: OLIGOPOLIO (otros modelos del mercado oligopolista)
Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld. Capítulo 12 Pág 443 a 475.

SEGUNDO PARCIAL - 20 de abril

SEMANA 13 (21 al 24 de abril)

Temas: Externalidades, bienes públicos y bien comunes
Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld Capítulo 18 Pág. 649 a 685

SEMANA 14 (27 al 30 de abril)

Temas: Información Asimétrica. Selección Adversa y riesgo moral
Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld Capítulo 17 Pág. 619 a 646

SEMANA 15 (4 al 8 de mayo)

Repaso y ejercicios para el parcial final.

EXAMEN FINAL

3. Metodología

Este es un curso compuesto por una sección magistral y una complementaria, cada semana se dictan tres clases. En las secciones magistrales se expondrán los temas más importantes de la teoría y se revisaran algunas lecturas propuestas para la clase. En las secciones complementarias, se resolverán preguntas, se desarrollaran ejercicios y talleres, con el fin de profundizar y reforzar la teoría vista en la clase magistral. Para cada clase complementaria se tiene previsto realizar un quiz y/o entregar un taller de los temas cubiertos en clase, estas actividades son asignadas para desarrollar la capacidad crítica y prepararse para los exámenes.

4. Competencias

- Apropiar conocimientos básicos de la teoría económica, en particular de la microeconomía.
- Tener la capacidad de análisis y el esquema de razonamiento microeconómico.
- Desarrollar el lenguaje y la terminología específica de la microeconomía.
- Entender el papel simplificador de la formalización y la utilidad de la matemática y la lógica como herramientas de análisis.

5. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

- a. Primer Examen Parcial: 20%.
- b. Segundo Examen Parcial: 20%.
- c. Taller-Quiz: 3,5% cada uno.

Se tienen en cuenta las 10 mejores notas de los talleres o quices realizados durante el semestre para un total del 35%

- d. Examen Final: 25%

6. Sistema de aproximación de notas definitiva

La nota se aproximará al múltiplo de 0.5 más cercano. De la siguiente forma:

$0 \leq \text{nota definitiva} < 1.75$	1.5
$1.75 \leq \text{nota definitiva} < 2.25$	2.0
$2.25 \leq \text{nota definitiva} < 2.75$	2.5
$2.75 \leq \text{nota definitiva} < 3.25$	3.0
$3.25 \leq \text{nota definitiva} < 3.75$	3.5
$3.75 \leq \text{nota definitiva} < 4.25$	4.0
$4.25 \leq \text{nota definitiva} < 4.75$	4.5
$4.75 \leq \text{nota definitiva} < 5.0$	5.0

Solo se realizará la aproximación entre 2.75 y 2.99 a 3.0, si el estudiante aprueba al menos unos de los tres exámenes (dos parciales y un final).

Reclamos

Artículo 62 del Reglamento de Estudiantes. *Todo estudiante que desee formular un reclamo sobre las calificaciones de cualquier evaluación o sobre la nota definitiva del curso deberá dirigirlo por escrito y debidamente sustentado al profesor responsable de la materia, dentro de los ocho (8) días hábiles siguientes a aquel en que se dan a conocer las calificaciones en cuestión. El profesor dispone de diez (10) días hábiles para resolver el reclamo formulado; vencido el término informará al estudiante la decisión correspondiente*

7. Bibliografía

Microeconomía. Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld Séptima Edición

Se utilizan como textos complementarios:

Si cupido supiera de economía. Sandra Liliana Miranda.

Principios de Economía. N. Gregory Mankiw. McGraw Hill

Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones, Nicholson, Walter. Novena Edición.

Fechas Importantes:

Marzo 2: Primer parcial

Marzo 13: Fecha de entrega del 30% de las notas

Marzo 20: Último día para solicitar retiros

Abril 20: Segundo parcial

Mayo 11-22: Exámenes Finales