

1. Horario atención a estudiantes, correos electrónicos y nombres de los profesores complementarios

Profesor: José Alberto Guerra
Martes y Jueves, 12:30 pm – 1:50 pm. Salón: C_204
Horario de atención a estudiantes: Lunes 3:00 pm. a 4:00 pm.
Deben pedir cita previamente a través de <https://jaguerra.youcanbook.me/>
Lugar de atención a estudiantes: <https://uniandes-edu-co.zoom.us/j/8136853551>

2. Introducción y descripción general del curso

Esta clase es un espacio de acompañamiento al proceso individual de investigación de cada estudiante. En esta clase los estudiantes recibirán retroalimentación constante de sus compañeros y del profesor, al igual que aprenderán y aplicarán características que debe cumplir un buen artículo académico. Al finalizar el curso los estudiantes habrán logrado un progreso significativo (cerca del 70%) en su tesis de manera que estén muy cerca de finalizarla y de poder sustentarla.

3. Objetivos de la materia

El objetivo principal de esta clase es lograr un avance significativo en un artículo publicable que cumpla con los requisitos de la facultad de Economía para la finalización de la maestría. Para esto los estudiantes:

- Identificarán un tema de trabajo y tendrán claridad sobre la pregunta que van a responder en su tesis;
- Realizarán una revisión de literatura de manera que puedan comunicarle claramente al lector de su tesis cuál es el aporte de esta;
- Realizarán progreso sobre la metodología que van a implementar
- Alcanzarán resultados preliminares;
- Darán retroalimentación a sus compañeros en sus respectivos procesos de investigación.

4. Organización del curso

Número de clase	Fecha	Sesiones	Actividad/Tarea para estudiantes
1	6-Aug	Presentación estudiantes y temas	
2	8-Aug	Presentacion del profe: Cómo producir un buen articulo?	
3	13-Aug	Reunión 1 a 1 (VIRTUAL): 3 estudiantes	Entrega Sin Calificación (SC) Una página: pregunta, motivación y cómo la va a contestar
4	15-Aug	Reunión 1 a 1 (VIRTUAL): 3 estudiantes	
5	20-Aug	Presentacion del profe: Cómo escribir un buen artículo?	
6	22-Aug	Reunión 1 a 1 (VIRTUAL): 3 estudiantes	

7	27-Aug	Reunión 1 a 1 (VIRTUAL): 3 estudiantes	
8	29-Aug	Presentación del profe: Cómo hacer una buena presentación/comentario?	
9	3-Sep	Reunión 1 a 1 (VIRTUAL): 6 estudiantes	
10	5-Sep	Reunión 1 a 1 (VIRTUAL): 6 estudiantes	
11	10-Sep	Presentación corta (10 minutos presentación + 5 min comentarios)	Entrega SC descripción (alrededor 5 páginas): para comentarios al menos 2 días antes. 1ra presentación: 4 presentaciones de 10mins + 5mins de comentarios por parte de estudiantes
12	12-Sep	Reunión 1 a 1 (con los que presentaron)	
13	17-Sep	Presentación corta (10 minutos presentación + 5 min comentarios)	
14	19-Sep	Reunión 1 a 1 (con los que presentaron)	
15	24-Sep	Presentación corta (10 minutos presentación + 5 min comentarios)	
16	26-Sep	Reunión 1 a 1 (con los que presentaron)	1ra Entrega: Viernes 27-Sep
	1-Oct	SEMANA DE RECESO	
	3-Oct		
17	8-Oct	Retroalimentación de presentaciones y Primera Entrega	
18	10-Oct	Retroalimentación de presentaciones y Primera Entrega	<i>Límite 30% (11 Oct)</i>
19	15-Oct	Presentación cortica sobre pasos a seguir (10 mins cada una)	2da presentación: 6 presentaciones por clase de 10mins
20	17-Oct	Presentación cortica sobre pasos a seguir (10 mins cada una)	
21	22-Oct	Reunión 1 a 1 (VIRTUAL)	
22	24-Oct	Reunión 1 a 1 (VIRTUAL)	
23	29-Oct	Reunión 1 a 1 (VIRTUAL)	
24	31-Oct	Reunión 1 a 1 (VIRTUAL)	
25	5-Nov	Reunión 1 a 1 (VIRTUAL)	
26	7-Nov	Presentan estudiantes (2 presentaciones)	Entrega SC para comentarios al menos 2 días antes. 3ra presentación: 2-3 presentaciones de 20min + 10 min de comentarios. Después de 1 hora, 5-10 minutos cada uno con profe para feedback
27	12-Nov	Presentan estudiantes (3 presentaciones)	
28	14-Nov	Presentan estudiantes (2 presentaciones)	
29	19-Nov	Presentan estudiantes (3 presentaciones)	
30	21-Nov	Presentan estudiantes (2 presentaciones)	
			Entrega final: Viernes 22-Nov

5. Metodología

El curso tiene tres componentes: clases magistrales donde se discutirán guías generales para el proceso de elaboración de una buena tesis de maestría, reuniones individuales con el profesor y presentaciones y discusiones de los estudiantes.

Las presentaciones cortas (semanas 6-8 y 10) serán de máximo 10 minutos (ponderación del 5%). Las otras presentaciones (semanas 13-15) serán de máximo 20 minutos (ponderación de 10%). Los comentarios, a las tesis de otros estudiantes, de las semanas 6-8 serán de máximo 5 minutos y los de las semanas 13-15 serán de 10 mins

El estudiante que presenta deberá enviarle al estudiante que comenta y al profesor un documento escrito mínimo 48 horas antes de la clase donde presenta. Este documento es para conocer el avance del documento y para hacer los comentarios durante la presentación, pero no será calificado.

En Bloque Neón compartiré las matrices de Calificación de las entregas y de las presentaciones.

Los documentos escritos asociados a las dos entregas deberán realizarse en una fecha posterior a las presentaciones asociadas.

6. Resultados de aprendizaje

Con este curso el estudiante

1. Formaliza conceptualmente una pregunta relacionada a un fenómeno social de interés
2. Analiza distintas estrategias para responder la pregunta
3. Sintetiza su metodología escogida para responder la pregunta
4. Elabora resultados consecuentes con la metodología escogida y que sirvan para responder a la pregunta de interés

7. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

Hito	Calificación	
1ra presentación	Presentacion1	5.0%
	Comentarios1	5.0%
1ra entrega	Entrega1	15.0%
	ESupervisor1	15.0%
2da presentación	Presentacion2	5.0%
3ra presentación	Presentacion3	10.0%
	Comentarios2	5.0%
Entrega final	Entrega2	15.0%
	ESupervisor2	25.0%

8. Sistema de aproximación de notas definitiva

Las calificaciones definitivas de las materias serán numéricas de uno punto cinco (1.5) a cinco punto cero (5.0), en unidades, décimas y centésimas. La nota final se aproximará a la centésima más cercana de acuerdo a la siguiente regla: 3.985 a 3.994=3.99; 3.995 a 4.004=4.0, etc.

9. Bibliografía

1. McCloskey, D. (1985). "Economic writing", *Economic Inquiry*, 23 (2), 187-222
2. Thomson, W. (2001). "A guide for the young economist". MIT Press
3. Vallejo, H. (2003). "Bases para la elaboración de un artículo publicable como tesis en economía", *Documento CEDE* 2003-16, Universidad de los Andes.

10. Políticas generales de los cursos de Economía y fechas importantes

Los estudiantes deben consultar [este enlace](#), donde se encuentran las reglas sobre asistencia a clase, excusas válidas, fraude académico y faltas disciplinarias, reclamos, políticas de bienestar y fechas importantes del semestre.