

1. Clase magistral

Profesor: Jorge Tovar

jtovar@uniandes.edu.co

Oficina: W 825.

Horario: Lunes y Miércoles 10 – 11:20 a.m.

Salón: AU 104

Atención a estudiantes: Lunes 2:30 – 4:30 p.m.

El curso tiene una página Web la cual se utilizará para distribuir tareas, apuntes de clase y cualquier información relevante para el curso. La información que aparezca en dicha página es vinculante y por tanto sugiero que la revisen con frecuencia. A través de la siguiente dirección pueden entrar a la página del curso

<http://economia.uniandes.edu.co/tovar>

Monitora: Sara Ramírez (sm.ramirez1323@uniandes.edu.co)

2. Introducción y descripción general del curso

El curso busca capacitar al estudiante en los fundamentos microeconómicos del Comercio Internacional. Tras una breve introducción al curso desarrollaremos la teoría clásica del comercio internacional que nos permitirá responder a las preguntas básicas del tema: ¿Por qué hay intercambio comercial entre los países? ¿Qué determina los patrones de comercio? ¿Es beneficioso el intercambio comercial para un país? ¿Cómo afecta el comercio internacional la distribución del ingreso al interior de un país?

Posteriormente analizaremos los efectos de la política comercial sobre el comercio y el bienestar económico de un país. El curso incluye discusiones de temas de interés recientes como aquellos relacionados con la globalización, el impacto de la política comercial en el crecimiento o la dinámica de las firmas exportadoras.

3. Objetivos de la materia

El objetivo del curso es preparar al estudiante para entender y utilizar de manera correcta los diferentes conceptos básicos de la teoría del Comercio Internacional. Al finalizar el curso el estudiante estará en capacidad de discutir, con fundamentos teóricos, sobre la conveniencia o no de las diferentes políticas comerciales que se llevan a cabo en el mundo real.

4. Organización del curso

El curso se compone de una clase magistral en la cual se presentan los aspectos básicos a evaluar. Habrá una clase complementaria cuyo objetivo es colaborar con el estudiante en la realización de tareas y parciales. Además servirá para reforzar conceptos y revisar las soluciones a los ejercicios.

5. Metodología

La clase magistral, dictada por el profesor, se va a presentar en *Power Point*. Antes de cada clase, los estudiantes deberán revisar el libro o artículos relevantes con el fin de preparar el material del día. Al final de cada semana se subirá a la página Web del curso las presentaciones en *Power Point* de esa semana.

6. Competencias

- a. Desarrollar la capacidad crítica: pensar relacionando, evaluar alternativas, considerar las debilidades y/o limitaciones
- b. Asimilar, apropiar y reproducir un canon de conocimiento en economía
- c. Reconocer el papel simplificador necesario de la formalización, su función complementaria en el análisis económico

7. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

La evaluación del curso estará basada en cuatro tareas (10% cada una), un examen parcial 25% y un examen final 35%. Las tareas deberán ser entregadas al iniciar la clase el día indicado en el encabezado.

El calendario *tentativo* de tareas y exámenes es el siguiente:

- 25 Agosto: Tarea #1
- 10 Septiembre: Tarea # 2
- 17 Septiembre: Examen Parcial
- 20 Octubre: Tarea # 3
- 12 Noviembre: Tarea # 4

Tendrán como mínimo una semana para realizar cada tarea. La discusión y el trabajo en grupo son importantes, pero siempre deben entregar las tareas individualmente. No hay excusa válida para entregar tarde una tarea. Los estudiantes tienen ocho días después de la entrega de la respectiva tarea, parcial o final para hacer reclamos. Estos deben presentarse por escrito explicando claramente el motivo del reclamo.

Las tareas corregidas se entregan en clase y se distribuyen libremente entre los asistentes. Si algún estudiante desea que las tareas se le entreguen siempre de manera personalizada debe hacerme llegar un correo electrónico la primera semana de clases. Caso contrario se entiende que acepta la distribución libre de tareas. Los exámenes parciales y el final corregidos sólo se entregan de manera personalizada.

En caso de faltar al examen parcial por incapacidad médica comprobada (no hay más excusas válidas), el estudiante debe presentar la excusa en un término no superior a los ocho (8) días hábiles. El examen de recuperación se realizará en fecha y hora fijada unilateralmente por el profesor.

La utilización de cualquier aparato de comunicación está totalmente prohibida durante el examen parcial y el final. Por tanto no se pueden utilizar celulares, Ipads, gafas de google, relojes Pebble o cualquier otro aparato con capacidades similares. En caso de ser necesario el uso de una calculadora sólo es válida una simple con las cuatro funciones básicas.

8. Sistema de aproximación de notas definitiva

Las notas se aproximarán a la centésima con la siguiente excepción:
Nota final entre 2.80 y 2.99 se aproxima a 3.0.

Apunte: Si el estudiante obtiene una nota final entre 2.8 y 2.99, para que se le aproxime la nota a 3.0 debe haber obtenido una nota superior a 3.0 bien en el examen parcial o en el examen final.

9. Bibliografía

El libro básico será Economía Internacional: Teoría y Política de Krugman, Obstfeld y Melitz. Editorial Addison Wesley 9ª Edición. No conozco si esta edición está traducida, pero las anteriores sirven. Lecturas complementarias (algunas en inglés) serán anunciadas con anticipación. En cualquier caso, sólo lo visto en clase será material utilizado en los exámenes.

Otras referencias (en inglés) útiles para profundizar la teoría son:

- Bhagwati, Panagariya y Srinivasan, Lectures on International Trade MIT press 2da Edición, 1998
- Krugman, P., Rethinking International Trade 1996 MIT press.

Los temas a tratar serán los siguientes.

- Introducción al Comercio Internacional
- Modelo Ricardiano
- Dotaciones de Factores y Comercio: Modelo de Factores Específicos
- Dotaciones de Factores y Comercio: Modelo de Heckscher Ohlin
- El Modelo Estándar de Comercio
- Comercio Internacional con Economías de Escala y Competencia Imperfecta
- La dinámica de la firma exportadora
- Inversión Extranjera Directa
- Migración
- Aranceles y otros Instrumentos de Política Comercial
- *Dumping* y Discriminación Internacional de Precios
- Introducción a la tasa de cambio
- Modelo Gravitacional
- Acuerdos Comerciales: Pros y contra de los acuerdos comerciales
- Política Comercial en Países en Vías de Desarrollo. Estudio de caso: Colombia
- Política Comercial en Países Desarrollados
- Impacto de la Política Comercial en el Crecimiento Económico

Fecha de entrega del 30% de las notas: Sep. 26

Último día para solicitar retiros: Oct. 03