



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES, FACULTAD DE ECONOMÍA
INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA
(ECON 2107) Semestre: II-2006

Profesor Magistral: Juan Camilo Cárdenas (Facultad de Economía)

Correo electrónico: jccarden@uniandes.edu.co

Paginas Web: <http://economia.uniandes.edu.co/>

<http://economia.uniandes.edu.co/cardenas.htm>

Tel. 339-4949 ext 2473

Profesores Complementarios: Sandra Polanía, Carolina Domínguez, Marcela Granados

Horario de clase:

Clase Magistral: Miércoles 2 – 3:20pm

Clase Complementaria: Viernes 7 – 8:20 am

1. Objetivos del curso

Este curso quiere dar a los estudiantes un primer acercamiento al funcionamiento de la economía contemporánea, desde la perspectiva de la teoría microeconómica, es decir, a partir de la identificación y comprensión de los agentes económicos, sus decisiones e interacciones y las consecuencias de las mismas sobre el bienestar de la sociedad.

Al final del curso queremos que el estudiante comience a mirar el mundo intuitivamente a partir de conceptos microeconómicos como la demanda y la oferta, los incentivos, la estrategia en los mercados, las fallas de los mismos, el concepto de equilibrio, el bienestar, y porqué los mercados funcionan y cuando generan o no resultados socialmente deseables.

Con estas intuiciones e inquietudes el estudiante podrá pasar a los siguientes cursos de microeconomía y teoría de juegos en donde adquirirá herramientas analíticas mas formales (gráficas, matemáticas) para profundizar en los aspectos mas relevantes del análisis microeconómico.

2. Competencias a desarrollar en el curso

Se espera que los estudiantes puedan lograr desarrollar las siguientes competencias en el curso:

- Capacidad de análisis y síntesis
- Desarrollar capacidad crítica
- Asimilar, apropiar y reproducir el canon
- Entender límites del conocimiento económico
- Reconocer el referente del Estado
- Relación entre el análisis de racionalidad, el marco institucional y de incentivos
- Papel simplificador de la formalización
- Utilizar elementos de la matemática y lógica

3. Metodología del curso

El curso ha sido diseñado de manera que los estudiantes se apropien de los elementos mas importantes del análisis microeconómico de una manera altamente interactiva, participativa e intuitiva. A lo largo del curso los estudiantes participarán en experimentos o juegos económicos en donde deben tomar decisiones iguales a las que toman los agentes económicos (e.g. empresas, hogares, consumidores). A partir de los resultados de los experimentos y las lecturas del texto los estudiantes se van apropiando de una manera intuitiva y vivencial de las herramientas analíticas básicas de la teoría microeconómica.

El curso combina diferentes espacios pedagógicos:

- Clases magistrales dictadas por el profesor de la materia y clases complementarias guiadas por los asistentes graduados en grupos más pequeños.
- Experimentos económicos realizados en clase, donde los estudiantes participan como agentes económicos en ejercicios de decisiones y cuyos datos deberán después analizar.
- Talleres y ejercicios que los estudiantes, con el apoyo de los asistentes graduados, deberán trabajar en clase y en casa.
- Exámenes parciales, quices, y comprobaciones de lectura.
- Apoyo a través de SICUA (pagina de web con información, anuncios, talleres, etc)



Tarjetas de respuesta (*response pads*): Es responsabilidad de cada estudiante solicitar ante el DTI (Bloque B) una tarjeta de respuesta o *response pad* para ser utilizada en el curso durante todo el semestre. La tarjeta debe ser traída **siempre** a la clase magistral como herramienta fundamental de participación y aprendizaje interactivo. Con esta tarjeta cada estudiante responderá preguntas que se harán en clase y podrá de manera inmediata saber su nivel de comprensión y el del resto del curso.

4. Evaluación del curso:

Una primera aclaración: El sistema de evaluación del curso está basado en puntajes que **evalúan los productos de los estudiantes** y no los estudiantes mismos. Creo que es muy complejo evaluar a las personas, pero si mucho mas objetivo y medible evaluar sus acciones y productos, e.g. exámenes, tareas, quices, participación en ejercicios y sesiones.

La distribución de los porcentajes en el curso es la siguiente:

Comprobaciones, Quices, Talleres	40%
Examen parcial 1	20%
Examen parcial 2	20%
Examen parcial 3	20%

El profesor entregará los resultados de las evaluaciones y talleres en un plazo máximo de 10 días después de hecha cada evaluación.

Las notas se aproximarán de acuerdo a la norma de la universidad:

- x.00 a x.24 quedará en x.00
- x.25 a x.74 quedará en x.50
- x.75 a x.99 quedará en (x+1).00

Excepción: Cuando la nota final esté entre 2.75 y 2.90 inclusive, se aproximará la nota final a **2.50**. Si la nota está entre 2.91 y 2.99 y solamente si el estudiante ha sacado 3.0 o mas en al menos 1 examen, se aproximará a 3.0 la nota final. Si el estudiante obtiene entre 2.91 y 2.99 y ha perdido los 3 exámenes, la nota final es de 2.50.

Reclamos sobre exámenes: por escrito, y máximo hasta 8 días después de entregados a los estudiantes¹. La revisión puede generar aumento, disminución o ratificación de la nota.

5. Fechas importantes:

30% nota acumulada:	Septiembre 29
Ultimo día para solicitar retiros de materias:	Octubre 9-13
Semana de Trabajo Individual:	Octubre 2-6
Ultimo día de clases:	Noviembre 24

¹ El Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (art. 49), estipula que la corrección de pruebas debe solicitarse por escrito durante la semana siguiente al día en que la nota fue puesta a disposición de los estudiantes.

6. Algunas reglas y normas en el curso.

El avance y aprendizaje en el curso está altamente determinado por el compromiso individual y el respeto mutuo entre el profesor y los estudiantes y entre estos mismos. Igualmente se requieren ciertas normas mínimas para el desarrollo del curso:

- El **cumplimiento de horarios y fechas** del profesor y de los estudiantes es fundamental y un derecho de todos y cada uno.
- La convivencia en el salón de clase incluye el mantener los **teléfonos celulares apagados** durante clase. El beneficio para quien recibe la llamada no compensa en la inmensa mayoría de las llamadas el perjuicio para el resto del grupo. Si alguien espera una llamada MUY importante, déjemelo saber de antemano.
- El plagio es considerado **fraude**. El diccionario de la Real Academia define el plagio como *“copiar en lo substancial obras ajenas dándolas como propias”*, y la universidad tiene políticas muy claras al respecto.
- No sobra repasar el resto de normas establecidas por el **“Reglamento General de Estudiantes de Pregrado”**, disponible en <http://actasyacuerdos.uniandes.edu.co/>

7. Textos y lecturas complementarias²

El texto principal del curso es:

- **Krugman, Paul & Robin Wells (2005) “Microeconomía”. Editorial Reverté.** <http://www.worthpublishers.com/krugmanwells/>
Código biblioteca: Clasificación Local: 338.5 K683 Z212

Otros textos que sirven de apoyo y cubren la mayoría de los mismos temas son:

- Mankiw, N. Gregory (2000) **“Principios de Microeconomía”**. McGraw-Hill Interamericana. <http://www.swlearning.com/economics/mankiw/mankiw3e/mankiw3e.html>
Clasificación Local: 330.1 M154 Z261 2004
- Pindyck, R. y D. Rubinfeld (2001) **“Microeconomía”**. 5a. ed. Madrid; Santafé de Bogotá: Prentice Hall.
Clasificación Local: 338.5 P352 Z261 2001

8. Contenido del curso

El curso está dividido en tres grandes partes:

- En la primera parte se desarrollan las herramientas básicas del análisis microeconómico a partir del concepto del equilibrio de la oferta y la demanda en el mercado, como balance entre los incentivos y comportamientos de los compradores y vendedores de bienes de mercado, entrando luego en detalle sobre el análisis de esos dos tipos de agentes (consumidor y productor).

Parte I: Los mercados en acción: las bases del análisis microeconómico

1. Principios básicos del análisis económico
2. Teoría del mercado: oferta y demanda en equilibrio
3. Teoría de las firmas y la producción
4. Teoría de los hogares y los consumidores

² Todos los textos del curso estarán disponibles en reserva de la biblioteca de la Universidad.

- La segunda parte del curso se concentra en las fallas del mercado que afectan el bienestar de la sociedad debido al poder en los mercados imperfectos, las externalidades y problemas de bienes públicos, y la necesidad de intervención del estado como regulador ante estos casos.

Parte II: Las fallas de los mercados

5. Teoría de Juegos
6. Organización Industrial: Mercados, Competencia perfecta e imperfecta
7. Bienes públicos, externalidades, ineficiencias y free-riding
8. Regulación, estado e instituciones

- En la tercera parte del curso se introducen algunos de los elementos mas relevantes que están surgiendo en la nueva microeconomía.

Parte III: Introducción a temas avanzados:

9. Información, riesgo moral, y selección adversa
10. Preferencias sociales

PLAN DE TRABAJO: SEMANAS, TEMAS, LECTURAS

SEMANAS	TEMAS	Capítulos Krugman-Wells	Capítulos Mankiw	
Parte I: Los mercados en acción: las bases del análisis microeconómico				
1-2	1. Principios básicos del análisis económico	1, 2 Apéndice Cap.2	1, 2, 3	
2-3	2. Teoría del mercado: oferta y demanda en equilibrio	3	4	
4-5	3. Teoría de las firmas y la producción	8, 9	13, 14	
5-6	4. Teoría de los hogares y los consumidores	10, 11	21	
	EXAMEN-1			
II: Las fallas de los mercados				
7	5. Teoría de Juegos	15	16	
8-9-10	6. Organización Industrial: Mercados, Competencia perfecta e imperfecta	14, 15, 16	15, 16, 17	
	EXAMEN-2			
11-12	7. Bienes públicos, externalidades, ineficiencias y <i>free-riding</i>	19, 20	10, 11	
13	8. Regulación, estado e instituciones	21	12	
III: Introducción a temas avanzados:				
14	9. Información, riesgo moral, y selección adversa	18	22	
15	10. Preferencias sociales		22	
16	EXAMEN-3			